

журнал

# стратегия

Жорес Алферов

Евгений Кузнецов

Бизнес-уроки

Алексей Шипов

Креативное разрушение

Топ-5 образование онлайн

Взгляд изнутри

Сибирский взгляд  
на спрос и предложение

Опора для ТОРов

Эдуард Галажинский

Наука для промышленности:  
уральские практики

Насытить экономику

Образование XXI века: учеба,  
которую нельзя завершить

Оптимизация под спрос

Карол Скотт Леонард

Андрей Щербенок

# ПЕРСПЕКТИВЫ

## КОНЦЕПЦИЯ:

Журнал Стратегия – традиционно выступает главным информационным изданием Гайдаровского форума. Зимний выпуск посвящен вопросам социально-экономического развития России и мира на среднесрочную перспективу.

Ключевые темы:

- Человеческий капитал;
- Региональное развитие;
- Здоровохранение и медицина;
- Общественные и государственные институты;
- Международные отношения;
- Роль медиа в современном обществе.

## РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

- Гайдаровский форум – 2018;
- Российский инвестиционный форум «Сочи-2018»;
- INSPACE FORUM;
- Неделя российского бизнеса 2018;
- VIP- и бизнес-залы вылета/прилета, gold-зоны аэропортов Шереметьево, Внуково, Домодедово;
- РАНХиГС;
- Финансовый университет при Правительстве РФ и НИУ ВШЭ;
- База подписчиков в Москве из числа представителей органов государственной власти и руководителей бизнеса.

**ДАТА ВЫХОДА  
НОМЕРА:**

**25 ДЕКАБРЯ**

2017 ГОДА

**ТИРАЖ ИЗДАНИЯ:**

**20 000**

ЭКЗЕМПЛЯРОВ



Сибирский взгляд на спрос и предложение  
Опора для ТОРов

Эдуард Галажинский  
Наука для промышленности: уральские практики  
Насытить экономику

Образование XXI века: учеба, которую нельзя завершить  
Карол Скотт Леонард

Оптимизация под спрос  
Андрей Щербенок

Эдуард Галажинский  
Наука для промышленности: уральские практики  
Насытить экономику

«Вшитые коды» образовательной системы

Популярность vs качество

Алексей Шипов

Креативное разрушение

Топ-5: образование онлайн

Взгляд изнутри

«Вшитые коды» образовательной системы

Популярность vs качество

Алексей Шипов

Топ-5: образование онлайн

Взгляд изнутри

## ЖУРНАЛ СТРАТЕГИЯ

Журнал Стратегия — русскоязычное деловое издание аналитической направленности. Выпускается в печатной и цифровой версиях: имеет собственный информационно-аналитический сайт strategyjournal.ru и ежеквартальную печатную версию, распространяемую по подписке и в рамках информационного партнерства с ключевыми бизнес-мероприятиями в России.

Аудитория Журнала состоит из представителей органов государственного управления федерального и регионального уровней, топ-менеджеров коммерческих структур, отраслевых аналитиков и партнеров ГК АКИГ.

Для зарубежной аудитории регулярно выпускается англоязычная печатная версия.

Издание наполняют статьи, комментарии и мнения государственных служащих, топ-менеджеров крупнейших российских и международных бизнес-структур, известных деятелей науки, представителей образовательных структур и общественных организаций, ведущих экспертов и консультантов-практиков в области устойчивого развития.

## ТИРАЖ ИЗДАНИЯ

20 000  
ЭКЗЕМПЛЯРОВ

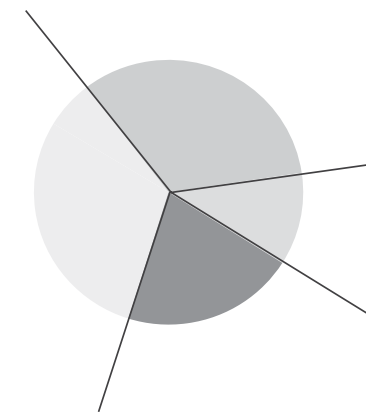
## ПЕРИОДИЧНОСТЬ

4 НОМЕРА  
В ГОД

## АУДИТОРИЯ

32%

руководители высшего и среднего звена частных и государственных организаций



21%

главы и представители промышленных, инновационных, торговых ассоциаций; объединения экспертов

35%

представители органов государственного и муниципального управления

12%

эксперты в инновационной, промышленной и энергетической сферах

## ЭКСПЕРТЫ

БОЛЕЕ 200  
МЕЖДУНАРОДНЫХ  
И РОССИЙСКИХ СПИКЕРОВ

## ВАЖНО

5 ЛЕТ  
ГЛАВНОЕ  
ИЗДАНИЕ ГФ

## 4 ВЫПУСКА



**КАЧЕСТВО ЖИЗНИ**  
12.2016–01.2017  
(официальное издание  
Гайдаровского форума 2016)



**КАДРЫ РЕШАЮТ ВСЁ**  
03–04.2017



**КОЛЕСО ВОЗМОЖНОСТЕЙ**  
06–07.2017



**СЛОЖЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛОВ**  
09–10.2017

## РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Около **600** подписчиков в Москве и по всей России из числа представителей органов государственной власти, руководителей бизнеса, экспертов в различных сферах.

Около **200** информационных площадок.

Полный список:  
<http://strategyjournal.ru/ploshhadkirasprostraneniya/>

## ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ИНТЕРВЬЮ

**Владимир Мау**  
ректор РАНХиГС

**Николай Никифоров**  
министр связи и массовых коммуникаций РФ

**Михаил Абызов**  
министр РФ по вопросам Открытого правительства

**Ксения Юдаева**  
первый заместитель председателя Центробанка РФ

**Кирилл Андросов**  
председатель совета директоров ПАО «Аэрофлот»

**Александр Шохин**  
президент РСПП

**Ричард Бургер**  
Старший советник по науке и инновациям Представительства Европейского союза в России

**Ноам Хомский**  
Профессор Массачусетского технологического института, лингвист и философ

**Вероника Скворцова**  
Министр здравоохранения РФ

**Наталья Касперская**  
Сооснователь «Лаборатории Касперского» и президент Группы компаний InfoWatch



# 2016-2017 ТЕМЫ ДАТЫ

## ДЕКАБРЬ '17 – ЯНВАРЬ '18

### МАРТ-АПРЕЛЬ '17

### СЕНТЯБРЬ – ОКТЯБРЬ '17

### СЕНТЯБРЬ-ОКТЯБРЬ '16

### ДЕКАБРЬ '16 – ЯНВАРЬ '17

### ИЮНЬ-ИЮЛЬ '17

ПЕРСПЕКТИВЫ №4 (29)

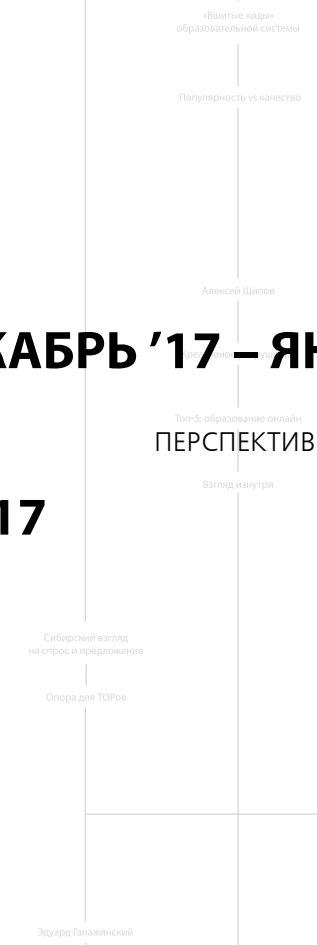
КАДРЫ РЕШАЮТ ВСЕ №1 (26)

СЛОЖЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛОВ №3 (28)

ТЕХНОЛОГИИ ОСОБОЙ  
ВАЖНОСТИ №3 (24)

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ №4 (25)

КОЛЕСО ВОЗМОЖНОСТЕЙ №2 (27)



**МИФ «Сочи-2016»**  
Открытые инновации  
Synergy Global Forum  
ENES 2016

**Гайдаровский форум 2017**  
**РИФ «Сочи-2017»**  
**INSPACE FORUM**  
VIP- и бизнес-залы аэропортов

**Неделя российского бизнеса**  
**Нефтегазовый Форум**  
**Авиационный IT-форум**  
**Startup Village 2017**  
**HR-TECH 2017**  
**«ГОСЗАКАЗ»**

**МУФ 2017**  
**Иннопром**  
**Евразийский бизнес-конгресс**

**Открытые инновации**  
**ENES 2017**  
**CNews Forum 2017**

**Гайдаровский форум 2018**  
**РИФ «Сочи-2018»**  
**INSPACE FORUM**  
**Нефтегазовый Форум**  
VIP- и бизнес-залы аэропортов

## ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

### Кейс 1

- Макет в журнал
- Баннер на сайт

### Кейс 2

- Макет в журнал
- Баннер на сайт
- Текст на сайт в рубрику «Новости партнеров» (до 4 тысяч знаков)

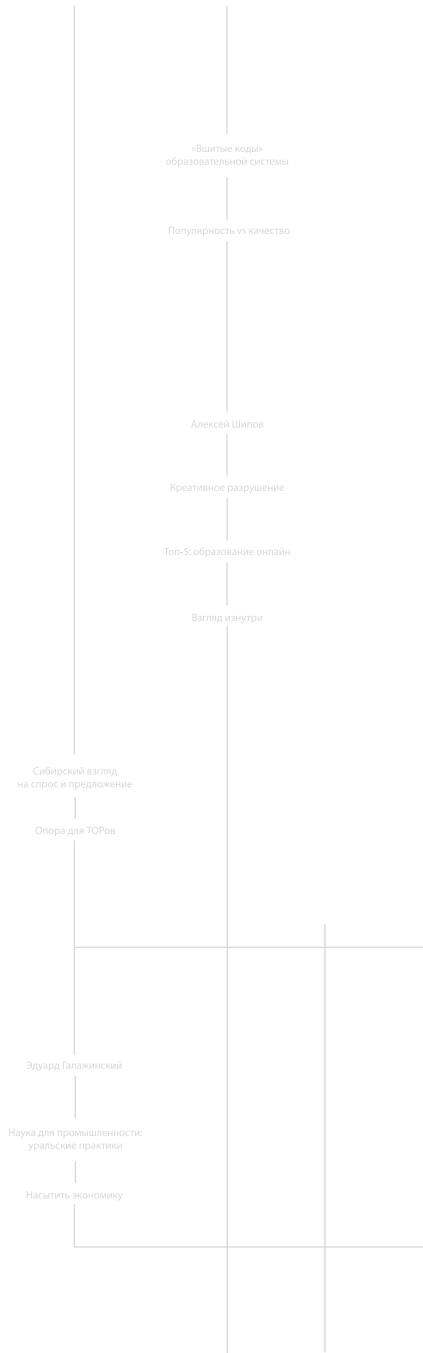
### Кейс 3

- Макет в журнал
- Баннер на сайт
- Текст на сайт в рубрику «Новости партнеров» (до 4 тысяч знаков)
- Пост в соцсети

Запросить техтребования можно у коммерческого менеджера или по адресу: [info@strategyjournal.ru](mailto:info@strategyjournal.ru)

Более подробную информацию можно получить по контактному номеру телефона: +7 (495) 280-01-50, доб. 3680

Карол Скотт Леонард      Андрей Щербенок



### Типы макетов в журнал



Разворот

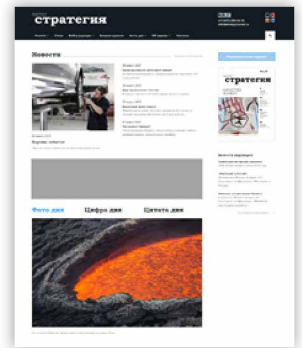


Правая страница

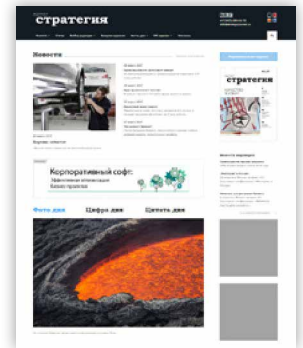


Обложка

### Типы баннеров на сайт



Горизонтальный баннер (+20%)



Вертикальный баннер

### Типы публикаций в Facebook



Репост с сайта Журнала Стратегия



Репост + анонс до 500 знаков (+20%)

## РЕДАКЦИЯ

Сотрудничество с авторами, экспертами, пресс-службами

Москва-Сити, Башня Империя,  
29 этаж  
123112, Москва,  
Пресненская наб., д. 6, стр.2

+7 (495) 280-01-50

info@strategyjournal.ru

## ПРЕСС-СЛУЖБА

Информационное партнерство

pr@strategyjournal.ru

Татаринцева Татьяна  
+7 (495) 280-01-50 (доб. 3392)

## КОММЕРЧЕСКИЙ ОТДЕЛ

Размещение рекламы

adv@strategyjournal.ru

## ИЗДАТЕЛЬСТВО

Планирование и разработка издательских проектов

info@strategyjournal.ru

**Журавлев  
Андрей  
Валерьевич**

Заместитель главного редактора

+7 (495) 280-01-50  
(доб. 3392)

a.zhuravlev@strategyjournal.ru

Образование XXI века: учеба, которую нельзя завершить  
Карол Скотт Леонард

Оптимизация под спрос  
Андрей Щербенок

**Прокудин  
Михаил  
Леонидович**

Заместитель главного редактора по международной деятельности

+7 (495) 280-01-50  
(доб. 3423)

mikhail.prokudin@strategyjournal.ru

Сибирский взгляд на спрос и предложение  
Опора для TOPOв

Эдуард Галажинский  
Наука для промышленности: уральские практики  
Насытить экономику

**Кичигина  
Дарья**

Выпускающий редактор

+7 (495) 280-01-50  
(доб. 3493)

d.kichigina@strategyjournal.ru

Образование XXI века: учеба, которую нельзя завершить  
Карол Скотт Леонард

Оптимизация под спрос  
Андрей Щербенок

Эдуард Галажинский  
Наука для промышленности: уральские практики  
Насытить экономику

Сибирский взгляд на спрос и предложение  
Опора для TOPOв

Алексей Шипов

Креативное разрушение  
Топ-5: образование онлайн  
Взгляд изнутри

«Витные коды» образовательной системы

Семетов