

журнал

стратегия

Жорес Алферов

Евгений Кузнецов

Бизнес-уроки

Алексей Шипов

Креативное разрушение

Топ-5 образование онлайн

Взгляд изнутри

Сибирский взгляд
на спрос и предложение

Опора для ТОРов

Эдуард Галажинский

Наука для промышленности:
уральские практики

Насытить экономику

Образование XXI века: учеба,
которую нельзя завершить

Карол Скотт Леонард

Оптимизация под спрос

Андрей Щербенок

СЛОЖЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛОВ

КОНЦЕПЦИЯ:

Осенний выпуск посвящен вопросам инновационной экономики, регионального развития и международного сотрудничества.

Ключевые темы:

- Международное экономическое сотрудничество;
- Региональное развитие;
- Инвестиции;
- Цифровая экономика;
- Информационное общество;
- Инновационные технологии.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

- Международный форум «Открытые инновации»
- Международный бизнес-форум “Россия-Азия”
- Форум рынка недвижимости «MREF-2017”
- CNews Forum 2017
- Международный форум по энергоэффективности ENES-2017
- РАНХиГС
- Финансовый университет при Правительстве РФ
- НИУ ВШЭ
- ВДНХ, павильон 75
- База подписчиков в Москве из числа представителей органов государственной власти и руководителей бизнеса.

**ДАТА ВЫХОДА
НОМЕРА:**

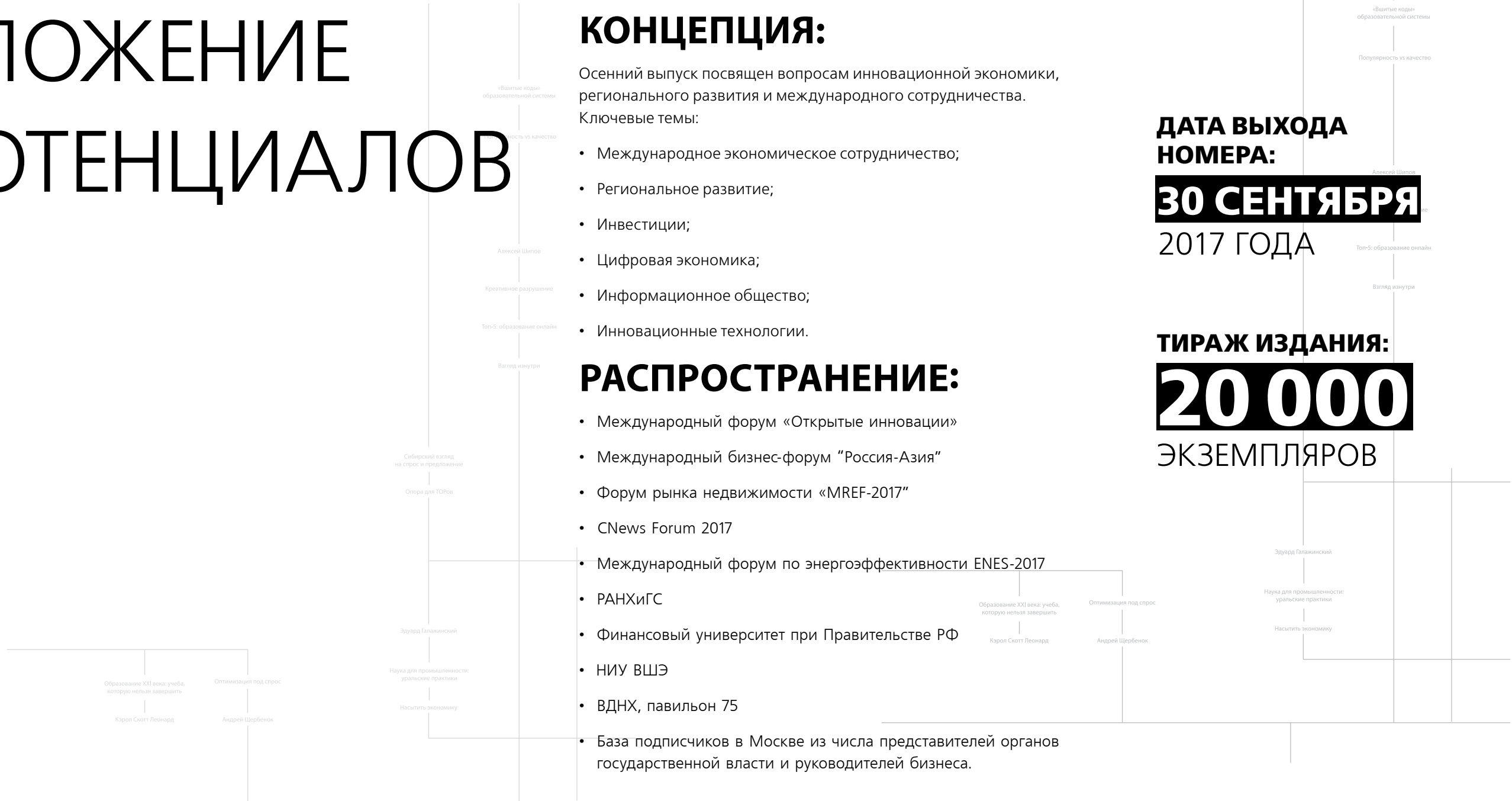
30 СЕНТЯБРЯ

2017 ГОДА

ТИРАЖ ИЗДАНИЯ:

20 000

ЭКЗЕМПЛЯРОВ



ЖУРНАЛ СТРАТЕГИЯ

Журнал Стратегия — русскоязычное деловое издание аналитической направленности. Выпускается в печатной и цифровой версиях: имеет собственный информационно-аналитический сайт strategyjournal.ru и ежеквартальную печатную версию, распространяемую по подписке и в рамках информационного партнерства с ключевыми бизнес-мероприятиями в России.

Аудитория Журнала состоит из представителей органов государственного управления федерального и регионального уровней, топ-менеджеров коммерческих структур, отраслевых аналитиков и партнеров ГК АКИГ.

Для зарубежной аудитории регулярно выпускается англоязычная печатная версия.

Издание наполняют статьи, комментарии и мнения государственных служащих, топ-менеджеров крупнейших российских и международных бизнес-структур, известных деятелей науки, представителей образовательных структур и общественных организаций, ведущих экспертов и консультантов-практиков в области устойчивого развития.

ТИРАЖ ИЗДАНИЯ

20 000
ЭКЗЕМПЛЯРОВ

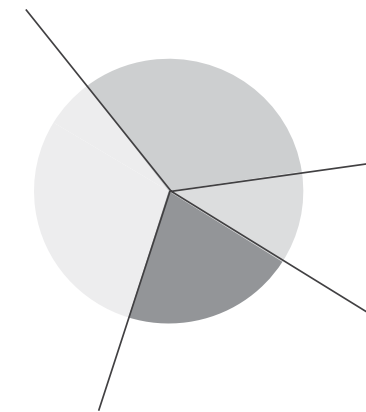
ПЕРИОДИЧНОСТЬ

4 НОМЕРА
В ГОД

АУДИТОРИЯ

32%

руководители высшего и среднего звена частных и государственных организаций



21%

главы и представители промышленных, инновационных, торговых ассоциаций; объединения экспертов

35%

представители органов государственного и муниципального управления

12%

эксперты в инновационной, промышленной и энергетической сферах

ЭКСПЕРТЫ

БОЛЕЕ 200
МЕЖДУНАРОДНЫХ И
РОССИЙСКИХ СПИКЕРОВ

ВАЖНО

5 ЛЕТ
ГЛАВНОЕ
ИЗДАНИЕ ГФ

4 ВЫПУСКА



ТЕХНОЛОГИИ ОСОБОЙ ВАЖНОСТИ
09–10.2016



КАЧЕСТВО ЖИЗНИ
12.2016–01.2017
(официальное издание
Гайдаровского форума 2016)



КАДРЫ РЕШАЮТ ВСЕ
03–04.2017



КОЛЕСО ВОЗМОЖНОСТЕЙ
06–07.2017

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Около **600** подписчиков в Москве и по всей России из числа представителей органов государственной власти, руководителей бизнеса, экспертов в различных сферах.

Около **200** информационных площадок.

Полный список:
<http://strategyjournal.ru/ploshhadkirasprostraneniya/>

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ИНТЕРВЬЮ

Владимир Мау
ректор РАНХиГС

Николай Никифоров
министр связи и массовых коммуникаций РФ

Михаил Абызов
министр РФ по вопросам Открытого правительства

Ксения Юдаева
первый заместитель председателя Центробанка РФ

Кирилл Андросов
председатель совета директоров ПАО «Аэрофлот»

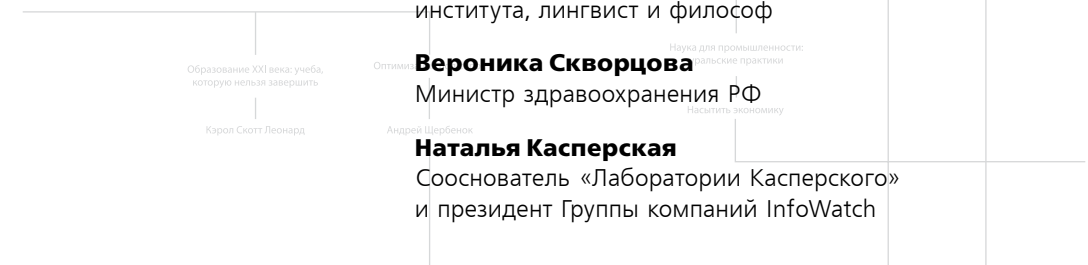
Александр Шохин
президент РСПП

Ричард Бургер
Старший советник по науке и инновациям Представительства Европейского союза в России

Ноам Хомский
Профессор Массачусетского технологического института, лингвист и философ

Вероника Скворцова
Министр здравоохранения РФ

Наталья Касперская
Сооснователь «Лаборатории Касперского» и президент Группы компаний InfoWatch



2016-2017 ТЕМЫ ДАТЫ

ДЕКАБРЬ '17 – ЯНВАРЬ '18

МАРТ-АПРЕЛЬ '17

СЕНТЯБРЬ – ОКТЯБРЬ '17

СЕНТЯБРЬ-ОКТЯБРЬ '16

ИЮНЬ-ИЮЛЬ '17

ДЕКАБРЬ '16 – ЯНВАРЬ '17

«Витные коды» образовательной системы

Популярность vs качество

Алексей Шипов

Топ-5 образовательных онлайн

ПЕРСПЕКТИВЫ №4 (29)

Взгляд изнутри

СЛОЖЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛОВ №3 (28)

Сибирский взгляд на спрос и предложение

Опора для TOPов

Эдуард Галажинский

КАДРЫ РЕШАЮТ ВСЕ №1 (26)

КОЛЕСО ВОЗМОЖНОСТЕЙ №2 (27)

ТЕХНОЛОГИИ ОСОБОЙ ВАЖНОСТИ №3 (24)

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ №4 (25)

Образование XXI века: учеба, которую нельзя завершить

Кэри Скотт Леонард

Оптимизация под спрос

Наука для промышленности: уральские практики

Насытить экономику

МИФ «Сочи-2016»
Открытые инновации
Synergy Global Forum
ENES 2016

Гайдаровский форум 2017
РИФ «Сочи-2017»
INSPACE FORUM
VIP- и бизнес-залы аэропортов

Неделя российского бизнеса
Нефтегазовый Форум
Авиационный IT-форум
Startup Village 2017
HR-TECH 2017
«ГОСЗАКАЗ»

МУФ 2017
Иннопром
Евразийский бизнес-конгресс

Открытые инновации
Форум «Россия-Азия»
ENES 2017
CNews Forum 2017

Гайдаровский форум 2018
РИФ «Сочи-2018»
INSPACE FORUM
VIP- и бизнес-залы аэропортов

ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

Кейс 1

- Макет в журнал
- Баннер на сайт

Кейс 2

- Макет в журнал
- Баннер на сайт
- Текст на сайт в рубрику «Новости партнеров» (до 4 тысяч знаков)

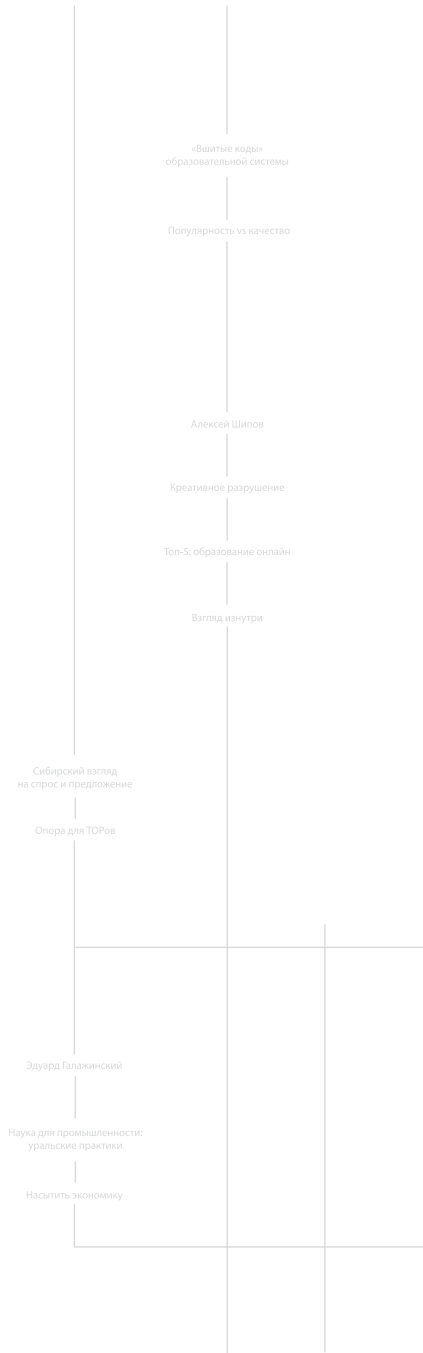
Кейс 3

- Макет в журнал
- Баннер на сайт
- Текст на сайт в рубрику «Новости партнеров» (до 4 тысяч знаков)
- Пост в соцсети

Запросить техтребования можно у коммерческого менеджера или по адресу: info@strategyjournal.ru

Более подробную информацию можно получить по контактному номеру телефона: +7 (495) 280-01-50, доб. 3680

Карол Скотт Леонард Андрей Щербенок



Типы макетов в журнал



Разворот

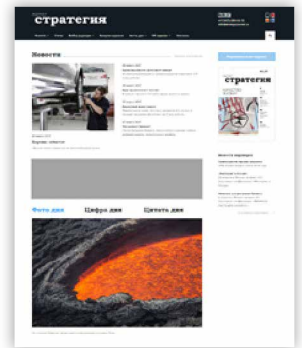


Правая страница

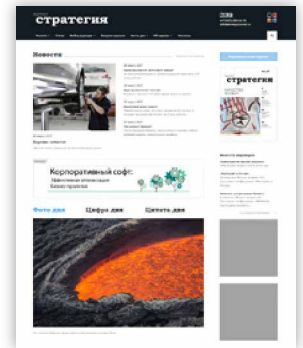


Обложка

Типы баннеров на сайт



Горизонтальный баннер (+20%)



Вертикальный баннер

Типы публикаций в Facebook



Репост с сайта Журнала Стратегия



Репост + анонс до 500 знаков (+20%)

КОНТАКТЫ

РЕДАКЦИЯ

Сотрудничество с авторами, экспертами, пресс-службами

Москва-Сити, Башня Империя,
29 этаж
123112, Москва, Пресненская наб., д. 6,
стр.2

+7 (495) 280-01-50

info@strategyjournal.ru

ПРЕСС-СЛУЖБА

Информационное партнерство

pr@strategyjournal.ru

Татаринцева Татьяна
+7 (495) 280-01-50 (доб. 3392)

КОММЕРЧЕСКИЙ ОТДЕЛ

Размещение рекламы

adv@strategyjournal.ru

ИЗДАТЕЛЬСТВО

Планирование и разработка издательских проектов

info@strategyjournal.ru

**Журавлев
Андрей
Валерьевич**

Заместитель главного редактора

+7 (495) 280-01-50
(доб. 3392)

a.zhuravlev@strategyjournal.ru

Образование XXI века: учеба, которую нельзя завершить
Карол Скотт Леонард

Оптимизация под спрос
Андрей Щербенок

**Прокудин
Михаил
Леонидович**

Заместитель главного редактора по международной деятельности

+7 (495) 280-01-50
(доб. 3423)
mikhail.prokudin@strategyjournal.ru

Сибирский взгляд на спрос и предложение
Опора для ТОРов

Эдуард Галажинский
Наука для промышленности: уральские практики
Насытить экономику

**Кичигина
Дарья**

Выпускающий редактор

+7 (495) 280-01-50
(доб. 3493)

d.kichigina@strategyjournal.ru

Образование XXI века: учеба, которую нельзя завершить
Карол Скотт Леонард

Оптимизация под спрос
Андрей Щербенок

Эдуард Галажинский
Наука для промышленности: уральские практики
Насытить экономику

Сибирский взгляд на спрос и предложение
Опора для ТОРов

Алексей Шипов

Креативное разрушение

Топ-5: образование онлайн

Взгляд изнутри

«Внутренние коды» образовательной системы

«Внутренние коды» образовательной системы

Популярность vs качество

Алексей Шипов

Креативное разрушение

Топ-5: образование онлайн

Взгляд изнутри