

журнал

# стратегия

Жорес Алферов

Евгений Кузнецов

Бизнес-уроки

Алексей Шипов

Креативное разрушение

Top-5 образование онлайн

Взгляд изнутри

Сибирский взгляд  
на спрос и предложение

Опора для ТОРов

Эдуард Галажинский

Наука для промышленности:  
уральские практики

Насытить экономику

Образование XXI века: учеба,  
которую нельзя завершить

Карол Скотт Леонард

Оптимизация под спрос

Андрей Шербенок

# ЮБИЛЕЙНОЕ ИЗДАНИЕ ЖУРНАЛА СТРАТЕГИЯ

## КОНЦЕПЦИЯ:

Номер приурочен к трехлетию юбилею Журнала Стратегия, в нем анализируются итоги экономической жизни прошедшего 2015 года с прогнозами на 2016 год.

## РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

- **Неделя российского бизнеса — 21–25 марта 2016 г.**  
Ключевое мероприятие Российского союза промышленников и предпринимателей, на котором обсуждаются и формируются предложения по актуальным направлениям взаимодействия государства и бизнеса.
- **Международная конференция по обеспечению роста инвестиций в России «ИнвестРос» — 14–15 апреля 2016 г.**  
Мероприятие проводится под патронатом Совета по инвестициям при Председателе Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации.
- **Национальный нефтегазовый форум — 18-21 апреля 2016 г.**  
Мероприятие федерального масштаба, организованное Министерством энергетики России совместно с ведущими предпринимательскими и отраслевыми объединениями — Российским союзом промышленников и предпринимателей (РСПП), Торгово-промышленной палатой России (ТПП РФ), Союзом нефтегазопромышленников России, Российским газовым обществом.
- **Мероприятия Московской торгово-промышленной палаты.**
- **База подписчиков в Москве из числа представителей органов государственной власти и руководителей бизнеса.**

**ДАТА ВЫХОДА  
НОМЕРА:**

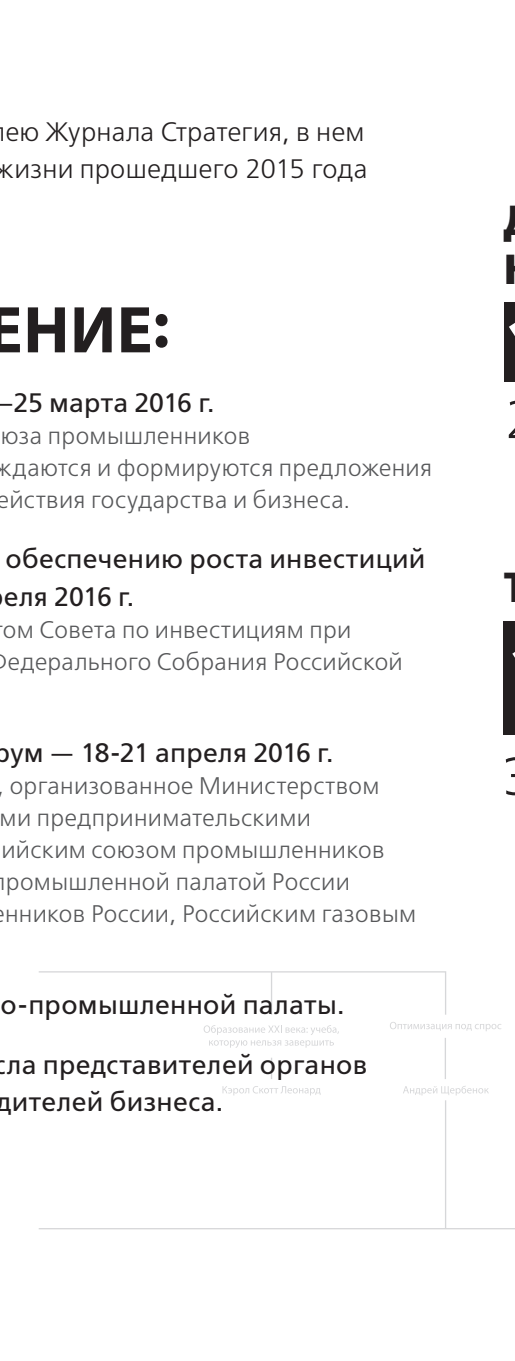
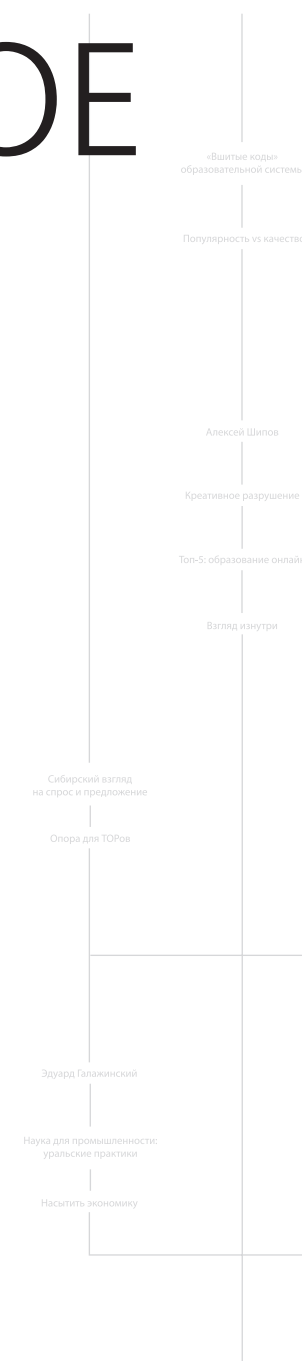
**18 МАРТА**

2016 ГОДА

**ТИРАЖ ИЗДАНИЯ:**

**10 000**

ЭКЗЕМПЛЯРОВ



## ЖУРНАЛ СТРАТЕГИЯ

Журнал объединяет группу периодических деловых изданий, включающую основной номер и спецвыпуски.

На страницах издания обсуждаются:

- необходимые для экономического развития России проекты и инициативы;
- перспективы развития науки и технологий;
- вопросы развития территории;
- решения, направленные на повышение эффективности работы органов государственного и муниципального управления.

## РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Журналы распространяются среди представителей органов государственной власти, научного сообщества, крупного и среднего бизнеса, а также на площадках деловых мероприятий.

## ЭКСПЕРТЫ

**Михаил Абызов**  
министр РФ

**Татьяна Голикова**  
председатель Счетной палаты РФ

**Герман Греф**  
председатель правления  
ОАО «Сбербанк России»

**Денис Мантуров**  
министр промышленности  
и торговли РФ

**Владимир Мау**  
ректор РАНХиГС

**Александр Новак**  
министр энергетики РФ

**Алексей Улюкаев**  
министр экономического развития РФ

**Анатолий Чубайс**  
председатель правления  
ООО УК «РОСНАНО»

## ТИРАЖ ИЗДАНИЯ

10 000 – 15 000  
ЭКЗЕМПЛЯРОВ

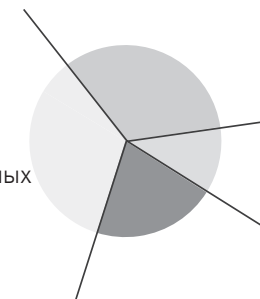
## ПЕРИОДИЧНОСТЬ

4 НОМЕРА  
В ГОД

## АУДИТОРИЯ

32%

руководители высшего  
и среднего звена частных  
и государственных  
организаций



21%

главы и представители  
промышленных, инновационных,  
торговых ассоциаций;  
объединения экспертов

35%

представители органов  
государственного  
и муниципального управления

12%

эксперты в инновационной,  
промышленной  
и энергетической сферах

Образование XXI века: учеба,  
которую нельзя завершить  
Кэрри Скотт Леонард

Оптимизация под спрос  
Андрей Щербенок

Эдуард Галажинский  
Наука для промышленности:  
уральские практики  
Насытить экономику

«Витные коды»  
образовательной системы

Популярность vs качество

Креативное разрушение

Сибирский взгляд  
на спрос и предложение

Опора для ТОРов

## РЕДАКЦИЯ

Сотрудничество с авторами, экспертами, пресс-службами

Москва, Кутузовский проспект, д. 36

+7 (495) 280-01-50

+7 (495) 280-01-60

info@strategyjournal.ru

## ПРЕСС-СЛУЖБА

Информационное партнерство

pr@strategyjournal.ru

Мария Дондокова

+7 (495) 280-01-50 (доб. 3226)

## КОММЕРЧЕСКИЙ ОТДЕЛ

Размещение рекламы

adv@strategyjournal.ru

Анна Борзенкова

+7 (495) 280-01-50 (доб. 3487)

## ИЗДАТЕЛЬСТВО

Планирование и разработка издательских проектов

info@strategyjournal.ru

**Михайлов Дмитрий Игоревич**

Главный редактор

+7 (495) 280-01-50  
(доб. 3462)

dmitry.mikhaylov@strategyjournal.ru

Образование XXI века: учеба, которую нельзя завершить

Карол Скотт Леонард

Оптимизация под спрос

Андрей Щербенок

**Прокудин Михаил Леонидович**

Заместитель главного редактора по международной деятельности

+7 (495) 280-01-50  
(доб. 3423)

mikhail.prokudin@strategyjournal.ru

Сибирский взгляд на спрос и предложение

Опора для TOPOB

Эдуард Галажинский

Наука для промышленности: уральские практики

Насытить экономику

**Пронина Екатерина Александровна**

Заместитель главного редактора

+7 (495) 280-01-50  
(доб. 3392)

ekaterina.pronina@strategyjournal.ru

Образование XXI века: учеба, которую нельзя завершить

Карол Скотт Леонард

Оптимизация под спрос

Андрей Щербенок

Наука для промышленности: уральские практики

Насытить экономику

Сибирский взгляд на спрос и предложение

Опора для TOPOB

Эдуард Галажинский

Наука для промышленности: уральские практики

Насытить экономику

«Витные коды» образовательной системы

Популярность vs качество

Алексей Шипов

Креативное разрушение

Top-5: образование онлайн

Взгляд изнутри

«Витные коды» образовательной системы

Популярность vs качество

Алексей Шипов

Креативное разрушение

Top-5: образование онлайн

Взгляд изнутри

Сибирский взгляд на спрос и предложение

Опора для TOPOB

Эдуард Галажинский

Наука для промышленности: уральские практики

Насытить экономику