

журнал

стратегия

Жорес Алферов

Евгений Кузнецов

Бизнес-уроки

Алексей Шипов

Креативное разрушение

Top-5 образование онлайн

Взгляд изнутри

Сибирский взгляд
на спрос и предложение

Опора для ТОРов

Эдуард Галажинский

Наука для промышленности:
уральские практики

Насытить экономику

Образование XXI века: учеба,
которую нельзя завершить

Карол Скотт Леонард

Оптимизация под спрос

Андрей Шербенок

ЖУРНАЛ СТРАТЕГИЯ

Журнал объединяет группу периодических деловых изданий, включающую основной номер и спецвыпуски.

На страницах издания обсуждаются:

- необходимые для экономического развития России проекты и инициативы;
- перспективы развития науки и технологий;
- вопросы развития территории;
- решения, направленные на повышение эффективности работы органов государственного и муниципального управления.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Журналы распространяются среди представителей органов государственной власти, научного сообщества, крупного и среднего бизнеса, а также на площадках деловых мероприятий.

ЭКСПЕРТЫ

Михаил Абызов
министр РФ

Татьяна Голикова
председатель Счетной палаты РФ

Герман Греф
председатель правления
ОАО «Сбербанк России»

Денис Мантуров
министр промышленности
и торговли РФ

Владимир Мау
ректор РАНХиГС

Александр Новак
министр энергетики РФ

Алексей Улюкаев
министр экономического развития РФ

Анатолий Чубайс
председатель правления
ООО УК «РОСНАНО»

ТИРАЖ ИЗДАНИЯ

10 000 – 15 000
ЭКЗЕМПЛЯРОВ

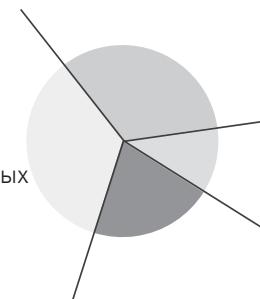
ПЕРИОДИЧНОСТЬ

4 НОМЕРА
В ГОД

АУДИТОРИЯ

32%

руководители высшего
и среднего звена частных
и государственных
организаций



21%

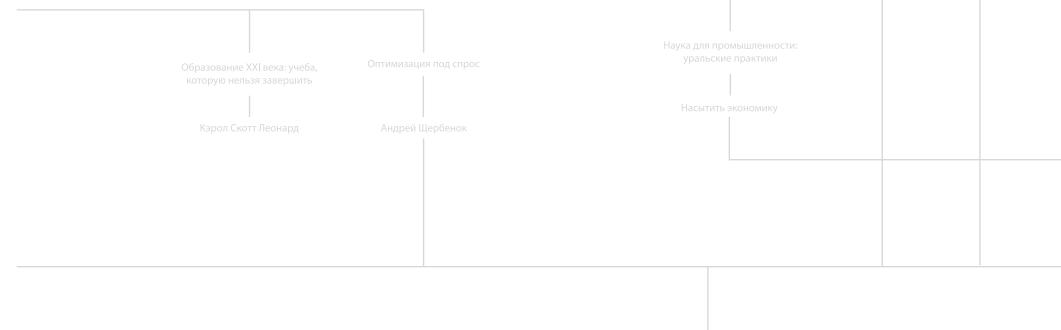
главы и представители
промышленных, инновационных,
торговых ассоциаций;
объединения экспертов

35%

представители органов
государственного
и муниципального управления

12%

эксперты в инновационной,
промышленной
и энергетической сферах



КОНТАКТЫ

РЕДАКЦИЯ

Сотрудничество с авторами, экспертами, пресс-службами

Москва, Кутузовский проспект, д. 36

+7 (495) 280-01-50

+7 (495) 280-01-60

info@strategyjournal.ru

ПРЕСС-СЛУЖБА

Информационное партнерство

pr@strategyjournal.ru

Мария Дондокова

+7 (495) 280-01-50 (доб. 3226)

КОММЕРЧЕСКИЙ ОТДЕЛ

Размещение рекламы

adv@strategyjournal.ru

Анна Борзенкова

+7 (495) 280-01-50 (доб. 3487)

ИЗДАТЕЛЬСТВО

Планирование и разработка издательских проектов

info@strategyjournal.ru

**Михайлов
Дмитрий
Игоревич**

Главный редактор

+7 (495) 280-01-50
(доб. 3462)

dmitry.mikhaylov@strategyjournal.ru

Образование XXI века: учеба, которую нельзя завершить

Карол Скотт Леонард

Оптимизация под спрос

Андрей Щербенок

**Прокудин
Михаил
Леонидович**

Заместитель главного редактора по международной деятельности

+7 (495) 280-01-50
(доб. 3423)

mikhail.prokudin@strategyjournal.ru

Сибирский взгляд на спрос и предложение

Опора для TOPOB

Эдуард Галажинский

Наука для промышленности: уральские практики

Насытить экономику

**Пронина
Екатерина
Александровна**

Заместитель главного редактора

+7 (495) 280-01-50
(доб. 3392)

ekaterina.pronina@strategyjournal.ru

Образование XXI века: учеба, которую нельзя завершить

Карол Скотт Леонард

Оптимизация под спрос

Андрей Щербенок

Наука для промышленности: уральские практики

Насытить экономику

Сибирский взгляд на спрос и предложение

Опора для TOPOB

Эдуард Галажинский

Наука для промышленности: уральские практики

Насытить экономику

«Витные коды» образовательной системы

«Витные коды» образовательной системы

«Витные коды» образовательной системы

Популярность vs качество

Алексей Шипов

Креативное разрушение

Top-5: образование онлайн

Взгляд изнутри

«Витные коды» образовательной системы

Алексей Шипов

Креативное разрушение

Top-5: образование онлайн

Взгляд изнутри

Сибирский взгляд на спрос и предложение

Опора для TOPOB

Эдуард Галажинский

Наука для промышленности: уральские практики

Насытить экономику