

журнал

стратегия

Жорес Алферов

Евгений Кузнецов

Бизнес-уроки

Алексей Шипов

Креативное разрушение

Топ-5 образование онлайн

Взгляд изнутри

Сибирский взгляд
на спрос и предложение

Опора для ТОРов

Эдуард Галажинский

Наука для промышленности:
уральские практики

Насытить экономику

Образование XXI века: учеба,
которую нельзя завершить

Карол Скотт Леонард

Оптимизация под спрос

Андрей Шербенок

МИР КАК ИНДУСТРИЯ

КОНЦЕПЦИЯ:

Новый номер посвящен анализу состояния производства в России.

- Статьи и интервью о соотношении сырьевого и несырьевого секторов экономики.
- Мнения относительно развития промышленности в России, перспектив внедрения инноваций в тяжелые производства, а также статистика и аналитика по упомянутой теме.
- Традиционные вопросы развития социальной сферы.
- Авторский взгляд на актуальные темы.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

- Промышленная выставка «Иннопром» - 11 - 14 июля.
- Мероприятия Московской торгово-промышленной палаты (МТПП).
- Мероприятия Франко-российской торгово-промышленной палаты (CCI France Russie).
- Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС).
- Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (ВШЭ).
- База подписчиков в Москве из числа представителей органов государственной власти и руководителей бизнеса.

ДАТА ВЫХОДА
НОМЕРА:

17 ИЮНЯ

2016 ГОДА

ТИРАЖ ИЗДАНИЯ:

15 000

ЭКЗЕМПЛЯРОВ



Сибирский взгляд на спрос и предложение

Опора для ТОРов

Эдуард Галажинский

Наука для промышленности: уральские практики

Насытить экономику

Кэрол Скотт Леонард

Оптимизация под спрос

Андрей Щербенок

Эдуард Галажинский

Наука для промышленности: уральские практики

Насытить экономику

«Вшитые коды» образовательной системы

Популярность vs качество

Алексей Шипов

Креативное разрушение

Топ-5: образование онлайн

Взгляд изнутри

«Вшитые коды» образовательной системы

Популярность vs качество

Алексей Шипов

Креативное разрушение

Топ-5: образование онлайн

Взгляд изнутри



ЖУРНАЛ СТРАТЕГИЯ

Журнал объединяет группу периодических деловых изданий, включающую основной номер и спецвыпуски.

На страницах издания обсуждаются:

- необходимые для экономического развития России проекты и инициативы;
- перспективы развития науки и технологий;
- вопросы развития территории;
- решения, направленные на повышение эффективности работы органов государственного и муниципального управления.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Журналы распространяются среди представителей органов государственной власти, научного сообщества, крупного и среднего бизнеса, а также на площадках деловых мероприятий.

ЭКСПЕРТЫ

Михаил Абызов
министр РФ

Татьяна Голикова
председатель Счетной палаты РФ

Герман Греф
председатель правления
ОАО «Сбербанк России»

Денис Мантуров
министр промышленности
и торговли РФ

Владимир Мау
ректор РАНХиГС

Александр Новак
министр энергетики РФ

Алексей Улюкаев
министр экономического развития РФ

Анатолий Чубайс
председатель правления
ООО УК «РОСНАНО»

ТИРАЖ ИЗДАНИЯ

10 000 – 15 000
ЭКЗЕМПЛЯРОВ

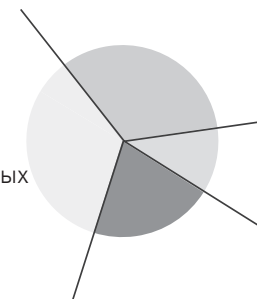
ПЕРИОДИЧНОСТЬ

4 НОМЕРА
В ГОД

АУДИТОРИЯ

32%

руководители высшего
и среднего звена частных
и государственных
организаций



21%

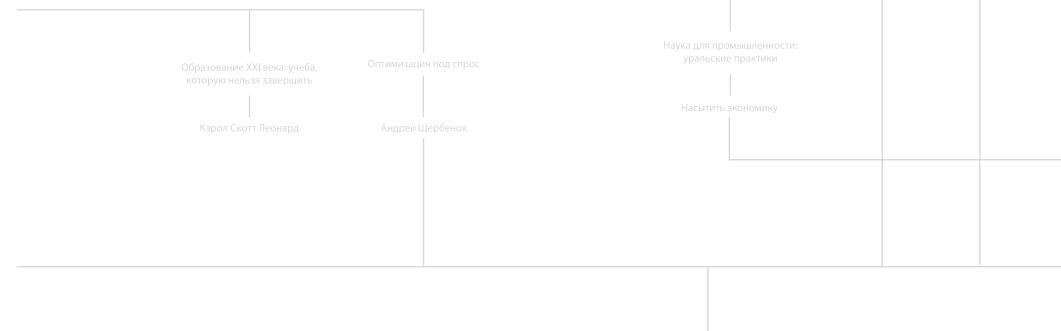
главы и представители
промышленных, инновационных,
торговых ассоциаций;
объединения экспертов

35%

представители органов
государственного
и муниципального управления

12%

эксперты в инновационной,
промышленной
и энергетической сферах



ПЕЧАТНАЯ ВЕРСИЯ

1/1	любое размещение	170 000
2/1	разворот	270 000
1/1	2-я внутренняя обложка	250 000
1/1	3-я внутренняя обложка	220 000
1/1	4-я обложка	300 000

При размещении 4 модулей в год – скидка 30%

Расценки указаны в рублях с учетом НДС (18%)
 Условия размещения - 100% предоплата
 Рекламные модули не менее 1/1 полосы

РАЗМЕЩЕНИЕ НА САЙТЕ

до 2 000	стоимость за 1 000 знаков	3 500
4 000 – 5 000	стоимость за 1 000 знаков	3 000
При размещении 24 материалов в год по 2 000 знаков (пакетная стоимость)		120 000
Баннер на главной странице (стоимость за месяц)		30 000



КОНТАКТЫ

РЕДАКЦИЯ

Сотрудничество с авторами, экспертами, пресс-службами

Москва, Кутузовский проспект, д. 36

+7 (495) 280-01-50

+7 (495) 280-01-60

info@strategyjournal.ru

ПРЕСС-СЛУЖБА

Информационное партнерство

pr@strategyjournal.ru

Нафикова Камила

+7 (495) 280-01-50 (доб. 3379)

КОММЕРЧЕСКИЙ ОТДЕЛ

Размещение рекламы

adv@strategyjournal.ru

ИЗДАТЕЛЬСТВО

Планирование и разработка издательских проектов

info@strategyjournal.ru

Михайлов Дмитрий Игоревич

Главный редактор

+7 (495) 280-01-50
(доб. 3462)

dmitry.mikhaylov@strategyjournal.ru

Образование XXI века: учеба, которую нельзя завершить
Карол Скотт Леонард

Оптимизация под спрос
Андрей Щербенок

Прокудин Михаил Леонидович

Заместитель главного редактора по международной деятельности

+7 (495) 280-01-50
(доб. 3423)

mikhail.prokudin@strategyjournal.ru

Сибирский взгляд на спрос и предложение
Опора для ТОРов

Эдуард Галажинский

Наука для промышленности: уральские практики

Насытить экономику

Пронина Екатерина Александровна

Заместитель главного редактора

+7 (495) 280-01-50
(доб. 3392)

ekaterina.pronina@strategyjournal.ru

Образование XXI века: учеба, которую нельзя завершить

Карол Скотт Леонард

Оптимизация под спрос

Андрей Щербенок

Эдуард Галажинский

Наука для промышленности: уральские практики

Насытить экономику

«Витные коды» образовательной системы

«Витные коды» образовательной системы

«Витные коды» образовательной системы

Популярность vs качество

Алексей Шипов

Креативное разрушение

Топ-5: образование онлайн

Взгляд изнутри

Алексей Шипов

Креативное разрушение

Топ-5: образование онлайн

Взгляд изнутри

Сибирский взгляд на спрос и предложение

Опора для ТОРов