

журнал

стратегия

Жорес Алферов

Евгений Кузнецов

Бизнес-уроки

Евгений Кузнецов

Образование XXI века: учеба,
которую нельзя завершить

Карол Скотт Леонард

Оптимизация под спрос

Андрей Щербенок

Сибирский взгляд
на спрос и предложение

Опора для ТОРов

Эдуард Галажинский

Наука для промышленности:
уральские практики

Насытить экономику

Алексей Шипов

Креативное разрушение

Top-5: образование онлайн

Взгляд изнутри

НОВЫЙ НОМЕР ТЕХНОЛОГИИ ОСОБОЙ ВАЖНОСТИ

КОНЦЕПЦИЯ:

Новый номер будет посвящен традиционным для Журнала Стратегия вопросам инновационного развития, промышленной политики и улучшения качества жизни в России. Ключевые темы:

- трансферт технологий,
- управление технологиями двойного применения,
- повышение эффективности компаний с государственным участием,
- экология и наилучшие доступные технологии (НДТ).

РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

- Международный инвестиционный форум «Сочи-2016»,
- Ежегодный международный форум «Открытые инновации 2016»,
- Международный бизнес-форум «Россия — Азия»,
- Synergy Global Forum,
- Российский форум маркетинга,
- База подписчиков в Москве из числа представителей органов государственной власти и руководителей бизнеса.

Дата выхода
номера:

29 сентября
2016 года

Тираж издания:

15 000
экземпляров

Образование XXI века: учеба,
которую нельзя завершить
Карол Скотт Леонард
Оптимизация под спрос
Андрей Щербенок

Сибирский взгляд
на спрос и предложение
Опора для TOPов

Эдуард Галажинский
Наука для промышленности:
уральские практики
Насытить экономику

Образование XXI века: учеба,
которую нельзя завершить
Карол Скотт Леонард
Оптимизация под спрос
Андрей Щербенок

Эдуард Галажинский
Наука для промышленности:
уральские практики
Насытить экономику

«Вшитые коды»
образовательной системы

Популярность vs качество

Алексей Шипов

Креативное разрушение

Top-5: образование онлайн

Взгляд изнутри

«Вшитые коды»
образовательной системы

Популярность vs качество

Алексей Шипов

Top-5: образование онлайн

Взгляд изнутри

е
и

ЖУРНАЛ СТРАТЕГИЯ

Журнал объединяет группу периодических деловых изданий, включающую основной номер и спецвыпуски.

На страницах издания обсуждаются:

- необходимые для экономического развития России проекты и инициативы;
- перспективы развития науки и технологий;
- вопросы развития территории;
- решения, направленные на повышение эффективности работы органов государственного и муниципального управления.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Журналы распространяются среди представителей органов государственной власти, научного сообщества, крупного и среднего бизнеса, а также на площадках деловых мероприятий.

ЭКСПЕРТЫ

Михаил Абызов
министр РФ

Татьяна Голикова
председатель Счетной палаты РФ

Герман Греф
председатель правления
ОАО «Сбербанк России»

Денис Мантуров
министр промышленности
и торговли РФ

Владимир Мау
ректор РАНХиГС

Александр Новак
министр энергетики РФ

Алексей Улюкаев
министр экономического развития РФ

Анатолий Чубайс
председатель правления
ООО УК «РОСНАНО»

ТИРАЖ ИЗДАНИЯ

10 000 – 15 000
ЭКЗЕМПЛЯРОВ

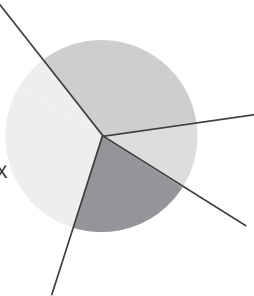
ПЕРИОДИЧНОСТЬ

4 НОМЕРА
В ГОД

АУДИТОРИЯ

32%

руководители высшего
и среднего звена частных
и государственных
организаций



21%

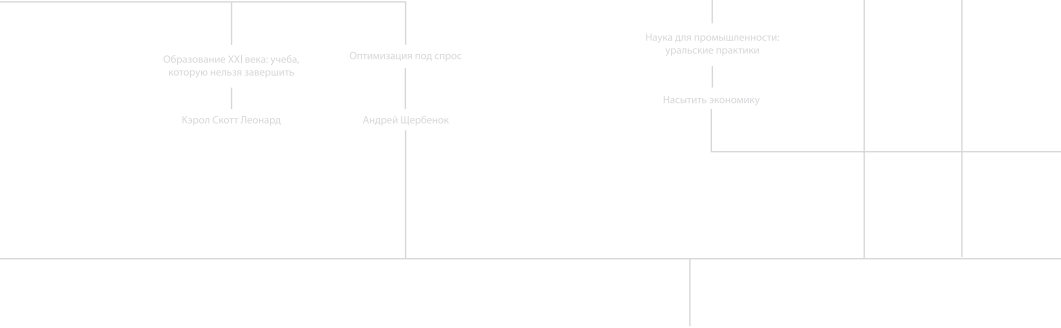
главы и представители
промышленных, инновационных,
торговых ассоциаций;
объединения экспертов

35%

представители органов
государственного
и муниципального управления

12%

эксперты в инновационной,
промышленной
и энергетической сферах



РЕДАКЦИЯ

Сотрудничество с авторами, экспертами, пресс-службами

Москва, Кутузовский проспект, д. 36
+7 (495) 280-01-50
+7 (495) 280-01-60

info@strategyjournal.ru

ПРЕСС-СЛУЖБА

Информационное партнерство

pr@strategyjournal.ru

Нафикова Камила
+7 (495) 280-01-50 (доб. 3379)

КОММЕРЧЕСКИЙ ОТДЕЛ

Размещение рекламы

adv@strategyjournal.ru

ИЗДАТЕЛЬСТВО

Планирование и разработка издательских проектов

info@strategyjournal.ru

Михайлов
Дмитрий
Игоревич

Главный редактор
+7 (495) 280-01-50 (доб. 3462)
dmitry.mikhaylov@strategyjournal.ru

Прокудин
Михаил
Леонидович

Заместитель главного редактора по международной деятельности
+7 (495) 280-01-50 (доб. 3423)
mikhail.prokudin@strategyjournal.ru

Журавлев
Андрей
Валерьевич

Заместитель главного редактора
+7 (495) 280-01-50 (доб. 3392)
a.zhuravlev@strategyjournal.ru

«Витные коды» образовательной системы

Качество

Алексей Шипов

Креативное разрушение

Топ-5: образование онлайн

Взгляд изнутри

Сибирский взгляд на спрос и предложение

Опора для TOPов

Сибирский взгляд на спрос и предложение

Опора для TOPов

Эдуард Галажинский

Наука для промышленности: уральские практики

Насытить экономику

Образование XXI века: учеба, которую нельзя завершить

Карол Скотт Леонард

Оптимизация под спрос

Андрей Щербенок

Эдуард Галажинский

Наука для промышленности: уральские практики

Насытить экономику

Образование XXI века: учеба, которую нельзя завершить

Карол Скотт Леонард

Оптимизация под спрос

Андрей Щербенок