

№1 (30)

03-04.2018

журнал

стратегия

10

В ПОИСКАХ
КОМПРОМИССА

О будущем энергетики
и технологическом прогрессе

34

НЕРАЗВЕЯННЫЕ
КРИПТОМИФЫ

Популярные заблуждения,
связанные с криптовалютами

80

ЛИДЕРЫ
ЗАВТРАШНЕГО ДНЯ

Интервью с Эндрю
Мэйн Уилсоном

92

БЫСТРЫЙ СТАРТ

Рейтинг российских
бизнесменов до 30 лет

ВЕКТОР ПЕРЕМЕН





АЛЪЯНС
КОНСАЛТИНГ

В СОСТАВЕ
ГРУППЫ
КОМПАНИЙ
АКИГ

11 МЕСТО

среди крупнейших консалтинговых групп России*

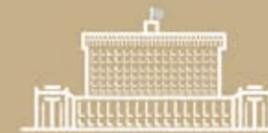
БОЛЕЕ 10 ЛЕТ

на рынке консультационных услуг

НАШИ КОМПЕТЕНЦИИ



ДЛЯ ТЕРРИТОРИЙ



ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО
СЕКТОРА



ДЛЯ БИЗНЕСА

стратегический консалтинг
операционный консалтинг
финансово-экономическое моделирование
кадровый консалтинг
организационная психология
управление автоматизацией
юридическое сопровождение бизнеса
аудит
МСФО
бухгалтерский аутсорсинг
маркетинговые и социологические исследования

WWW.ALL-CONS.RU

журнал стратегия

Учредитель и издатель
ООО «Альянс Медиа Стратегия»
в составе ГК АКЦИГ

Адрес редакции и издателя:
Россия, 121170, г. Москва,
Кутузовский пр-т, д. 36

Главный редактор
Михайлов Д. И.

Обратная связь
тел.: +7 (495) 280-01-50 (3392)
факс: +7 (495) 280-01-60
www.strategyjournal.ru
редакция: info@strategyjournal.ru
распространение: pr@strategyjournal.ru
реклама: adv@strategyjournal.ru

Журнал Стратегия №1 (30)

Возрастной ценз: 16+
Подписано в печать: 23.03.2018
Дата печати: 27.03.2018
Дата выхода в свет: 31.03.2018
Отпечатано в типографии:
ООО «Технология ЦД»
Адрес: 119606, г. Москва,
пр-т Вернадского, д. 84
Тираж: 20 000 экз.

Обложка: Юрий Кондрашов

Распространяется бесплатно

Председатель редакционной коллегии: Виктор Толмачёв. **Главный редактор:** Дмитрий Михайлов. **Заместитель главного редактора по международным отношениям:** Михаил Прокудин (m.prokudin@strategyjournal.ru). **Выпускающий редактор:** Дарья Кичигина (d.kichigina@strategyjournal.ru). **Редактор:** Алина Куликовская. **Корреспонденты:** Мария Войщева, Артем Коротков, Владислав Кукушкин, Александра Реброва. **Директор Департамента издательской деятельности:** Софья Болдова. **Дизайн и верстка:** Максим Иванов, Владимир Толкачёв, Павел Федотов. **Дирекция по связям с общественностью:** Анастасия Наумова. **Менеджер по развитию и распространению журнала:** Татьяна Татаринцева. **Информационная служба:** Наталья Лось. **Техническая поддержка сайта:** Иван Рыков. **Корректоры:** Мария Безлепкина, Ксения Ларина, Татьяна Михалёва. **Перевод с английского:** Владимир Родионов, Владимир Свердлов.

Представительское распространение: Правительство Российской Федерации, Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации, Министерство юстиции Российской Федерации, Министерство здравоохранения Российской Федерации, Министерство культуры Российской Федерации, Министерство образования и науки Российской Федерации, Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации, Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока, Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации, Министерство финансов Российской Федерации, Министерство экономического развития Российской Федерации, Министерство энергетики Российской Федерации, Федеральное космическое агентство, Федеральная налоговая служба, Правительство Республики Башкортостан, Правительство Республики Мордовия, Правительство Республики Татарстан, Правительство Алтайского края, Правительство Красноярского края, Правительство Пермского края, Правительство Иркутской области, Правительство Калужской области, Правительство Липецкой области, Правительство Московской области, Правительство Новосибирской области, Правительство Самарской области, Правительство Томской области, Правительство Тюменской области, Правительство Ульяновской области, Правительство Санкт-Петербурга, Центральный банк Российской Федерации, Московская торгово-промышленная палата, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики».

Журнал Стратегия зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ФС77-55026 от 14 августа 2013 г.

Все права защищены и принадлежат ООО «Альянс Медиа Стратегия». Материалы данного издания не могут быть использованы полностью или частично без письменного разрешения редакции, в том числе в электронных СМИ. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Мнение редакции может не совпадать с мнением интервьюируемых лиц или авторов отдельных материалов. Присланные материалы не рецензируются и не возвращаются. При цитировании ссылка обязательна.

Технологии

- Тема в цифрах** **8**
- В поисках компромисса** **10**
- О будущем энергетики и технологическом прогрессе
- Возобновляемое будущее** **16**
- «Зеленые» источники энергии в общемировом энергетическом балансе
- Москва цифровая** **24**
- Роль информационных технологий в жизни столицы

Бизнес

- Неразвезенные криптомифы** **34**
- Популярные заблуждения, связанные с криптовалютами
- Янтарный резерв** **38**
- Стратегия развития янтарной отрасли
- В режиме ожидания** **46**
- К каким изменениям готовится бизнес
- Бизнес на культуре** **52**
- Продвижение культурных проектов в России

Региональное развитие

- Инструменты территориального развития** **60**
- Анализ процесса кластеризации

- Работа только начинается** **66**
- Глава Новосибирской области о переменах и перспективах
- Объединяя потенциал** **72**
- Кластеры как инструмент инновационного развития

Человеческий капитал

- Тема в цифрах** **78**
- Лидеры завтрашнего дня** **80**
- Вклад бизнес-школ в воспитание деловых лидеров
- Принять вызов** **86**
- Итоги Всероссийского конкурса «Лидеры России»

Специальная тема — 30

- Тема в цифрах** **90**
- Быстрый старт** **92**
- Рейтинг российских бизнесменов до 30 лет
- На повестке — устойчивое развитие** **98**
- Удастся ли достичь Целей устойчивого развития к 2030 году

AMSKA.RU

MARKETING PUBLISHING DIGITAL EVENT PR

AMC

ВАШ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

Юбилейный весенний выпуск Журнала Стратегия 2018 года под названием «Вектор перемен» традиционно посвящен самым острым вопросам экономического, социального развития на фоне глобальных тенденций и событий, происходящих внутри страны.

Номер состоит из пяти блоков, наполненных авторскими и редакционными статьями, аналитическими материалами, блиц-опросами, экспертными интервью.

Раздел «Технологии» расскажет читателю о новинках технологического развития столицы, о будущем энергетики и роли возобновляемых «чистых» источников энергии.

Ключевые темы раздела «Бизнес» — растущее влияние криптовалют в современном мире и популярные мифы, связанные с их использованием, проблемы и перспективы янтарной отрасли, ожидания бизнес-сообщества от нововведений 2018 года.

Блок «Региональное развитие» посвящен наиболее эффективным инструментам поддержки российских регионов, поиску оптимальных путей решения существующих проблем субъектов страны. В материалах представлен анализ процесса кластеризации, опыт успешных территорий, а также взгляд нового управленца — губернатора, недавно наделенного полномочиями.

Роль бизнес-школ в воспитании будущих лидеров, оценка качества российского образования — тематическая основа раздела «Человеческий капитал».

А рубрика «Специальная тема — 30» приурочена к юбилею Журнала Стратегия — выходу 30-го выпуска. Материалы раздела, как и наш юбилейный номер, связаны с числом 30.

Также в этом номере мы добавили новые элементы дизайна, которые должны облегчить навигацию по журналу.

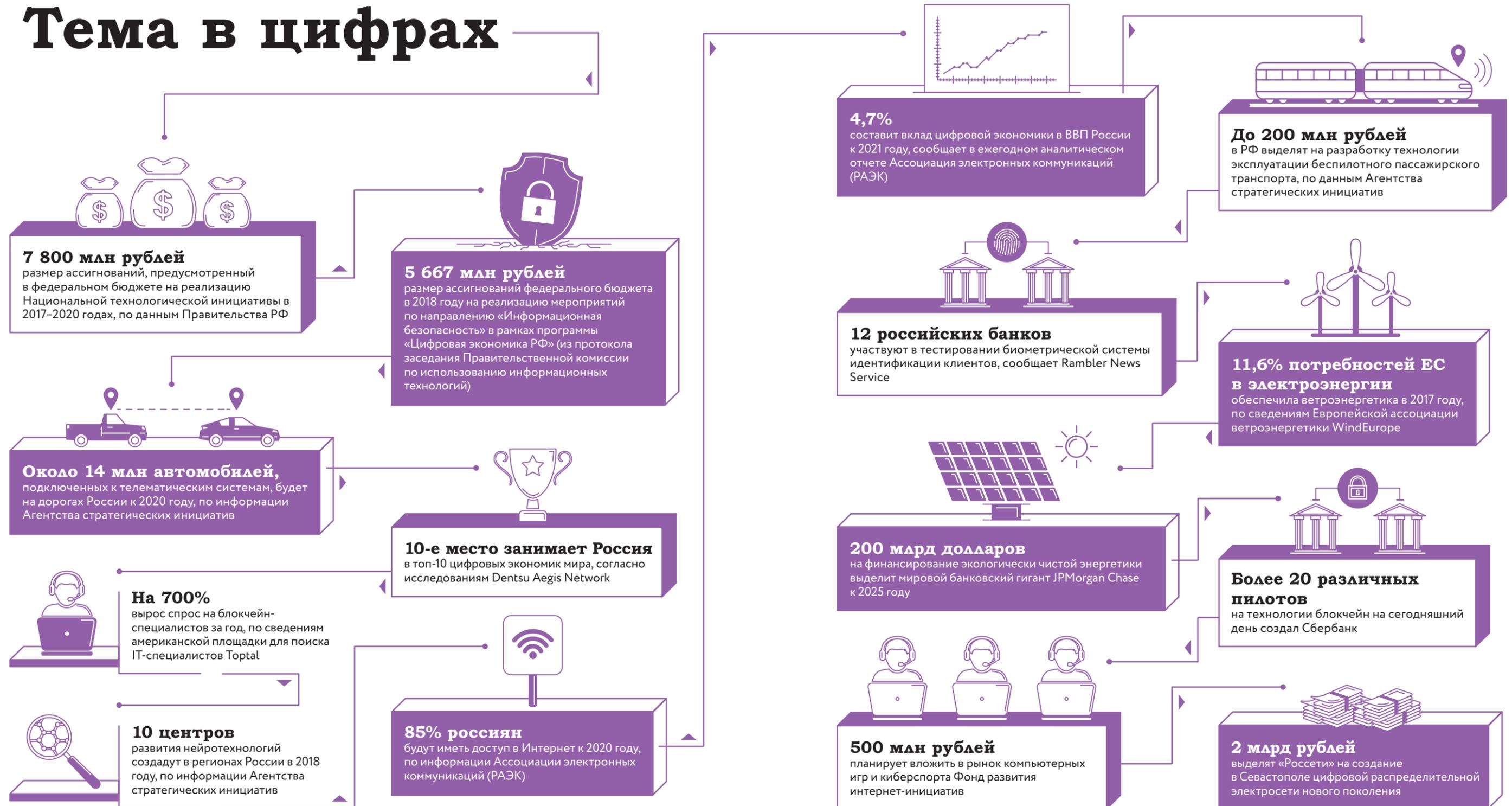
Выпуск «Вектор перемен» посвящен новым именам, возможностям и планам, при этом он сохранил свою приверженность устоявшемуся принципу представлять лишь беспристрастную объективную и экспертную оценку процессов социально-экономического развития страны.

От редакции

Технологии



Тема в цифрах





В поисках компромисса

По прогнозу Международного энергетического агентства, мировой спрос на нефть в 2018 году вырастет на 1,3 барреля в сутки. О будущем энергетики, актуальных тенденциях и технологическом прогрессе, который необходим России, рассказал Доминик Фаш, председатель Совета директоров Российского технологического фонда, бывший региональный директор Enel в России.

Российский технологический фонд нацелен на поиск, отбор и внедрение передовых технологий в энергетическую отрасль. С какими компаниями работает фонд, в каких направлениях?

Мы остановились на двух перспективных направлениях. Первое — это трубная энергетика (насосы, новая система бурения, управления). Второе — программное обеспечение для беспилотников, которое используется для безопасности. Есть компании, которые с помощью беспилотников хотят полностью поменять управление. К сожалению, все идет не так быстро. Число компаний, с которыми мы сотрудничаем, не превышает десятка. Первыми к нам пришли ребята из МФТИ. В основном работаем с русскими командами.

Какие тенденции в нефтегазовой отрасли будут актуальны в мире и России в ближайшие годы?

Вряд ли кто-то сможет взять на себя ответственность делать заявления, из чего будет состоять энергетика, допустим, через четыре десятилетия. Например, когда Шарль де Голль решил, что Франция должна быть энергетически самостоятельной, страна пошла по пути атомной энергетики. Сегодня во Франции 70% электроэнергии вырабатывают атомные станции. Инвестируя в эту отрасль, мы прогнозировали на 45–50 лет вперед, поэтому вложили средства в 58 атомных станций. Если инвестировать в турбину, она должна работать от 20 до 40 лет. К сожалению, сегодня тенденции таковы, что энергетическая отрасль, добыча и транспортировка нефти сильно зависят от геополитики. Если мы посмотрим на карту мира и карту труб, станет очевидно, насколько энергетика влияет на международную ситуацию. Примеров много: Чечня, Украина, Арктика, Сирия, Америка. Проблема сохранения энергии требует стабильной политической ситуации и действий на международном уровне. Если решится вопрос сохранения энергии — решатся вопросы нестабильности и передачи возобновляемых источников энергии. Эти задачи должны стать приоритетными для европейского комьюнити. Сегодня мы далеки от этого, у Европы нет единой политики в этом направлении.

Согласно принятым в Европе правилам нужно закрывать половину угольных электростанций в Польше. Германия также продолжает использовать уголь, причем лигнит — худшее топливо для генерации. С одной стороны, Ангела Меркель заявляет, что в стране работают возобновляемые источники, закрыто около 20 атомных станций, тем не менее на 45–48% Германия живет на угле. Россия решила построить «Северный поток», «Южный поток», «Голубой поток» и «Голубой поток-2» в обход Украины. Но разве это выход? Только вместе мы сможем найти возможности для мирного урегулирования конфликта. Европа должна показать пример.

В мире созданы международные организации по борьбе с голодом, бедностью, болезнями, а по энергетике — ничего. Я надеюсь, Эммануэль Макрон предпримет попытки для этого. Я оптимист и верю в новое поколение политиков.

Какие возможности для индустрии энергетики открывают инновационные технологии?

Слепого доверия к науке, инновациям у меня нет. Однако победы будут. Через 50 лет энергия придет из космоса, появятся станции. С развитием технологий энергия не будет подчиняться вертикали власти, как это происходит сегодня во Франции и России. Энергия станет ничьей. Возможно, пройдет путь Интернета. Такой подход решит проблему развития Африки, где сегодня нет электричества. В энергетике необходимо повышать уровень технологий, чтобы развивать три перспективных направления — Арктику, Баженовскую свиту и старые месторождения.

Инновационные технологии помимо возможностей таят и определенные опасности. Развивая smart-технологии и цифровую энергетику, открываем двери для новых угроз. Недавно в Атланте произошло внезапное отключение электроснабжения и было отменено более 1 000 рейсов. Я боюсь, что в полной мере мы осознаем эту угрозу, когда произойдут первые теракты. Пока мы еще не знаем, что такое энергетический терроризм. Что особо важно: развивать индустрию мы должны сообща. Безусловно, каждый в своей области может заниматься разработками, однако мы выиграем 10–15 лет, если будем действовать вместе. Есть международные примеры. Во Франции на базе технологий, которые были заложены ВНИИИМ, Курчатовским институтом, развивается проект под названием ITER. Хотя у меня есть серьезные сомнения в коммерческом будущем ITER, это интересный эксперимент с включением научного подхода. Он представляет собой термоядерный реактор, основанный на технологии токамак. Финансирование идет со всего мира: вовлечены Америка, Франция, Испания, Россия, Китай. Уже вложено около 20 млрд долларов. Это половина французского бюджета на оборонную промышленность.

Какие проблемы препятствуют успешному развитию отрасли в стране и мире?

Одна из ключевых проблем как России, так и Европы в целом — нехватка квалифицированных инженеров нового поколения. Российская система образования нуждается в изменениях, требуются огромные вложения в науку и технологическое развитие на международном уровне. Я пытаюсь расширять партнерство, но это тяжело во время санкций. Один из моих любимых проектов — работа с Санкт-Петербургским горным университетом, в котором мы стараемся создать новые типы образования, в том числе цифровые. Горные институты

«Одна из ключевых проблем как России, так и Европы в целом — нехватка квалифицированных инженеров нового поколения»



традиционно занимают ключевую позицию в мире по уровню образования. Руководство российского университета привлекает к сотрудничеству иностранные компании под эгидой ЮНЕСКО, что позволяет обойти санкции. Сегодня, чтобы получить достойное образование и опыт, не обязательно ехать в Токио, Майами или Кремниевую долину, достаточно включить компьютер. Но воспитать квалифицированного специалиста мало, важно мотивировать его работать в стране. В России до сих пор крайне высокий уровень утечки кадров. Часто привожу пример: Сергей Брин — русский, но Google базируется в США. Нужно создать такую систему, чтобы следующий Брин, родившийся в России, остался в родной стране. В Кремниевой долине работают более 300 000 русскоязычных специалистов.

Также болезненный вопрос для России — система трансфера технологий. В стране неплохой уровень науки, а связь между наукой, бизнесом и промышленностью отсутствует. Еще одна российская проблема в сфере энергетики — высокий уровень неплатежей. Россия не вышла из «перекрестка». Я считаю, убытки населения и бюджетников не стоит покрывать за счет потребителей с более высокими тарифами. Россия — единственная страна в мире, где для бытового потребителя киловатт стоит меньше, чем для промышленного. Эта реформа по разным социальным причинам не была доведена до конца, сейчас она висит в воздухе.

Остро стоит и проблема инвестирования в инновации, и суть ее заключается не только в «голландской болезни». Попытки диверсификации были, я даже участвовал в этом и говорил, что деньги, вложенные в «Сколково», не принесут результатов в том объеме, который ожидали власти. В России на инновации тратятся большие средства, однако инвестируют в основном государственные институты. К тому же в стране большие компании не имеют возможности или желания начинать новые проекты, разрабатывать новые технологии. При этом в мире инноваций новые продукты, технологии делаются не «слонами» — крупными компаниями, а «кроликами» — средними и малыми организациями. «Слоны» «кроликов» не видят или давят. В России не хватает малых и средних компаний. Это тормозит инновации. Во Франции ситуация иная. К примеру, создавая в 1970-х годах технопарк «София-Антиполис», мы стремились подготовить почву для инноваций, поэтому нам пришлось пригласить большие компании — L'OREAL, Dow Chemical, Toyota. Но впоследствии инновации в технопарке продвигал именно малый бизнес, он создавал рабочие места и новые разработки. В «Софии-Антиполис» появляются новые компании — некоторые умирают, некоторые развиваются. Половина компаний из первой мировой двадцатки не существовала 15 лет назад. Также меняется специфика работы компаний-лидеров. Более года назад Total купила Saft, которая занимается производством литиевых аккумуляторов, и это не нефтяной бизнес. Илон Маск в Tesla строит новый

гигантский завод по производству батарей. «Большие слоны» должны подумать в том числе о своей смерти. Я не исключаю, что в следующие 15–20 лет они прекратят свое существование и появятся новые игроки. Кроме того, в России остается проблема с монополией «Газпрома». Нигде в мире транспорт, производство и экспорт не находятся в руках одной компании. «Роснефть» производит все больше и больше газа, однако у ее руководства нет возможности продавать его напрямую.

На опыт каких стран в энергетической сфере Россия могла бы опираться?

Показателен пример США, там работают законы рынка. Это одна из редких стран, где разрешения на исследования и добычу принадлежат человеку, владеющему землей. Во Франции и России в этих вопросах без государства обойтись нельзя. Об этом мало говорят в мире, но ведь в этом заключается огромная разница, которая позволяет американцам активно заниматься предпринимательством. В течение последних десяти лет Штаты стали энергетически независимыми. Раньше все американские терминалы были сделаны так, чтобы ввозить газ, сегодня их функционал переформатирован на экспорт. Первый танкер летом приехал в Литву. В США поиск технического решения сделал их энергетическим производителем. Другая ситуация в Коста-Рике. Эта страна выбрала *ruga vida* — путь умеренного развития без излишеств, свойственных западной цивилизации. Коста-Рика решила обойтись без угольной генерации. В стране не развито производство, поэтому власти занимаются биоэнергетикой — строят фермы из ветряков.

К решению климатических вопросов страны подходят по-разному. И конференция по климату в Париже, на которой участники обсудили цели, обязательства и проблемы этой сферы, задала правильный вектор. Китайцы ищут решение климатических проблем, понимая, что только так смогут сохранить свои темпы, а развивать производство «Китай как завод мира» — это тупик. Их идея — переход от Made in China к Create China.

Насколько охотно иностранные компании инвестируют в России?

В России сегодня не лучшая ситуация с инвестициями, в том числе в науку и новые технологии. Однако в Европе, в частности во Франции, остается уверенность в том, что у вас сохранится резервуар для новых технологий и людей. Необходимо создавать климат доверия, переговоров между Европой и Россией, чтобы это доверие сказывалось на инвестициях. И доверие к вам начинается с вашего доверия к самим себе. Каждый должен делать то, что он способен изменить в своей области. Мы можем снова перевести диалог в положительное русло в противовес санкциям, упрекам и постоянным конфликтам.

«Мы можем снова перевести диалог в положительное русло в противовес санкциям, упрекам и постоянным конфликтам»

Возобновляемое будущее

В феврале этого года журнал National Geographic Russia представил статистику, согласно которой за 2017 год в Европе впервые «зеленые» источники энергии произвели больше электричества, чем угольные электростанции. В этот же период Carbon Disclosure Project — организация, раскрывающая данные по выбросам парниковых газов, — опубликовала список 43 городов мира, на 100% использующих энергию из восстанавливаемых источников. Российских городов среди них нет.

Альтернативным путем

По информации Международного агентства по возобновляемым источникам энергии (IRENA), две трети глобальных выбросов парниковых газов приходится сегодня на производство энергии. Это губительное влияние традиционной энергетики на экологию сделало необходимым поиск альтернативных путей. Наиболее действенными из них признаны «чистые» способы получения энергии, способствующие снижению глобального углеродного следа.

Ключевое свойство альтернативных источников энергии, к которым относят в том числе гелио-, ветро-, гидроэнергетику, энергию приливов, отливов, волн, геотермальную энергию и энергию биомассы, — их неистощаемость. В то время как традиционные источники, в первую

очередь нефть, по меркам человеческой жизни не восстанавливаемы. Еще одно неоспоримое преимущество ВИЭ — энергетическая независимость, которую они способны обеспечить странам — импортерам углеводородов.

Стремительное увеличение доли возобновляемых источников энергии в общемировом энергетическом балансе началось после 2000-х годов. Пик их роста, как указывает Статистический Ежегодник мировой энергетики 2017 года, пришелся на 2006–2014 годы.

Примечательно, что темпы развития возобновляемой энергетики оказались гораздо выше прогнозных. К 2016 году уже 173 государства поставили кратко- и долгосрочные цели по развитию ВИЭ. «Еще 15 лет назад невозможно было предположить столь быстрый рост мощностей на возобновляемых источниках энергии и то, что



**300 дней
в 2017 году
Коста-Рика прожила только
на «зеленых»
источниках энергии**

объем ежегодных инвестиций в альтернативную энергетику превысит инвестиции в генерацию на традиционных источниках», — отметил министр энергетики Александр Новак.

По данным Международного энергетического агентства (IEA) на 2017 год, ВИЭ обеспечивают 16% предложения первичной энергии и производят 24% мирового электричества. Как сообщает международная организация по вопросам экологически чистой энергетики REN21, в 2015 году установлен рекорд по мировому приросту

энергогенерации на основе возобновляемых источников энергии: 147 гигаватт.

Обнадеживают примеры отдельных стран: по данным GreenEvolution, год экологии для Коста-Рики ознаменовался рекордными 300 днями, прожитыми только на «зеленых» источниках энергии. Стране исключительно повезло с климатом и возобновляемыми ресурсами, потребности в электричестве покрываются за счет гидроэлектростанций, геотермальной энергии и энергии ветра. Исландия — единственная в мире промышленно развитая страна, которая не использует для получения энергии газ, нефть или уголь, лишь гидроэнергетику и геотермальные станции.

Кроме того, 2015 год стал рекордным и по инвестированию в эту сферу: 286 млрд долларов — общие капиталовложения в «чистую» энергетику, отмечено в докладе «Глобальные тенденции в инвестициях в возобновляемые источники энергии», подготовленном Программой ООН по окружающей среде. Bloomberg New Energy Finance (BNEF) публикует еще более внушительные цифры: 360 млрд долларов.



Следующие два года инвестиции падали: 325 млрд в 2016 году, 333 млрд в 2017-м. Тем не менее число новых введенных мощностей альтернативной энергетики росло. Эксперты Международного агентства по возобновляемым источникам энергии связывают эти противоречия с удешевлением альтернативной энергетики. Пока себестоимость возобновляемых источников выше традиционных, в связи с этим ключевую роль в развитии ВИЭ играет именно поддержка правительств. «ВИЭ — это по большей части инвестиции и государственная поддержка. Очень скоро, возможно к 2027 году, они будут по себестоимости как традиционная энергетика», — считает Олег Баркин, заместитель председателя Правления Ассоциации «НП Совет рынка».

2015-й для восстанавливаемых источников энергии не только стал годом рекордов, но и обеспечил основной стимул их развития. Парижское соглашение по изменению климата, одно из главных условий которого — замораживание угольных проектов, предусматривает развивающимся государствам для внедрения возобновляемой энергетики помощь в размере

100 млрд долларов ежегодно до 2020 года. «По прогнозам, к 2100 году среднемировая температура поднимется на три градуса, цель Парижского соглашения — совместными усилиями не допустить повышения более чем на два градуса. Показательно, что даже члены ОПЕК и ОПЕК+ активно участвуют в Парижском соглашении, несмотря на то, что они нефтяные страны», — заявил Алексей Кокорин, директор программы «Климат и энергетика» WWF, на конференции «Коммерсантъ» «Энергия 2.0». Уже многие финансовые институты заявили о готовности отказаться от инвестирования в проекты угледобывающей сферы. А банковский гигант JPMorgan Chase обязался к 2025 году выделить 200 млрд долларов на финансирование экологически чистой энергетики.

В эту гонку включились и глобальные корпорации. Поисковый гигант Google инвестировал в возобновляемую энергетику 3,5 млрд долларов, уже сегодня на основе ВИЭ работают все дата-центры корпорации, Google планирует окончательно отказаться от традиционных источников энергии. Apple — одна из самых

«зеленых» IT-компаний мира по версии Greenpeace — также планирует полностью перейти на возобновляемую энергетику. Даже нефтегазовые компании активно поддерживают сектор альтернативной энергетики. «Французская Engie активно вкладывает в солнечную, ветряную, биоэнергетику. Национальная нефтяная компания Саудовской Аравии Saudi Aramco в ближайшем будущем станет оператором по развитию альтернативной энергетики в стране. Total считает поддержку возобновляемой энергетики стратегическим направлением своей деятельности», — сообщил Георгий Ермоленко, заведующий Центром развития ВИЭ Института энергетики НИУ ВШЭ, на конференции «Энергия 2.0».

Переориентация глобальных корпораций на возобновляемую энергетику вполне объяснима. По данным независимой организации Carbon Disclosure Project, всего лишь 100 крупных мировых компаний, в числе которых ExxonMobil, Shell, BP, Chevron, ответственны за 70% выбросов парниковых газов в период с 1988 по 2015 год.

Противоречивый Китай

Мировой лидер по количеству инвестиций в ВИЭ — Китай, в 2008 году отобравший у США пальму первенства по выбросам парниковых газов.

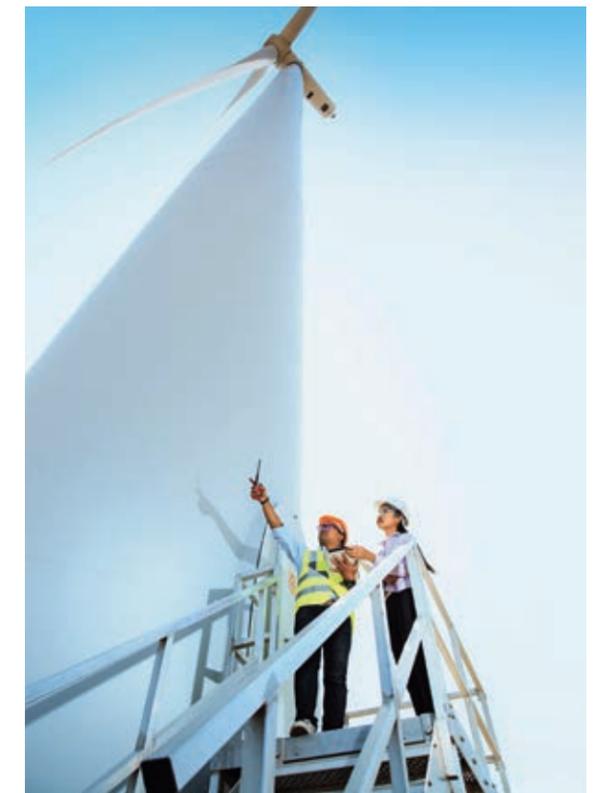
Существуют достаточно противоречивые данные по суммам вложений Поднебесной в возобновляемую энергетику. К примеру, в отчете Institute for Energy Economics and Financial Analysis утверждается, что в 2017 году Китай направил на проекты производства «чистой» энергии 44 млрд долларов. А согласно данным Bloomberg New Energy Finance, страна обеспечила в прошлом году 40% мировых инвестиций в возобновляемую энергетику, то есть 133 млрд долларов. В планах Государственного управления по делам энергетики КНР инвестировать в эту сферу 361 млрд долларов до 2020 года.

По информации Международного энергетического агентства, только в 2016 году Китай ввел 12,5 гигаватт новых гидроэлектростанций, 19 гигаватт наземной ветряной генерации, которую планирует увеличить до 250 гигаватт к 2020 году. А мощность всех солнечных электростанций в стране, как сообщает Bloomberg New Energy Finance, в 2016 году

составила 77,42 гигаватта. Тем не менее солнечные электростанции, по данным портала GreenEvolution, покрывают лишь 1% потребностей страны в электричестве. Помимо ветряной, солнечной энергетики и ГЭС, Китай активно развивает и АЭС, а также массово сокращает количество угольных станций. В конце 2015 года КНР отказалась от разработки новых угольных месторождений, в 2017-м Госкомитет Китая по делам развития



2 млн человек
задействовано в сфере
возобновляемой
энергетики
в Германии



и реформ приостановил работу новых угольных теплоэлектростанций мощностью 150 гигаватт.

Ставка страны на «чистую» энергетику обусловлена борьбой с загрязнением окружающей среды. Когда-то выбранный Китаем курс на развитие самой «грязной» угольной промышленности спровоцировал неблагоприятную экологическую обстановку в стране. В Пекине уже неоднократно объявляли красный уровень опасности, когда загрязнение воздуха в разы превышало допустимые показатели. «Китайцы ищут решение экологических проблем, понимая, что только так смогут сохранить свои темпы, а продолжать производство «Китай как завод мира» — это тупик», — уверен председатель Совета директоров Российского технологического фонда Доминик Фаш.

Помимо улучшения экологической обстановки, рост возобновляемой энергетики решает вопросы занятости населения. Как информирует Национальное энергетическое управление

Китая, развитие ВИЭ в энергетическом секторе позволит дополнительно создать в стране 13 млн рабочих мест.

Принимая во внимание тот ущерб, который наносит экологии китайская промышленность, планы правительства по внедрению возобновляемой энергетики необходимы не только в масштабах страны. В оптимистичных прогнозах Bloomberg New Energy Finance, Китай сможет в ближайшие десять лет на 20% сократить объем энергии, вырабатываемой угольной генерацией.

Но пока прогнозы остаются прогнозами, а действительность такова, что Китай по-прежнему мировой лидер по потреблению и добыче угля. Как отмечено в Статистическом обзоре мировой энергетики компании BP, в 2014 году на долю Поднебесной пришлось 47% общемировой добычи угля. К тому же страна остается крупнейшим импортером сырья: по данным Thomson Reuters,

только Россия поставила в Китай в 2016 году почти 19 млн тонн угля.

Развитие вопреки

В США, на которых лежит не многим меньший груз ответственности за выбросы парниковых газов, развитие возобновляемой энергетики происходит скорее вопреки. Отмена действующим президентом плана «Чистая энергия», принятого Бараком Обамой, поставила под угрозу поддержку возобновляемых источников энергии. А выход страны из Парижского соглашения еще больше насторожил и разочаровал правительства многих стран. Бывший президент даже назвал этот шаг «отказом от будущего». Кроме того, в Штатах вводятся ограничения и по отдельным секторам возобновляемой энергетики. «Дональд Трамп ввел налог в 30% на ввоз в страну солнечных панелей, в секторе ожидается падение спроса минимум на 11%», — заявил Алексей Хохлов, руководитель направления «Электроэнергетика» Энергетического центра бизнес-школы «Сколково», на конференции «Коммерсантъ» «Энергия 2.0».

Тем не менее, несмотря на все тенденции, Штаты остаются вторыми после Китая по уровню инвестиций в возобновляемую энергетику, и доля ВИЭ в энергетическом секторе страны растет. По данным Управления энергетической информации — подразделения Минэнерго США, за первый квартал 2017 года совокупная доля всех ВИЭ в объеме сгенерированного электричества в стране составила 19%. Солнце и ветер сгенерировали почти 7% всей электроэнергии США.

Согласно отчету статистического агентства EIA, в прошлом году в США возобновляемая энергия впервые обогнала атомную. По данным на апрель 2017 года лидер в выработке электричества — природный газ, затем уголь, на третьем месте — энергия солнца, ветра, воды, земли и биомассы.

По информации портала GreenEvolution, в 2017 году Калифорния побил рекорд по использованию возобновляемых источников энергии — почти 63% от общего энергопотребления, или 80% с учетом гидроэлектростанций. Именно в Калифорнии находится крупнейшая в мире геотермальная установка на гейзерах мощностью 750 мегаватт.



**1% всей
электроэнергии России
вырабатывается за счет
возобновляемых
источников**

Таким образом, рост «зеленой» энергетики в США превосходит все прогнозные ожидания на десятилетия вперед.

Энергетическая независимость

Все перспективы стать мировым лидером по развитию возобновляемой энергетики, по версии Business Insider, есть и у Индии. Страна планирует к 2030 году за счет ВИЭ покрыть 40% потребностей в энергии. А на фоне снижения тарифов в этой сфере министр угольной промышленности и энергетики Индии Пиюш Гойал представил еще более оптимистичный прогноз: 60–65% установленной мощности электроэнергетики будет приходиться на «зеленую» энергетику.

Согласно докладу «Перспективы новой энергетики 2017» BNEF к 2040 году Индия станет второй страной мира после Китая по доле инвестиций в возобновляемую энергетику. А в исследованиях делийского Института энергии и ресурсов (TERI) отмечено, что страна может полностью отказаться от использования угля к 2050 году.

В ноябре 2017 года в Индии завершилось строительство крупнейшей солнечной электростанции, которая обеспечит электричеством 150 000 семей. В применении ветроэнергетики государство уже сегодня один из лидеров: 5-е место в мире после Китая, США, Германии и Испании по мощности установленных ветрогенераторов.

Здесь даже создано Министерство новых и возобновляемых источников энергии, которое ответственно за реализацию программ развития ВИЭ. Основную цель, которую преследует Индия



© SHUTTERSTOCK.COM

при внедрении возобновляемой энергетики, — достижение энергетической независимости, так как сегодня она сильно зависит от импорта нефти. Индия остается шестой страной в мире по энергопотреблению, при этом миллионы ее граждан не имеют доступа к энергосетям.

«Чистая» энергия Европы

Самые ответственные в исполнении Парижского соглашения — страны Евросоюза, в планах которых сокращение выбросов парниковых газов на 40%. По данным статистической службы Европейского союза Eurostat, уже к 2015 году 11 стран ЕС достигли целей внедрения возобновляемых источников энергии, намеченных на 2020 год. Только в Швеции почти 54% всей энергии было произведено на основе биоэнергетики, ветроэнергетики, ГЭС. Также успешно реализуют политику перехода на альтернативную энергетику Финляндия с долей восстанавливаемых источников в энергетическом балансе 39%, Латвия — 37%, Австрия — 33%, Дания — 31%.

Экономический лидер Евросоюза — Германия — опережает другие страны и по уровню инвестиций в «чистые» источники энергии. «За последние пять лет в Германии больше всего из возобновляемой энергетики инвестировано в ветроэнергетику, затем в солнечную. Это дополнительно создало большое количество рабочих мест. В ФРГ в сфере возобновляемой энергетики задействовано 2 млн человек. Следующие пять лет инвестирование в ВИЭ должно удвоиться. Темпы роста рынка выше прогнозных», — сообщила Эллен фон Цитцевитц, советник по энергетике, окружающей среде и климату Посольства ФРГ в РФ, на Международном форуме «Экология».

Более трети всей энергии Германии в 2017 году производилось из энергии солнца, ветра, биомассы, на гидроэлектростанциях. А 2018 год начался для страны весьма символично: на протяжении нескольких часов возобновляемые источники энергии обеспечивали 95% потребностей страны в электричестве. При этом стремительный рост неистощаемой энергетики во многом обусловлен снижением доли атомной энергетики в стране. «Сегодня в Германии объем ВИЭ — 37%, но произошло это в основном за счет сокращения атомной энергетики, а, к сожалению, не за счет уменьшения потребления нефти, газа, угля. Поэтому

снижение доли угольной промышленности остается актуальным вызовом для Германии», — отметила Эллен фон Цитцевитц.

Разумный баланс

В России действия, направленные на развитие возобновляемых источников энергии, скорее дань общемировым тенденциям, нежели острая необходимость. Государственная поддержка сектора достаточно слабая, в основном она направлена на локализацию сферы. «Основная цель поддержки альтернативной энергетики в России — локализация производства и расширение технологических возможностей. Возобновляемая энергетика приобретает особое значение с развитием северных территорий и Дальнего Востока, важным стало использование альтернативной энергетики в Крыму», — сообщил заместитель министра энергетики Алексей Текслер в интервью ТАСС.

При этом можно выделить вклад отдельных компаний и институтов развития. «В 2018–2021 годах Внешэкономбанк планирует вложить 242 млрд рублей в проекты возобновляемой энергетики. В ближайшей перспективе ВЭБ приступит к реализации проектов по строительству солнечных электростанций мощностью 375 мегаватт на территориях с высокой инсоляцией — в Астраханской, Волгоградской, Самарской, Саратовской областях, Ставропольском крае и Республике Калмыкия. Общая стоимость этих проектов оценивается в 50 млрд рублей», — поделилась данными Лариса Овчинникова, управляющий директор Департамента институционального развития ГК Внешэкономбанк.

Тем не менее доля возобновляемых источников в энергобалансе страны крайне мала: по информации Минэнерго России, 1% всей электроэнергии страны вырабатывается за счет ВИЭ. В планах к 2035 году повысить этот показатель лишь до 3%.

«Сектор ВИЭ в России сейчас в зачаточном состоянии, меры его поддержки тоже. И прогнозов бурного развития я не вижу: в обозримой перспективе Россия не будет испытывать дефицита традиционных источников энергии. А ВИЭ еще долго будут на подхвате, нишевым продуктом. Но мы должны учитывать мировые тренды, иначе потеряем конкурентоспособность», — считает Валерий



Селезнев, первый заместитель председателя Комитета ГД по энергетике.

В целом эксперты сходятся в том, что сегодня у России слишком мало стимулов для внедрения возобновляемой энергетики. «У нас дешевый газ, профицит генерирующих мощностей. К сожалению, не верится, что в ближайшей перспективе мы увидим успехи в развитии ВИЭ», — заявил Алексей Хохлов, руководитель направления «Электроэнергетика» Энергетического центра бизнес-школы «Сколково».

Скоро будет невозможно игнорировать тот факт, что возобновляемая энергетика — один из вызовов для российской экономики. Очевидно, нарастающая доля безуглеродной энергетики в мире приводит к меньшему потреблению традиционных ресурсов, от которых наша страна по-прежнему сильно зависит. «После переизбрания канцлер Ангела Меркель подписала соглашение о достижении доли возобновляемых источников в энергобалансе страны до 65%. Соответственно, потребление газа в стране сократится в полтора раза, в том числе снизится экспорт российского газа. Мы должны учитывать это», — отметил Алексей Жихарев,

директор по электроэнергетике VYGON Consulting.

«Пора избавляться от мифов, что наши углеводороды всегда будут нужны миру. К 2050 году картина на мировом энергетическом рынке будет совершенно иная: страны, делающие упор на альтернативную энергетику, в два раза повысят свой экономический уровень. Мы же, развивая лишь углеводороды, рискуем к этому периоду прийти к стагнации, наша экономика при таком сценарии будет составлять лишь 1% от общемировой. Кто будет с нами считаться?» — высказал опасения Игорь Башмаков, генеральный директор «Центра энергоэффективности — XXI век», на Международном форуме «Экология».

Глава Министерства энергетики РФ сообщил, что в российских реалиях и на фоне общемировых тенденций в энергетической сфере самое главное — найти баланс. «Мы находимся на пороге фундаментального преобразования мировой энергетики. Если мы хотим надежно обеспечить мир энергией, нам придется найти разумный баланс между традиционной и новой энергетикой», — уверен министр энергетики Александр Новак.



Москва цифровая

За последние годы российская столица значительно улучшила свои позиции в глобальных рейтингах. Так, по версии PwC, Москва занимает 2-е место среди наиболее перспективных «новых» мегаполисов, уступая лишь Пекину. По скорости обслуживания в центрах госуслуг столица лидирует, а по объему интернет-трафика занимает 4-е место среди всех городов мира. Как изменилась жизнь москвичей с развитием информационных технологий, поделился с Журналом Стратегия Артем Ермолаев, руководитель Департамента информационных технологий города Москвы.

Какое место занимает современная Москва среди мегаполисов мира по уровню развития информационных технологий?

Москва — один из мировых лидеров по уровню развития информационных технологий. IT сегодня внедрены во все ключевые сферы столичной жизни: образование, здравоохранение, транспорт, ЖКХ, безопасность.

В 2017 году Москва вошла в топ сразу нескольких рейтингов «умных городов». Форум интеллектуального сообщества (Intelligent Community Forum, ICF) включил столицу в число семи финалистов конкурса на звание самого «умного города» мира. Победителей из 380 кандидатов отобрали по уровню развития информационных технологий и их внедрения в повседневную жизнь горожан.

Наряду с Москвой почетный статус получили еще шесть городов — канадские Эдмонтон и Грей Каунти, австралийские Мельбурн и Ипсвич, тайваньские Цзяи и Таоюань. В российской столице эксперты оценили, в частности, проект «Московская электронная школа» (МЭШ) и Единую медицинскую информационно-аналитическую систему (ЕМИАС).

Международная сеть компаний в области консалтинга и аудита PwC в прошлом году обнародовала результаты крупного исследования «Будущее близко: индекс готовности городов». Компания изучила возможности мегаполисов для внедрения технологических решений в различные сферы: здравоохранение, образование, безопасность, туризм и культура, транспорт, экономика, ЖКХ, градостроительство и взаимодействие с жителями. Города выбирали по наличию базовой инфраструктуры, нормативных актов и другим критериям.

Москва заняла ведущие позиции по таким показателям, как сервис для горожан, инфраструктурная готовность, открытое адаптивное образование и цифровая экономика. В этом рейтинге наша столица конкурировала с Сингапуром, Лондоном, Шанхаем и Нью-Йорком.

Как бы вы охарактеризовали инвестиционную привлекательность Москвы?

В столице принята и успешно реализуется инвестиционная стратегия, рассчитанная до 2025 года. Москва — город, традиционно привлекательный для российских и иностранных инвестиций. Это обеспечивается статусом столицы, высокими доходами населения и платежеспособным спросом, хорошей транспортной связью с остальной Россией и миром.

На каком месте среди мегаполисов находится Москва по размеру бюджета на информатизацию?

В прошлом году на основе открытых публичных источников проводился независимый экспресс-анализ доли ИКТ в городском бюджете. По этому показателю Москва заняла 2-е место после Токио с долей 2,7%.

Если подвести итоги 2017 года, что удалось улучшить в информационном развитии столицы? Что планируется внедрить?

В 2017 году произошло несколько важных событий. Во-первых, в начале прошлого года мы объединили Портал городских и муниципальных услуг города Москвы с Официальным порталом мэра и Правительства Москвы mos.ru. Теперь благодаря этому вся информация о госуслугах и городских сервисах доступна в режиме «одного окна» на mos.ru. В электронном виде на mos.ru можно получить 222 услуги и сервиса: записать ребенка в детский сад или школу, в кружки и секции; оплатить услуги ЖКХ, подать показания счетчиков; оплатить штрафы ГИБДД; удаленно записаться к врачу и многое другое.

Во-вторых, активно развивается крупный проект «Московская электронная школа» (МЭШ). Его реализация позволит создать в городе образовательную среду, которая станет одной из лучших в мире. МЭШ включает в себя не только установку современного оборудования (интерактивные панели, сервера, ноутбуки, точки доступа Wi-Fi) в столичные школы, но и использование программного обеспечения (электронного журнала и дневника), интерактивного контента (библиотеки учебных материалов).

Благодаря внедряемым технологиям образовательный процесс стал увлекательнее для школьников. Сегодня более 900 образовательных организаций в столице имеют доступ к электронному журналу и дневнику, а также к библиотеке МЭШ, которая состоит из 120 000 электронных сценариев уроков. С сентября 2017 года все московские школы перешли на единую версию журнала и дневника, а также изменили систему авторизации пользователей. Это упростило вход в систему для пользователей и в то же время значительно повысило степень защиты их персональных данных. Ушли в прошлое логины и пароли, распечатанные учителем для школьников и их родителей на листочках. Пользователям теперь достаточно зарегистрироваться на портале mos.ru, указав личные данные, и выбрать услугу «Электронный дневник».

Наша задача — непрерывно делать жизнь горожан еще более комфортной, создавая новые доступные сервисы.

«Москва — один из мировых лидеров по уровню развития информационных технологий»

Сейчас мы работаем над созданием нового мобильного приложения mos.ru. В него будет встроен интеллектуальный помощник — чат-бот, с которым пользователь сможет вести диалог. Он будет выглядеть как текстовая строка для ввода вопроса горожанином. К примеру: «Какие оценки получил мой ребенок в школе?» Чат-бот уточнит, за какой период требуются данные, и покажет результат на экране. Мы хотим предоставить жителям более простой способ взаимодействия с городскими сервисами. В дальнейшем чат-бот сможет давать рекомендации на основе предыдущих запросов пользователя.

Как вы привлекаете бизнес-сообщество и сторонних разработчиков в проект «Московская электронная школа»?

«Московская электронная школа» — один из ключевых городских проектов. В августе 2017 года состоялся круглый стол с участием мэра, посвященный обсуждению перспектив проекта. Сделать обучение в школе еще более эффективным, удобным и интересным — основная цель. По итогам встречи Сергей Собянин дал департаменту поручение дополнить сторонними разработчиками электронного контента состав разработчиков контента для МЭШ, в который сейчас входят методисты и учителя.

В итоге мы разработали систему грантов, подразумевающую денежное вознаграждение за вклад в развитие МЭШ. Премии вручаются авторам материалов, наиболее востребованных учителями и учениками московских школ. Стать разработчиком МЭШ очень просто: достаточно заключить договор на сайте mos.ru, получить персональный логин и пароль и загрузить контент в систему. Затем материалы поступят на техническую и методическую проверку. Если контент соответствует требуемым нормам, то в скором времени он будет опубликован в системе и станет доступен всем участникам образовательного процесса. Частоту использования загруженного контента и его востребованность, от которых зависит размер гранта, отслеживает система.

Если более подробно говорить об информационных технологиях в системе здравоохранения столицы, как они помогают упростить доступ населения к медицинским услугам?

ЕМИАС сделала использование бесплатных медицинских услуг доступным, качественным и удобным для граждан. Благодаря этой системе сегодня в поликлиниках нет очередей — назначить визит к врачу теперь можно не только в регистратуре, но и через Интернет, мобильное приложение или инфомат; сократилась длительность приема пациентов. Система позволяет выписывать электронные рецепты, врачам проще делать нужные назначения — в онлайн-режиме они видят ассортимент

и наличие лекарств в аптечных пунктах. Нам удалось освободить медицинских работников от бумажной рутины и дать им простой и быстрый доступ к необходимой информации для оказания медицинской помощи, а руководство государственных медицинских учреждений получило инструмент анализа и эффективного управления системой здравоохранения.

Внедряемые решения пользуются популярностью у москвичей. Услуга «Запись к врачу, отмена или перенос записи» на портале mos.ru входит в топ-5 самых популярных услуг: в 2017 году москвичи обращались к этому сервису 12,5 млн раз.

Еще один канал записи к врачу, который появился относительно недавно, — это чат-бот в Telegram. С момента его запуска в августе 2017 года жители воспользовались им свыше 50 тысяч раз. Чат-бот работает по очень простому принципу: для записи к врачу пользователю необходимо отправить боту сообщение с номером полиса обязательного медицинского страхования (ОМС) и датой рождения. После этого электронный помощник предложит на выбор записаться на прием к специалисту или посмотреть текущие записи. В этом же меню можно отменить визит. Кроме того, записаться к врачу можно на сайте emias.mos.ru и на партнерских сайтах ЕМИАС.

В этом году заканчивается программа «Информационный город». Какая программа придет на смену?

На ближайшие пять-шесть лет мы готовим новую программу развития «Цифровая Москва». В ней появится направление искусственного интеллекта. Мы хотим предусмотреть замещение работы определенного количества чиновников искусственным интеллектом.

Цифровизация, основанная на возможностях smart-контрактов и блокчейна, также ляжет в основу развития «умного города», который будет следовать за человеком с момента его рождения и помогать в принятии решений. Например, мы уже тестируем технологию на основе анализа больших данных, которая позволяет предсказать вероятность заболевания ребенка в школе и рекомендует, в какое время ему лучше остаться дома и при этом присутствовать на уроке удаленно.

Детальное обсуждение новой программы начнется в середине 2018 года, а к его концу она должна быть полностью сформирована. Уже понятно, что реализация столь масштабных задач невозможна без кооперации с бизнесом и жителями. Несмотря на то что инфраструктура Москвы уже во многом готова, нужно продолжать инвестировать в людей, обучение.

«Цифровизация, основанная на возможностях smart-контрактов и блокчейна, ляжет в основу развития «умного города», который будет следовать за человеком с момента его рождения и помогать в принятии решений»

ANDERSSEN

диваны для семейного тепла

Каковы ближайшие планы развития цифровизации Москвы?

Столица уже цифровизирована на достаточно высоком уровне. Мы реализовали программу «Информационный город» и, по сути, провели цифровую трансформацию во всех отраслях. Так, например, подавляющее большинство госуслуг сегодня предоставляются в электронном виде, некоторые из них — только таким образом. По состоянию на конец 2017 года пользователями электронных городских услуг и сервисов стали 6,5 млн граждан и более 21 300 юридических лиц. Ежегодно увеличивается количество обращений за получением государственных услуг и информационных сервисов в электронной форме: с 57 000 запросов в 2011 году до почти 259 млн только за 2017 год.

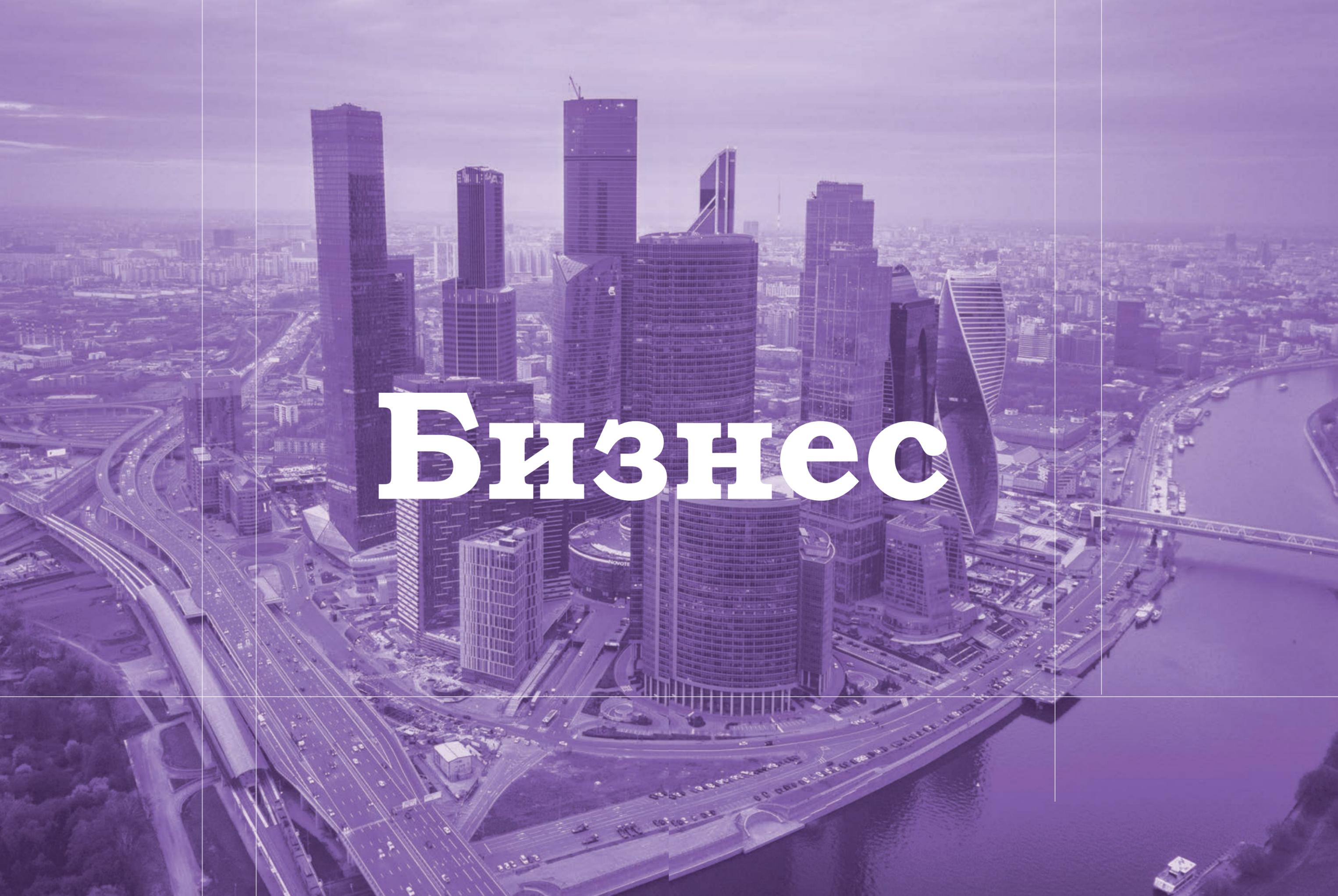
Или рассмотрим, например, сферу здравоохранения. За шесть лет функционирования ЕМИАС в системе зарегистрированы более 9,7 млн уникальных пациентов, для 6,3 млн из них ведется электронная медицинская карта. Через электронную регистратуру произведено около 400 млн записей к врачам, более 111 млн — за последний год. Возможностью прикрепления к поликлинике через заявление, поданное на портале мэра и Правительства Москвы (без необходимости посещения медицинской организации), в прошлом году успешно воспользовались более 51 000 пользователей.

Аналогичные примеры можно привести во всех сферах городского хозяйства — это и образование, где реализуется проект «Московская электронная школа», и ЖКХ, где ведется автоматический сбор показаний счетчиков, контроль за работой городской дорожной техники, и онлайн-участие граждан в управлении городом с помощью порталов «Наш город» и «Активный гражданин».

На цифровизацию столицы влияют все современные мегатренды: урбанизация, мобильность, социализация, отраслевая конвергенция, виртуализация. Сейчас активно развиваются технологии больших данных, искусственного интеллекта, новые технологии связи, блокчейна, 3D-моделирования и 3D-печати, расширяется использование IoT. Все чаще применяются технологии виртуальной, дополненной и смешанной реальности, появляются новые интерфейсы взаимодействия «человек — машина», коммерческие квантовые компьютеры. Вместе с этим увеличивается масштаб киберугроз и, как следствие, развиваются технологии кибербезопасности.

Наша цель — соответствовать трендам, определяющим жизнь современного человека, непрерывно совершенствуя и развивая городские электронные сервисы. Этот принцип ляжет в основу стратегии «Цифровая Москва 2030».





Бизнес

Неразвезанные криптомифы

Суммарная капитализация криптовалют в 2017 году дошла до 570 млрд долларов. С 2009 по 2011 год стоимость биткоина — первой по капитализации криптовалюты — поднялась в 330 раз, а на момент написания материала, по данным CoinDesk, составляла более 11 000 долларов или 657 000 рублей за монету. Вместе с экспертами криптомира корреспонденты Журнала Стратегия выясняли, какие заблуждения об этих валютах сформировались у россиян.

Криптовалюта — это электронные деньги, которые не привязаны к банку, государству, валютному курсу и стоимости нефти или золота, на них не влияет инфляция, их нельзя подделать, как и запретить.

Работают криптовалюты на распределенном реестре данных — блокчейне, а их учет, как правило, децентрализован. При обращении с криптовалютами гарантирована анонимность, сегодня в мире их насчитывается более тысячи. Каждый может создать криптовалюту и профинансировать программные разработки с помощью ICO (Initial Coin Offering) — первичного размещения монет на продажу.

По мнению интернет-омбудсмена при президенте Дмитрия Мариничева, точно так же, как у каждого есть ДНК, в будущем у человека или компании появится собственная криптовалюта или блокчейн.

Миф 1. «Настоящие» деньги

«Россияне считают, что криптовалюты — это деньги. Но деньгами они не являются. Это принципиальная позиция Центрального банка России и других регуляторов», — заявила Элина Сидоренко, руководитель рабочей группы Государственной думы РФ по оценкам рисков оборота криптовалюты.

Сегодня в России отсутствует регуляторика в части обращения с криптовалютами, ICO и майнингом — добычей монет с помощью подбора числовых операций. Президент России Владимир Путин поручил регуляторам до 1 июля 2018 года определить правовой статус криптовалют и майнинга. Сейчас законопроект «О цифровых финансовых активах» на согласовании. Мнения по легализации криптовалютного обмена у ЦБ и Минфина разнятся, окончательное решение остается за правительством. Консервативная позиция Центрального банка позволяет совершать криптовалютные сделки

только в отношении токенов для привлечения финансирования. Минфин предлагает признать криптовалюты и токены цифровыми финансовыми активами. В обоих ведомствах настаивают, чтобы сделки совершались с помощью специальных операторов обмена.

В мире криптовалюты имеют разные правовые статусы. К примеру, в Японии это законное средство платежа наравне с национальной валютой. В Великобритании и Швейцарии криптовалюта приравнивается к иностранной валюте. В Канаде можно оплачивать покупки биткоинами. В Беларуси узаконено существование и использование криптовалют. В Польше выпуск, покупка и продажа электронных валют согласуются со службой статистики. Израиль собирается ввести электронный шекель.

Миф 2. Можно легко заработать

«Многие россияне не знают, что такое криптовалюта, — прокомментировал ситуацию для Журнала Стратегия директор Газпром Digital Алексей Ермаков. — Есть меньшинство — 1%, которое уже занимается криптовалютами, чаще это спекулянты». Именно в их руках значительный объем криптовалют. Они могут увеличивать мощности производства для добычи, играть на бирже с этими валютами, повышать сложность поиска кода для транзакций. Это подпитывает интерес к криптовалютам, меняет их курс. Мошенники пользуются незнанием вкладчиков и вводят их в заблуждение, предлагая купить монеты и инвестировать в будущий проект. Авторы стартапа Confido собрали 400 000 долларов на ICO. После аукциона оказалось, что проекта нет, а вложения вернуть невозможно. Подобных примеров немало. По данным Tokendata и Bitcoin.com, в 2017 году 46% ICO-проектов оказались мошенническими, несмотря на то что они привлекли более 104 млн долларов. В общей сложности в прошлом году злоумышленники заработали 300 млн долларов через ICO. Общий объем средств, привлеченный через ICO в 2017 году, превысил 5 млрд долларов. Эксперты криптомира призывают ответственно подходить к инвестированию. «Здравый смысл — самое эффективное средство борьбы со спекулянтами. Инвестируйте в те инструменты, которые вам знакомы. Если вы не специалист, грамотно будет опереться на экспертное мнение. Не нужно покупать то, в чем вы не разбираетесь», — подчеркивает Алексей Ермаков.



Сегодня блокчейн-технологии применяются во многих сферах нашей деятельности вне зависимости от криптовалют. Блокчейн начинают внедрять в банковском секторе, предпринимательстве, органах государственной власти. Этот процесс не остановить. Относительно криптовалют скажу, что необходимо закончить формирование законодательной базы. Эксперты в большей степени убеждены, что рынок криптовалют в России будет сформирован, главное — создать комфортные условия. Сам факт того, что за несколько лет криптовалюта прошла путь от первого упоминания в СМИ до принятия решения о торговле фьючерсами на NASDAQ, говорит о том, что нам нужно безотлагательно включиться в борьбу за первенство в данной сфере.

Максим Фатеев,
вице-президент Торгово-промышленной палаты РФ

Миф 3. Финансовая пирамида

В основе финансовой пирамиды — обогащение опытных участников за счет новых. В такой мошеннической схеме прибыль приносят деньги вновь вступивших в нее игроков, а не рост ценности продукта. Максимальную выгоду в подобной афере получает именно бенефициар. У биткоина нет главного получателя прибыли, а его ценность растет за счет увеличения количества участников системы. Кроме того, криптовалюта не имеет обязательств перед участниками. «В юридическом смысле пирамиды — возможности получения прибыли за счет первых вкладчиков — нет, — пояснила Элина Сидоренко. — Единственная параллель, которая может быть проведена, — это незащищенность вкладчиков».

Напоминает пирамиду выпуск ICO: у компаний, которые выходят на аукцион, отсутствуют финансовые активы, а выпускаемые токены под собой ничего не имеют.

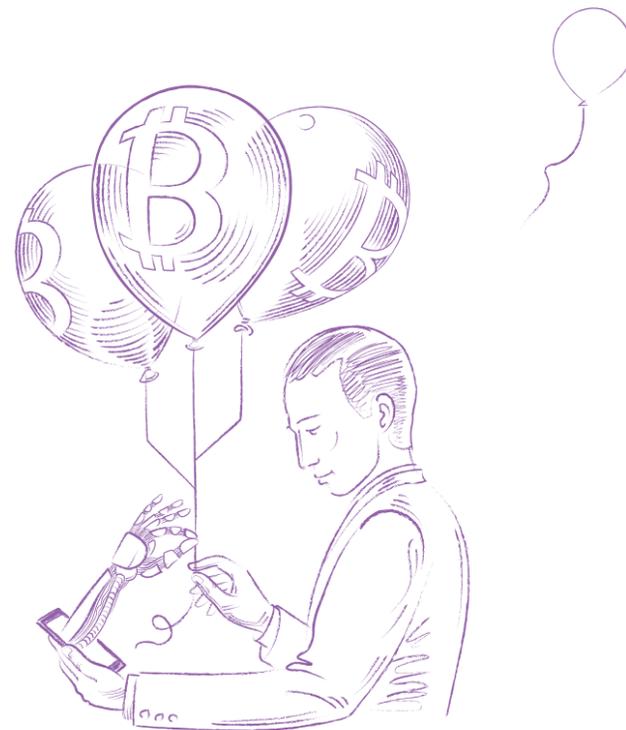
Миф 4. Ничем не обеспечены

«Криптовалюта ничем не обеспечена, как и деньги, которыми мы сегодня пользуемся», — замечает Владимир Демин, председатель Правления Центра блокчейн компетенций Внешэкономбанка.

Времена Адама Смита, когда деньги имели под собой золотое обеспечение и могли легко сравниться, прошли. Сегодня у денег нет золотого эквивалента. Золото обладает ценностью само по себе, как редкие камни и раковины в древние времена. Современные деньги несут информацию о цене, их стоимость обусловлена суммой товаров страны, доверием к эмитенту или центральному банку. Ценность криптовалюты определяют распространенность, использование в мировых экономических системах и доверие людей к ней. Биткоин ценен для общества настолько, насколько его применяют пользователи и насколько они готовы применять его как обменный эквивалент.

Миф 5. Заговор спецслужб

Многие передовые технологии приходят из США. Так было с Интернетом, GPS, TOR — первоначально это военные разработки американских спецслужб, которые позже были монетизированы и отданы



в пользование народу. По мнению генерального директора InfoWatch, сооснователя «Лаборатории Касперского» Натальи Касперской, ситуация с криптовалютами повторяет этот сценарий. Спецслужбы США описали архитектуру биткоина до мифологического создателя самой популярной криптовалюты Сатоши Накамото. Кроме того, прослеживается американская манера программирования биткоина, а объем работы для одного человека невыполним, соответственно, над биткоином трудилась команда профессионалов-криптографов не один год. «Речь не только о биткоине. Я думаю, что вся инфраструктура блокчейна и криптовалют разработана американцами», — заявила Наталья Касперская на открытии учебного центра «ИТМО-Инфовотч» в Университете информационных технологий, механики и оптики. Контролировать криптовалютные операции, по словам эксперта, могут крупнейшие корпорации и биржи. В этом поле по отслеживанию криптовалютных операций лежит основная угроза. «Мы и так крайне зависимы от Windows, MS Office, Oracle, SAP, Facebook, Google. А если мы построим новую экономику на чужих криптовалютах, если нашим производством и транспортом станет управлять ИИ, разработанный Google или Microsoft, если мы отдадим большие данные о нашей экономике, наших АЭС и заводах,



Криптовалюта, такая как биткоин и технология в ее основе, одновременно принадлежит всем и не принадлежит никому. Можно пытаться узаконить моменты входа и выхода из криптовалютной экономики, но как узаконить то, что никому не принадлежит? Этот вопрос требует комплексной работы и сотрудничества государств. Такие глобальные сущности, по моему мнению, неправильно разрешать в одной стране и запрещать в другой.

Антон Гугля,
директор, сооснователь Криптоакадемии

гражданах и госучреждениях западным игрокам — мы окончательно станем цифровой колонией США», — высказывает опасения Наталья Касперская в интервью «Российской газете».

Миф 6. Криптопращечная

Сегодня можно завести аккаунт на криптовалютной бирже. Покупатель оплатит покупку биткоином, которые можно обменять на доллары и снять в любом банкомате по всему миру. Страны, в которых активно используется биткоин, пытаются внедрить налоги на криптовалютные операции в зависимости от юрисдикций. Ответственность за неуплату налогов в этом случае ложится на пользователя, а не на криптовалютную технологию. В ряде юрисдикций криптовалюта имеет обязательство перед участниками сделки, если она классифицирована как аналог ценной бумаги.

В США биткоин признан собственностью. В случае краткосрочного инвестирования криптовалюта облагается налогом на прирост капитала. Если же инвестирование долгосрочное, налоговая ставка определяется по временному интервалу владения такими активами. Если биткоин продали в течение года от момента его покупки, то показатель составляет 25%, если больше года — от 0 до 20%. Американский конгресс может отменить налогообложение криптовалютных операций в пределах 600 долларов.

В Канаде криптовалюта считается товаром, поэтому облагается налогом на прирост капитала или корпоративным налогом. В Японии это также товар с потребительским налогом 8%. Криптовалютные пользователи платят подоходный, корпоративный налог и налог на прирост капитала.

В Швейцарии за криптовалютную прибыль нужно платить подоходный налог. Великобритания, Германия, Голландия берут с биткоина такие же налоги, как с традиционных валют. В Китае налогообложение на криптовалюты не регулируется. В 2017 году криптовалютные операции и ICO в стране были запрещены. Однако процесс разработки налогообложения на криптовалюты идет.

Поскольку в России нет законодательства в части криптовалют, нет и правовых основ по налоговому обложению. Есть предложения регуляторов уплачивать с продаж биткоина НДФЛ в размере 13%. Для совершения криптовалютных сделок необходимы налоговая декларация и статус предпринимателя. На сегодня из-за анонимности электронных кошельков налоговые службы не могут соотнести конкретного человека и операции по кошельку. Юридическим лицам, как предполагается, предстоит выплачивать налоги для рублевых сделок и, возможно, получить лицензию на майнинг.

Миф 7. Украсть невозможно

Среди типичных заблуждений о криптовалютах есть мнение, что их невозможно присвоить. Кошелек можно взломать при помощи закрытого ключа, который находится у владельца. Помимо хакерских атак воры используют и другие преступные методы. Как сообщает telegram-канал Mash, в конце февраля нынешнего года в Москве злоумышленники взяли в заложники одного из создателей криптовалюты PRISM Юрия Майорова и вынудили его снять с криптокошелька 300 биткоинов. Это не первый случай похищения людей из-за криптовалют с целью получения выкупа в биткоинах. Похожие истории происходили в США, Англии, на Тайване, Украине. Однако в России вернуть отданные за свободу биткоины невозможно из-за отсутствия законодательного определения, чем же их считать и какой эквивалент они под собой имеют.



Янтарный резерв

Согласно стратегии развития янтарной отрасли к 2025 году добыча сырья увеличится до 500 тонн в год, занятость в сфере повысится, инвестирование вырастет. Ключевая роль в достижении этих целей отводится Калининградской области, где сосредоточены около 90% мировых запасов «солнечного камня», а именно Калининградскому янтарному комбинату. Как эффективно использовать уникальные возможности края, Журналу Стратегия объяснил генеральный директор АО «Калининградский янтарный комбинат» Михаил Зацепин.



Вы отмечали, что основная цель вашей деятельности — сделать Калининградскую область янтарным краем, где будут сосредоточены центры янтарной промышленности. Будет ли в области создаваться янтарный кластер?

Мы стремимся к тому, чтобы Калининградская область стала мировым янтарным центром, а сам янтарь — одним из символов страны. Сегодня действует множество перерабатывающих предприятий, которые осваивают разные направления применения янтаря: ювелирная отрасль, оформление интерьеров, фармацевтика, парфюмерия, пищевая промышленность. Но Калининградский янтарный комбинат по-прежнему остается единственным в России и крупнейшим в мире предприятием, которое ведет промышленную добычу янтаря. И мы осознаем свою ответственность первичного звена в цепочке распространения янтаря.

Тем более янтарная отрасль России сейчас находится в пограничном состоянии. Несколько лет назад мы были мировым сырьевым монополистом янтаря, при этом ключевые центры по переработке находились не у нас, а в прибалтийских странах. Сегодня в нашей стране, в особенности в Калининградской области, начала формироваться своя школа применения янтаря. В чем-то это возрождение существовавшей в советские годы школы. Тогда янтарь был в каждой семье, а Янтарный комбинат был единственным предприятием, обеспечивающим всю страну продукцией, был своего рода янтарным кластером.

Создание янтарного кластера — это один из важных элементов объединения, повышения эффективности, качества, ассортимента, востребованности янтарной продукции за счет создания уникальной инфраструктуры и системы обмена опытом, технологий. Скажу честно, процесс этот довольно трудоемкий, но осуществимый. Большой объем работы в этом направлении делают представители сферы, входящие в СПО «Янтарь». Вместе мы ориентируемся на конечную цель — создание динамично развивающейся отрасли, производящей конкурентную на мировых рынках продукцию.

Несмотря на то что Россия — монополист в сфере, большая доля сырья по-прежнему поставляется на внешние рынки, где формируется существенная часть добавленной стоимости. В чем видите причину? Есть ли в стране недостаток талантливых мастеров, способных создавать востребованную продукцию? Как планируете уходить от экспортной сырьевой модели?

Несколько лет назад мы задали импульс развитию отрасли в нашей стране, приостановив экспортные поставки сырья за рубеж. Но мы не можем продать весь

добываемый объем янтаря в России, просто потому что здесь его весь не переработают. У нас пока нет столько производителей. Если закрыть экспорт у единственного добывающего предприятия напрямую, появятся стимулы нелегальной продажи сырья за границу. Никто не мешает экспортировать украшения. Но, опять же, в разных странах разная культура потребления, свой стиль, и нужно очень четко ориентироваться на рынок. У китайцев, например, с которыми наш комбинат заключил прямой экспортный контракт на поставку сырья, особый стиль переработки, и изделия, которые делают наши производители, не всегда соответствуют их потребностям. У них свое видение того, как должен выглядеть янтарь.

Тем не менее у нас появились новые отечественные производители, ассортимент продукции стал более современным и ориентированным на покупателей. Но объективно нужны десятилетия такой работы, чтобы сформировались поколения, династии, как в Польше, Литве, Латвии, которые создадут неповторимую, узнаваемую школу переработки и зарекомендуют себя как уникальные производители янтарной продукции.

Мы к этому стремимся, работаем с детьми, формируем у них положительное представление о «солнечном камне». Скорее вопрос не в недостатке талантливых мастеров, а в инвестициях в обучение, стремлении делать не ширпотреб, а качественную интересную продукцию. Повторюсь, нужно время, чтобы жители России вновь привыкли к янтарю, а мастера лучше узнали его как материал.

Считаю, что янтарная продукция калининградских и в целом российских переработчиков находится на высоком уровне, но пока не хватает высококлассных переработчиков.

Если сравнить, к примеру, с прибалтийскими странами, то там культ янтаря: янтарные маршруты, косметика, названия улиц, имена и так далее. Это уже другой уровень отношения к янтарю. Мы пока только идем к этому.

Основной потребитель янтарных изделий — Китай. Только в ближайшие пять лет ваш комбинат поставит в страну около 700 тонн янтаря. Как будете развивать экспорт: осваивать новые рынки или делать упор на уже существующие?

Конечно, нам интересно осваивать новые рынки. Опять же, вопрос в экспорте сырья или готовой продукции? Если речь о сырье, существует лимит из-за объективных объемов добычи. У нас есть приоритет — местные производители и выполнение обязательств по заключенным контрактам. Но остается резерв и для освоения новых рынков сбыта. Вопрос с Индией, например, сейчас прорабатываем.

«Мы стремимся к тому, чтобы Калининградская область стала мировым янтарным центром, а сам янтарь — одним из символов страны»



Что касается готовых изделий, то все в руках переработчиков и производителей. Они могут продавать свою продукцию на любых рынках. Многие открывают интернет-магазины, и их продукция имеет колоссальный успех.

В 2014 году вы объявили курс на техническое перевооружение производства. Какие новшества были внедрены? Как они сказались на производительности?

Метод добычи янтаря, который существует сейчас, не менялся много десятилетий. Но даже при нынешней технологии мы выполняем плановые показатели по добыче. Сейчас главная цель — повысить качество сырья.

Приоритетная роль в этом отводится техническому перевооружению Янтарного комбината — одной из ключевых задач, которая заложена в стратегию развития предприятия. До 2021 года комбинату предстоит внедрить абсолютно новую технологию по добыче янтаря, не имеющую аналогов.

В 2014 году мы провели технический эксперимент и создали опытно-промышленный инновационный добычный комплекс. Результаты испытаний по извлечению янтаря, которые проводили на этой установке, мы взяли на вооружение и будем использовать в дальнейшем как опыт. Это был показательный, смелый эксперимент, до этого ничего подобного никогда не создавалось и не использовалось.

В 2017 году комбинат совместно с компанией ТОМС приступил к проектированию нового добычного комплекса. Его основное преимущество — более щадящий и бережный способ добычи, который максимально сохранит янтарь от повреждений на этапе добычи.

Калининградский янтарный комбинат за последние годы кардинально сменил ценовую политику — стоимость янтаря поднялась в разы. С чем связано увеличение цены, повлияло ли оно на уровень спроса на продукцию?

Цены и спрос формируют рынок. Мы отталкивались исключительно от запросов рынка. В 2015 году организовали первый открытый аукцион, который показал, что покупатель готов платить за сырье цену выше, чем мы предлагали. Мы провели анализ и увеличили цену в зависимости от сорта янтаря.

В 2016 году была утверждена новая торгово-сбытовая политика комбината, которая позволила исключить ранее существовавшую схему экспорта янтаря с формированием сверхприбыли у иностранных компаний. Совместно с региональными властями и органами исполнительной

власти российским переработчикам был обеспечен приоритетный доступ к покупке янтаря. Для них организовали специальные аукционы с возможностью понижения стартовой цены.

С 2016 года продажа янтаря ведется на открытой электронной площадке АО «Биржа Санкт-Петербург». Несколько раз в год мы проводим открытые аукционы по продаже янтаря для переработчиков. В 2017 году, например, комбинат провел четыре открытых аукциона, одним из которых стал аукцион по продаже уникального янтаря весом более одного килограмма.

На основании аукционов и электронных торгов ежеквартально пересматриваем цены на янтарь. На одни фракции понижаем, на другие увеличиваем. Вполне рыночный механизм формирования цен.

В области высок уровень нелегальной добычи сырья, средний штраф за которую — всего 5 000 рублей. Какие меры борьбы принимаются?

Такой штраф был до конца прошлого года. В декабре 2017 года президент России утвердил законодательную инициативу властей Калининградской области об ужесточении наказания за нелегальную добычу янтаря.

Теперь для разных категорий нарушителей величина денежного взыскания возрастает от 15 до 100 раз. Для граждан штраф устанавливается в размере от 200 до 500 тысяч рублей вместо прежних 3–5 тысяч, для должностных лиц он вырос с 30–50 до 500–800 тысяч рублей. Ранее установленный в пределах 1 млн рублей штраф для юридических лиц в измененной редакции статьи КоАП определен от 10 до 60 млн рублей.

Кроме того, расширился перечень правонарушений, попадающих под наказание. Теперь административным правонарушением считается не только самовольная добыча и сбыт незаконно добытого янтаря, а также его транспортировка или хранение в целях сбыта в натуральном или переработанном виде.

По статистике Янтарного комбината, с 2013 по 2016 год было задержано около 1,5 тысячи человек, незаконно проникших на территорию режимных зон предприятия. В 2017 году задержано 196 человек.

По фактам хищения янтаря-сырца в карьере комбината впервые с 1990-х годов были возбуждены уголовные дела. Так, с 2014 по 2016 год возбуждено 49 уголовных дел, в 2017 году — 17 уголовных дел, из них вынесено семь обвинительных приговоров. Судя по статистике, многих

«В декабре 2017 года президент России утвердил законодательную инициативу властей Калининградской области об ужесточении наказания за нелегальную добычу янтаря»

эти меры начали останавливать от желания незаконно проникнуть на территорию комбината и похитить янтарь с карьера.

Комбинат продолжает наращивать темпы производства: в 2017 году предприятие добыло 453 тонны янтаря, что на 44% больше, чем в 2016-м. Какие дальнейшие планы? Какова долгосрочная перспектива?

2017 год действительно стал очень показательным для нас. Калининградский янтарный комбинат установил рекорд, впервые за 41 год добыв 453 тонны янтаря на Приморском карьере. Средний объем добычи в предыдущие годы составлял 250–300 тонн янтаря-сырца. Стратегия развития комбината до 2025 года предусматривает увеличение объема добычи до 500 тонн.

Предыдущий год был наиболее урожайным и на добычу крупных самородков. В 2016 году добыли 14 уникальных самородков, а в 2017-м — уже 19. В среднем таких самородков насчитывалось пять-шесть штук ежегодно.

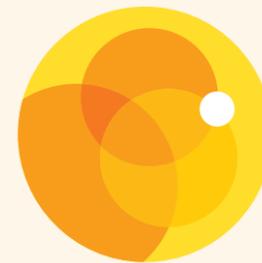
Ваш комбинат выступает организатором Международного экономического форума янтарной отрасли. Какой вклад в развитие отрасли вносит мероприятие?

Международный экономический форум янтарной отрасли Amberforum — 2018 — единственное мероприятие, продвигающее на государственном уровне янтарную отрасль в плоскости международных контактов. Форум нацелен на развитие как ключевого добывающего предприятия, так и в целом российского бренда янтаря. Amberforum — часть регионального брендинга Калининграда и площадка для взаимодействия креативных индустрий региона.

В 2018 году форум проходит в третий раз и из тестовой площадки становится полноценным имиджевым мероприятием, участие в котором должно быть престижно и интересно профессиональному сообществу янтарной и смежных отраслей.

В 2017 году участниками Amberforum стали более одной тысячи человек, в том числе представители десяти иностранных государств, его посетило около пяти тысяч гостей.

На одной площадке форума совмещены крупнейшая янтарная выставка, деловая программа, аукцион по продаже уникального янтаря весом более 1 000 граммов, отраслевой чемпионат WorldSkills Russia, ежегодная премия Amberforum, фотовыставки, конкурсы художников, мастерские для детей и взрослых, концертная программа, стритфуд, спортивные соревнования, арт-пространство «Янтарь объединяет людей».



amberforum.ru

07–10 июня 2018

ТРЕТИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ

**ФОРУМ
ЯНТАРНОЙ ОТРАСЛИ**



Ростех



НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

**ExpoAmberForum
ShowAmberForum**

В режиме ожидания

Чего ждет бизнес в наступившем году для улучшения своего положения на рынке: принятия новых законопроектов, выравнивания ситуации в госрегулировании, прогресса в международных отношениях? К каким изменениям готовится предпринимательское сообщество и как оценивает свои перспективы, рассказали руководители компаний сферы высоких технологий.

Кирилл Керценбаум, директор по развитию бизнеса Group-IB — одной из ведущих международных компаний по предотвращению и расследованию киберпреступлений



В 2018 году российский рынок ждет от регулирующих органов разъяснений законов, принятых за последние два года. Надеемся, что не увидим дальнейшего закручивания гаек: излишняя зарегулированность так же опасна, как и ее отсутствие. Важна понятная регуляторика, шагов в этом направлении сделано достаточно, многие даже на опережение. Самыми горячими темами остаются «пакет Яровой», государственная система обнаружения, предупреждения и ликвидации последствий компьютерных атак (ГосСОПКА) и ФЗ-187 «О безопасности критической информационной инфраструктуры РФ». Этот закон должен стать драйвером российского рынка ИБ с 2019 года, ГосСОПКА — уже с этого года. Как следствие, российские компании смогут расширять спектр продуктов по информационной безопасности и успешно конкурировать на международном рынке. Пока российские производители достойно представляют лишь ограниченное количество сегментов в области защиты информации — это системы предотвращения вторжений, защиты от фрода и мошенничества, защиты от таргетированных атак, антивирусы и относительно новая и перспективная ниша — продукты и услуги на базе Threat Intelligence (киберразведка).

Прозрачное госрегулирование в части защиты персональных данных и критически важных объектов инфраструктуры необходимо и в связи с угрозой нарастания политической конфронтации в киберпространстве. Гонка кибервооружений не сбавляет оборотов, компаниям достаточно сложно и финансово затратно выстраивать эффективную эшелонированную систему защиты от киберпреступников. Последние действуют, в итоге ущерб от целевых атак, мошенничества, фрода растет. Как ни парадоксально, сегодня мы столкнулись с ситуацией, когда объем средств, вкладываемых в разработку инструментов киберпреступников, фактически достиг уровня совокупных инвестиций в R&D лидеров рынка ИБ. Дефицит прорывных технологий и человеческого капитала в индустрии затрудняет противостояние между нападающими и обороняющимися. К тому же стоимость разработки решений на рынке ИБ по-прежнему очень высока, а цена этих решений в сравнении с IT-сферой низкая. Тем не менее за последние несколько лет компании, особенно сегмента Enterprise, увеличивают инвестиции в информационную безопасность. Доля подобных решений в IT-бюджетах крупных

корпораций достигла порогового значения в 10%, а в некоторых сферах, в частности финансовой, уже перешагнула этот психологический барьер. Эти тенденции вселяют уверенность, что рынок ИБ, в том числе российский, будет стабильно расти. В развитии инновационных и телекоммуникационных технологий, скорости адаптации новейших решений Россия не отстает, а в некоторых случаях даже опережает крупнейшие экономики мира. Учитывая наличие на российском рынке сильных локальных игроков, успешных за рубежом, для отрасли перспективы развития внутри страны путем разработки и вывода на рынок новых технологий далеко не исчерпаны. Что мы, собственно, наблюдаем на примере Group-IB, «Лаборатории Касперского», Positive Technologies и других компаний, рост которых на российском рынке опережает средние показатели роста рынка ИБ.



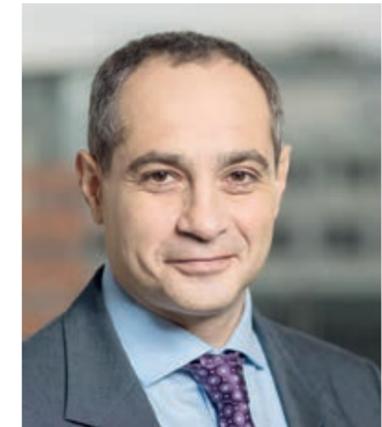
Рустэм Хайретдинов, генеральный директор компании «Атак Киллер» — первого российского разработчика систем управления комплексной защитой веб-ресурсов

Для сферы информационной безопасности 2018 год запомнится тремя ужесточениями в регулировании. Во-первых, вступил в силу Общий регламент по защите данных — европейская директива. Теперь за нарушение хранения персональных данных европейцев компаниям грозят беспрецедентные штрафы — до миллионов долларов. Под действия директивы попадают и иностранные организации, которые могут получить данные европейцев. Это и российские авиакомпании, и РЖД, продающие билеты иностранцам, и отели, обслуживающие европейских туристов, и даже простые компании, которые, выписывая пропуска зарубежным посетителям в России, копируют их паспорта. Пока непонятна правоприменительная практика, но те, кто может попасть под это регулирование, находятся в напряженном ожидании и усиливают защиту персональных данных. Во-вторых, с 1 января этого года вступил в силу российский закон о безопасности критической инфраструктуры, подразумевающий уголовную ответственность до десяти лет тюрьмы для руководителей, ответственных за защиту такой инфраструктуры. Пока также непонятно, как будет контролироваться исполнение требований закона, но внимание к защите объектов критической инфраструктуры привлечено немалое. Закон приравнивает информацию о защите КИИ к государственной тайне, что подразумевает наличие у «защитников» лицензии

на работу с ней. Такой лицензией сегодня обладают единицы компаний, поскольку она налагает серьезные ограничения на руководство и персонал, вплоть до лишения права выезда за рубеж, что неприемлемо в мире кибербезопасности. И эти компании не смогут охватить все потребности рынка — ведь к объектам критической инфраструктуры отнесены крупные банки, телекоммуникационные компании и промышленные предприятия. В связи с этим рынок ждет ослабления требований или превращения компаний с лицензиями на работу с гостайной в подобие хабов, «интеграторов интеграторов», которые выигрывают конкурсы и распределяют их среди субподрядчиков. И третье ужесточение — с 1 января 2019 года все российские компании, использующие российское шифрование, будут обязаны перейти на новый стандарт: ГОСТ Р 34.10.2012, ГОСТ Р 34.11.2012. Переход неочевиден и недешев: придется закупать или перенастраивать сетевое оборудование, конечные узлы и удостоверяющие центры. Все работы по дозакупке и перенастройке придется сделать в текущем году, поэтому к концу года мы ожидаем лавинообразный спрос на оборудование и услуги. Тем не менее серьезных препятствий мы не ощущаем: рынок информационной безопасности растет, государство помогает российским разработчикам, предоставляя преимущества в госконкурсах в рамках импортозамещения, а также выделяя гранты институтов развития, налоговые льготы.

Андрей Биветски, генеральный директор SAP Labs — центра исследований и разработок

Очевидно, в текущем году в соответствии с программой «Цифровая экономика РФ» цифровая трансформация и цифровые технологии будут занимать ключевое место в планах правительства по развитию экономики. Планы SAP СНГ, которая работает на российском рынке уже 26 лет, во многом совпадают с государственной стратегией: компания сотрудничает с российским бизнесом и властью в области цифровизации, локализует и запускает в России инновационные продукты и решения, совместные разработки с российскими клиентами. Мы видим большие перспективы технологического партнерства европейских и российских компаний, это дает возможность создавать новые решения, которые будут конкурентоспособны на международном рынке. SAP также участвует в проектах по сотрудничеству как на уровне компаний, так и между Россией и странами ЕС. Один из недавних примеров — это инициатива GRID, в рамках которой немецкие и российские компании будут работать над внедрением лучших практик цифровизации в российскую экономику. Эту программу



поддержал зампред Правительства РФ Аркадий Дворкович, который отметил, что инициатива станет одним из инструментов для повышения эффективности российской экономики. Запуск правительственных программ по развитию цифровой экономики поможет многим проектам перейти из стадии пилотных в стадию продуктивных. У SAP уже есть большое количество успешных наработок в этой сфере — с НЛМК, «Северсталью», Росатомом, ПГК, «Ростелекомом», КАМАЗом и другими крупнейшими российскими компаниями из разных отраслей. В этом году мы ожидаем, что все усилия и правительственные меры по развитию цифровой экономики позволят перевести еще большее количество проектов из пилотных в продуктивные. У инициатив в сфере цифровизации есть особенность — они затрагивают ключевой бизнес заказчика в отличие от внедрения IT-систем для автоматизации бизнес-процессов в компаниях. Поэтому многие клиенты SAP в России, которые уже провели цифровую трансформацию своих рабочих процессов, не готовы говорить об этом публично, так как это раскроет их конкурентное преимущество перед другими компаниями из смежной сферы. Безусловно, это тормозит общее развитие рынка. SAP как глобальный разработчик технологических решений видит свою роль в том, чтобы решать эту проблему при помощи собственной экспертизы. Мы стараемся «приземлять» в России наши международные кейсы из других стран и при помощи этого развивать рынок и стимулировать дальнейшую цифровую трансформацию экономики.



Алексей Смирнов, генеральный директор «Базальт СПО» — разработчика операционных систем для госсектора, госкорпораций, крупного бизнеса

В наступившем году региональные и федеральные органы власти, госкорпорации реализуют немало проектов тестирования и пилотного внедрения отечественных решений. Если раньше ведомства и госкорпорации только приглядывались к отечественному софту, то сейчас «примеривают», с каких сегментов IT-инфраструктуры начать импортозамещение. Они проявляют все больший интерес к ПО, которое производится в России, а не перекраивается из зарубежного. Продолжат формироваться кластеры решений на совместимых отечественных программных продуктах, это позволит проводить импортозамещение комплексно. С точки зрения законодательства надо выработать четкие критерии, по которым свободное ПО можно считать отечественным. Объективные препятствия — большой набор унаследованных прикладных программ, которые

создавались по заказу организаций и ведомств. В 99,9% случаев они написаны под MS Windows и MS SQL Server, их перенос на отечественные платформы будет трудоемким. Многие государственные информационные системы (портал госзакупок, ИС Казначейства) спроектированы таким образом, что пользователи отечественных ИС не могут работать с ними. Из-за несовместимости ГИС с отечественными платформами усилия организаций по импортозамещению бессмысленны. Субъективные препятствия — это игнорирование некоторыми руководителями решений государства по импортозамещению. В качестве примера могу привести позицию Департамента образования Москвы по программному обеспечению для учебных заведений. На официальный запрос школы получают ответ: вам не надо заниматься импортозамещением, для всех образовательных учреждений Москвы уже закуплены лицензии на ПО Microsoft, и соглашение планируют продлевать.

Юсеф Хесуани, соучредитель, управляющий партнер 3D Bioprinting Solutions — лаборатории биотехнологических исследований, основанной INVITRO

Для нашей сферы важно прояснить многие моменты в части законодательства. В этом году мы ждем внесения поправок в закон о биомедицинских клеточных продуктах, принятый в 2016 году. Насколько нам известно, эти поправки сейчас в стадии подготовки. Что касается конкретно нашей деятельности — применение клеточных технологий в научных целях под этот закон не подпадает. Если говорить о международном партнерстве, мы не чувствуем ухудшения отношений. Сотрудничество с научными коллективами по всему миру в течение последних лет находится на высоком уровне. Надеемся, научное взаимодействие между странами будет только улучшаться. В числе основных препятствий для нашей отрасли отмечу следующее: поставка материалов и клеточных линий занимает невероятно много времени. Если подобного рода материалы в Европе или США можно получить в течение пары недель, то нам приходится ждать несколько месяцев. Плюс доставка и растаможка материалов могут увеличить первоначальную стоимость практически на 100%. В быстроменяющемся мире, где гипотезы надо проверять в максимально сжатые сроки, скорость получения необходимого инвентаря, безусловно, становится конкурентным преимуществом. Надеемся, в скором времени будут предприняты необходимые шаги для решения этой проблемы.





Бизнес на культуре

Возможно ли построить в России бизнес на культуре?
Как изменилось отношение к бизнес-тренингам
и тимбилдингу? Почему нужно заниматься
интеллектуальными проектами? На эти вопросы Журналу
Стратегия ответила учредитель Authenticclub, автор
и руководитель проекта «Сфера 27» Наталья Исаева.

Возможно ли на культуре построить бизнес?

На культуре построить бизнес очень сложно. Конечно, есть популярная культура, которая приносит доход: мюзиклы, дешевые комедии, антрепризы. Можно также зарабатывать на молодежных проектах, где есть симбиоз культуры и грамотного пиара, актуальности и науки. В этих случаях получают финансово выгодные проекты. Но мы говорим немного о другом — о непопулярной, наполненной смыслом культуре. Я не знаю успешных бизнес-проектов в этом сегменте. И это нормально. Во всем мире так называемая «умная» культура развивается в основном благодаря вкладу меценатов или дотаций государства. К примеру, ни один театр в России не сможет выжить без государственных дотаций или спонсорских денег. Надо сказать, сейчас тренд на образовательных услугах, и есть отдельные проекты, генерирующие прибыль.

Почему вы решили заняться развитием культурных проектов?

На Гайдаровском форуме — 2014 мы провели дискуссию «Культура для образования или образование для культуры» и выяснили, что у нас нет общего глоссария для обсуждения этой темы даже в рамках бизнес-сообщества. Мы можем говорить про бизнес, экономику, рентабельность, основные средства, но мы не можем рассуждать о культуре, потому что у нас нет общего поля. Классика есть, а актуального культурного слоя нет. И я решила объединить бизнесменов — создать закрытое сообщество людей, желающих развиваться, узнавать новое из мира культуры. Сейчас в клубе 54 человека. Мы организуем закрытые мероприятия, встречи с режиссерами, походы в музеи, проводим дискуссии, балы, читаем стихи и даже ставим спектакли. Мы раскрываем самые разные темы: кухни мира, мужские костюмы, гостеприимство, капитализм, криптовалюты. Культура — больше, чем театр, культура — все, что нас окружает. Зная культурные коды и язык, мы можем перевести любой диалог на более высокий уровень. Достаточно посмотреть одну простую, но содержательную пьесу, и человек получит опыт нескольких психологических или бизнес-тренингов. Современный театр максимально построен на диалоге между зрителем и режиссером. И тот катарсис, к которому приходит человек, полностью погружившись в событие, часто важнее предыдущих нескольких лет коучинга.

Изменилось и само отношение членов клуба к искусству. Мы занимаемся меценатством, спонсируем культурные события. Среди проектов, которые мы поддержали, — спектакль Ивана Вырыпаева «Невыносимо долгие объятия», проект Дмитрия Брусникина «Транссиб», открытие проекта Михаила Зыгаря «1917», трилогия «Американская мечта» Андрея Ананина.

В клубе есть своя система взносов, но все же это не бизнес, генерирующий доход. Клуб окупает себя, на сегодняшний день нам этого достаточно. Возможно, если бы мы сделали проект открытым, с большой рекламной кампанией, финансовый успех был бы больше, но есть страх потери клубности и близости. Поэтому клуб уже три года закрыт от продаж и рекламы.

Был не очень удачный опыт участия в бизнес-форуме: на открытой площадке рассказывали про интеллектуальные мероприятия, которые мы продаем. После выступления ко мне подошла девушка и протянула брошюру какого-то клуба с приглашением на мероприятие «бизнес-баня», где встречаются и общаются бизнесмены. С собой рекомендовали взять тапочки, купальный костюм, а халат обещали выдать. Это был негативный опыт, и мы решили отказаться от идеи привлечения новых членов таким способом. Попасть к нам можно по рекомендации участника клуба и через личное общение с учредителем.

Есть ли у вас в планах проект, который вы хотите превратить в бизнес?

Мы считаем, что время классических бизнес-тренингов и тимбилдинга прошло. Перетягивание каната, преодоление четырехметровых стен и тренинги по продажам уже не имеют такого воздействия на людей и особенно на молодежь, как раньше. Поэтому у нас появилась идея предложить корпорациям культурный апгрейд их сотрудников, способствующий сплочению команды и достижению высоких результатов. Мы не приглашаем бизнес-коучей и не заставляем людей прилюдно рассказывать о собственных эмоциях. Мы предлагаем совместный просмотр спектаклей или фильмов, участие в театральных профессиональных постановках или разработку иммерсивных и обычных спектаклей, которые ориентированы на цели и идеологию компаний.

Это может быть читка пьесы, стихов или даже какое-то монотонное действие, приводящее к нужному эффекту. Это не театральный кружок для корпорации и не самодеятельность. У нас есть готовая линейка продуктов и будет программа, которую мы сможем предложить компаниям под их конкретные цели. Проект планируем запустить уже этой весной, сейчас ведем переговоры с заинтересованными лицами. Верю, это будет приносить доход и позволит развивать проекты современной культуры и дальше.

Культура — это все, что нас окружает. Даже непосредственное общение между сотрудниками и этикет — это уже погружение в среду. И мы готовы это предложить. Во время учебы в Кембридже у нас был замечательный опыт посещения

«Мы можем говорить о бизнесе, экономике, рентабельности, основных средствах, но не можем рассуждать о культуре, потому что у нас нет общего поля»

компаний: первым делом встречающий нас в офисе человек рассказывал, где находятся пожарный выход, туалетная комната, где можно выпить воды или чая. Эта простая информация давала комфорт и свободу, избавляла от ненужных вопросов. Этикет не про правила, которые усложняют жизнь, а про то, что ее упрощает.

Клуб — это достаточно закрытая история, в какой-то мере даже элитарная. Есть ли другая возможность стать участником мероприятий, которые вы проводите?

Для всех желающих прошлой осенью мы запустили культурно-образовательный проект «Сфера 27» — продолжение закрытого интеллектуального клуба. Один из лекторов нашего клуба Даниил Дондурей, которого не стало в мае прошлого года, в интервью Юрию Сапрыкину говорил, что культура в России даже не на 7-м, а на 27-м месте. В память о Данииле Борисовиче мы назвали проект «Сфера 27». В нем мы помогаем нашим зрителям и участникам разобраться в культурных мероприятиях, проходящих в Москве, через призму теории французского драматурга Жоржа Польти. Он описал 36 драматических ситуаций, которые лежат в основе всех спектаклей, пьес, рассказов, романов, фильмах и даже рекламных роликов. Среди тем есть спасение, бунт, безумие, борьба против Бога. Темы анализируются на примере спектаклей, фильмов, картин, лекций и культурных практик. Для обсуждения приглашаются эксперты — искусствоведы, историки, режиссеры, артисты, психологи.

За основу мы берем одну идею и раскрываем ее по всем направлениям и событиям, чтобы человек мог найти себя в этой теме и через себя пропустить все представленные произведения. Каждой теме посвящены несколько мероприятий — от теоретических лекций до театральных постановок, которые помогают глубоко изучить тему.

Проект нужен для повышения уровня культуры в нашей стране. Проект базируется в Москве, нацелены мы, в основном, на столицу в части офлайн-мероприятий, но среди наших читателей в социальных сетях много слушателей из других городов.

Не страшно брать на себя такую ответственность, как повышение культурного уровня?

Наш проект — это, скорее, раскрытие культуры. Когда становишься не участником, а наблюдателем события, общая картина выглядит объемнее, яснее. Перевести точку наблюдения в другую сторону, увеличить обзор — вот наша задача. Чем больше мы рассказываем про те или иные события, тем больше инструментов для описания своих чувств, эмоций, для формирования единого поля общения появляется у человека.

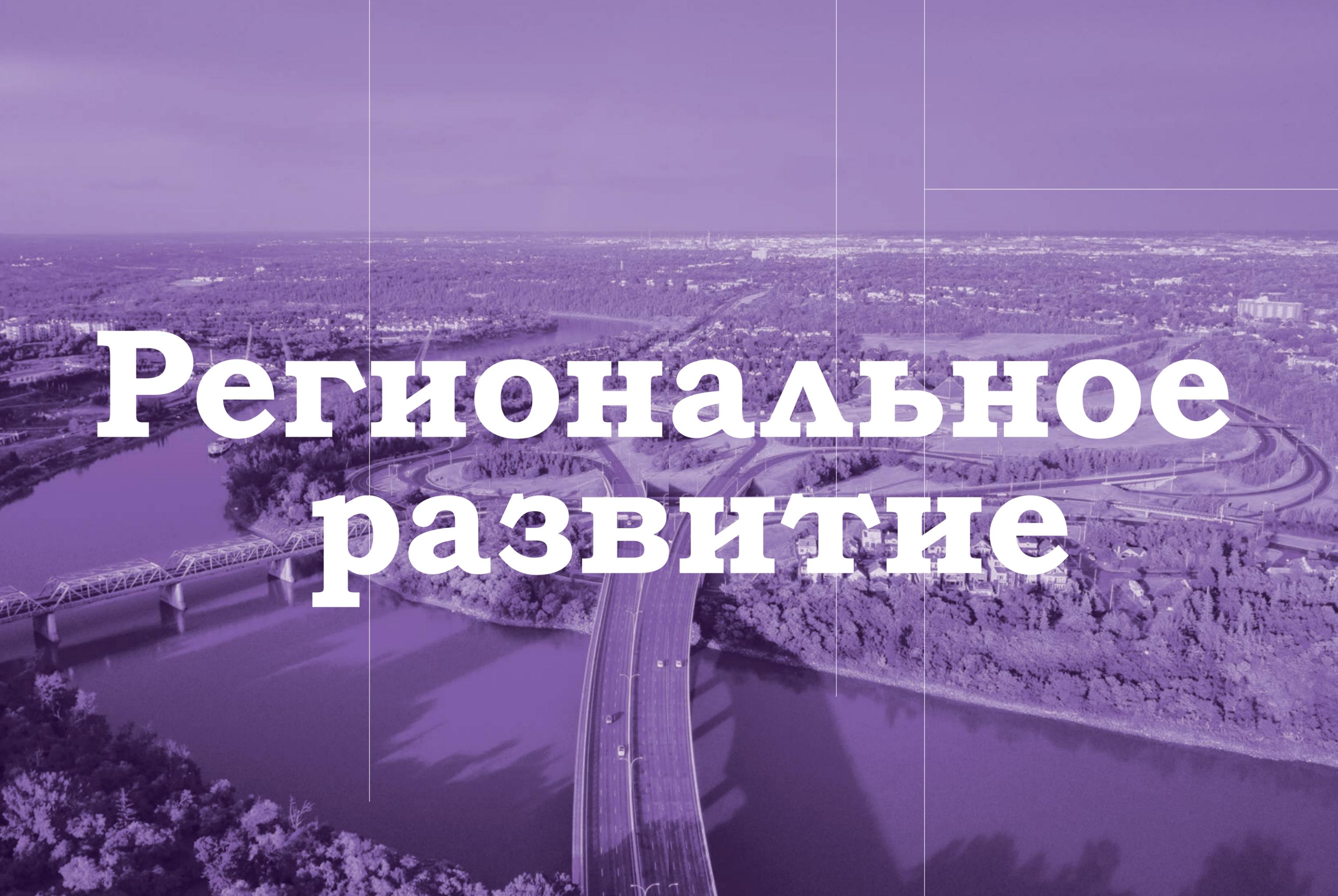
СУПЕР ЛАБ.

**ЦЕНТР МОЛОДЕЖНОГО ИННОВАЦИОННОГО ТВОРЧЕСТВА
ИНЖЕНЕРНЫЕ КУРСЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ • ЭКСКУРСИИ
ПРОТОТИПИРОВАНИЕ ДЛЯ БИЗНЕСА
ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

+7 (495) 280-02-90

SMIT-SUPERLAB.RU

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ



Региональное развитие

Инструменты территориального развития

Попытки создания инструментов ускоренного развития отдельных территорий предпринимались с самого начала существования Российской Федерации в качестве независимого государства. За последние 20 лет образовалось множество инструментов регионального развития с различной эффективностью и близким функционалом. Назрела необходимость их четко упорядочить.

Разнообразие или хаос?

Первые инструменты территориального развития, функционирующие до настоящего времени, появились только в 1999 году, когда был принят закон о наукоградах и создана особая экономическая зона в Магаданской области. Более масштабный процесс формирования современных механизмов начался после принятия в 2005 году Федерального закона № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации». Новый подход включал в себя весьма компактный характер льготной территории, оказание существенной инфраструктурной поддержки и довольно четкие требования к отбору и деятельности резидентов.

Постепенно в стране формировались новые виды инструментов поддержки. Это касалось и новых типов ОЭЗ, и принципиально других механизмов. Инструменты создавались как на федеральном

уровне, так и самостоятельно регионами. В ряде случаев главной, но неофициальной целью появления нового механизма было лишь перераспределение средств в пользу конкретного ведомства, «пробившего» соответствующую тему.

В результате только на федеральном уровне было зафиксировано 16 значимых инструментов территориального развития. Причем здесь еще не представлены индустриальные (промышленные) парки и технопарки (помимо технопарков в сфере высоких технологий – ТВТ), так как по ним нормативная база имеет более размытый характер. Также тут нет и относительно небольших инструментов (например, центров кластерного развития).

Количество реальных объектов, созданных с использованием различных инструментов, имеет очень большой разброс. Причем по отдельным

Хронология появления инструментов территориального развития в России



позициям можно дать лишь оценку, а не точное число. Но даже весьма консервативный подход к подсчету дает суммарно 380 объектов (территорий). Если бы все эти потенциальные точки роста достигали поставленных задач, то мы бы сейчас имели несравненно более позитивную картину развития экономики регионов.

Конечно, определенное разнообразие в инструментах поддержки необходимо. Они могут отличаться по целевому назначению (догоняющее или опережающее развитие регионов), ориентироваться на различные отраслевые группы, предназначаться для крупного или малого бизнеса. Но нынешний набор инструментов кажется

Число объектов (территорий) для различных инструментов



¹ По оценке Ассоциации индустриальных парков
² В понимании ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации»
³ По данным ГИСИП (но существуют оценки до 200 технопарков, если ориентироваться только на название, а не на реальный формат объекта)
⁴ Считается по числу регионов, в которых действует режим «Свободный порт Владивосток»

избыточным. Многие из них имеют сходные задачи и похожий льготный режим. А некоторые механизмы даже очень близки по своим названиям. Такая ситуация явно дезориентирует инвесторов.

Кроме того, постоянное появление новых механизмов создает излишнюю нестабильность. Часто запуск дополнительного инструмента означает заметное сокращение финансирования по ранее действующим, что нарушает планы как инвесторов, так и соответствующих регионов.

Поэтому желательны систематизация, упрощение и стабилизация системы инструментов территориального развития.

Основные инструменты

Сегодня в числе основных инструментов опережающего развития — ОЭЗ, ТОСЭР, зоны территориального развития, туристские кластеры, индустриальные парки, технопарки, наукограды, инновационные территориальные кластеры, промышленные кластеры, Свободный порт Владивосток.

ОЭЗ создаются для стимулирования производства высокотехнологической продукции и развития услуг с высокой добавленной стоимостью. Имеется четыре типа особых экономических зон: промышленно-производственные, технико-внедренческие, туристско-рекреационные и портовые. Однако постепенно различия между ними уменьшаются, так как идет взаимопроникновение разрешенных видов деятельности. Преимущество ОЭЗ — сочетание значительных налоговых и таможенных льгот с возможностью создания инфраструктуры за счет бюджета. Соответственно, в качестве претензии к эффективности работы этого механизма чаще всего называется медленная окупаемость бюджетных инвестиций, хотя в этом смысле российские ОЭЗ не плохо смотрятся на фоне зарубежных аналогов. Так, промышленно-производственные «Алабуга» и «Липецк» неоднократно признавались победителями в различных номинациях авторитетного рейтинга Global Free Zones of the Year. Хорошие показатели демонстрирует и большинство технико-внедренческих зон. С другой стороны, в 2016 году из-за неэффективности было закрыто восемь туристско-рекреационных и портовых ОЭЗ. Как показала практика, для успеха особой экономической зоны предельно важны достаточные инвестиции в инфраструктуру и активная работа региональных властей. Особый формат имеют ОЭЗ в Магаданской и Калининградской областях, где льготный режим касается не локализованных участков, а всего региона. В некотором смысле они даже ближе к механизму Свободного порта.

Территории опережающего социально-экономического развития имеют две различные формы, которые часто путают: ТОР на Дальнем Востоке и ТОСЭР в моногородах. Первый формат имеет комплексный характер и по смыслу близок к ОЭЗ, а второй формат представляет собой набор налоговых льгот для моногородских территорий без прямой финансовой поддержки и специальных административных процедур. Закон допускает создание ТОР за пределами

Дальнего Востока с 1 января 2018 года, но пока такая практика отсутствует. Льготный механизм ТОР прежде всего ориентирован на обеспечение конкурентоспособности с аналогичными зонами в странах АТР. Здесь не предполагается столь жестких ограничений на виды деятельности и размер инвестиций, как в ОЭЗ. Кроме того, значительное внимание уделяется созданию сопутствующей социальной инфраструктуры. В настоящее время идет активная работа по привлечению инвесторов и строительству инфраструктуры, поэтому объективную оценку эффективности этого инструмента можно будет дать примерно через пять лет. Но уже сейчас каждая ТОР имеет зарегистрированных резидентов. Причем в их числе есть как мегапроекты на сотни миллиардов рублей, так и МСП. Сейчас по числу резидентов лидирует ТОР «Камчатка», а по объему заявленных инвестиций — ТОР «Свободный» (Амурская область). Что касается ТОСЭР в моногородах, то большинство из них создано в течение последнего года, поэтому пока они скорее аванс, предоставленный регионам. Зоны территориального развития предполагают поддержку отстающих регионов, но на практике так и не были запущены.

Туристские кластеры как инструмент опережающего развития должны стать центрами кристаллизации профильных МСП в регионах, позволяющими оказывать отдыхающим целый комплекс современных услуг согласно ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации». Но реально далеко не все одобренные проекты носят такой характер. Многие представляют собой отдельные объекты. Большинство туристских кластеров в настоящее время в процессе активного строительства, в том числе создается инфраструктура за счет бюджета. Но целый ряд проектов приостановлен или даже отменен из-за слабой проработки или отсутствия инвесторов. Например, по кластерам «Всплеск» (Ростовская область) и «Никола-Ленивец» (Калужская область) выделенные федеральные средства были возвращены в бюджет, так как частные инвесторы отказались от реализации своих планов.

Тема индустриальных (промышленных) парков возникла довольно спонтанно на региональном уровне и уже затем была поддержана рядом федеральных инструментов. Механизм подразумевает формирование и инфраструктурное обустройство greenfield- или brownfield-площадки для размещения различных производств.

Сейчас такие территории имеются почти во всех регионах, но сильно отличаются по размерам, отраслевой направленности и эффективности. По данным Ассоциации индустриальных парков, их средняя заполненность в 2017 году составила 53,4%. При этом имеются как очень успешные, так и крайне проблемные проекты. Например, в Ставропольском крае помимо весьма удачного индустриального парка «Невинномысск» существовал и региональный парк «Фармацевтика», который за шесть лет не смог привлечь ни одного инвестора и недавно был закрыт, несмотря на инвестиции в инфраструктуру в размере более 600 млн рублей. Основные факторы успеха — правильная концепция и энергичная управляющая компания.

Что касается технопарков, их основное отличие от индустриального парка — ориентация на инновационные предприятия, а не на традиционную промышленность. При этом технопарки предоставляют резидентам помещения и оборудование общего пользования, а промпарки чаще акцентируются на выделении инвесторам земельных участков. Отдельный класс — это технопарки в сфере высоких технологий, по которым существует специальная программа федеральной поддержки. Именно среди них можно выделить наиболее успешные примеры — «Академпарк» в Новосибирске и «IT-парк» в Казани. С другой стороны, многие проекты по этой программе были закрыты: например, технопарки в Черногоровке и Дмитрове, не получившие достаточной поддержки от региональных властей и не сумевшие привлечь профильные компании. Проблема многих региональных технопарков в том, что, не сумев привлечь инновационные компании и создать сервисы общего пользования, они превратились в обычные бизнес-центры с льготной арендой.

Механизм «наукограды» ориентирован на сохранение советского задела и его адаптацию к современной ситуации. Важный элемент — федеральные субсидии для городского хозяйства, ориентированные на создание условий для привлечения и удержания кадров. 9 из 13 наукоградов расположены в Московской области.

Цель инновационных территориальных кластеров — увеличение выпуска инновационной продукции и экспорта, в том числе за счет развития кооперационных связей и реализации



Важно критично разобраться в институтах, определить, являются они мыльными пузырями или действуют реально. Я за экономически целесообразное многообразие. Надо отдать должное губернаторам, которые ищут решения для регионов. Это более правильный и трудоемкий процесс, нежели поиск путей к президенту или премьеру под маркой придуманных юбилеев для получения финансирования. Сегодня регионы соревнуются в привлечении инвестиций. Безусловно, конкуренция — основа развития экономики, и острая необходимость инвестиций заставит всех в стране действовать по-новому. Необходимо вернуться лицом к инвестору. Предоставить то, в чем он нуждается: современную инженерную инфраструктуру и необходимые технические условия. Для этого не обязательно иметь ОЭЗ в каждом регионе. Наш регион гордится своей ОЭЗ «Липецк», которая окупилась инвестициями налоговыми отчислениями. А в Белгороде ОЭЗ нет, но регион успешен. Чем больше успешных регионов, тем успешнее страна. Но эта успешность должна иметь под собой прочный экономический фундамент.

Иван Кошелев,
генеральный директор АО «ОЭЗ ППТ «Липецк»

внутрикластерных проектов. Реализация проекта осложняется тем, что реальное федеральное финансирование оказалось существенно ниже запланированного. Этот факт в совокупности с большим разбросом в эффективности работы по развитию кластеров привел к тому, что реальная централизованная поддержка сейчас оказывается менее чем половине из них. Но при этом несколько проектов демонстрируют хорошую динамику, например, кластеры в Татарстане, Самарской и Калужской областях.

Отличие промышленных кластеров от предыдущего инструмента — меньший акцент на инновации, больший — на развитие производственных цепочек и импортозамещение. Инструмент относительно новый, поэтому

пока невозможно оценить его эффективность. Но в качестве недостатков можно выделить отсутствие отраслевых приоритетов при отборе кластеров и акцентов в широком перечне возможных направлений субсидирования.

Свободный порт Владивосток помимо налоговых льгот предполагает значительное упрощение таможенных и визовых процедур, так как одна из его важнейших целей — развитие международной торговли и туризма. Механизм уже получил позитивную оценку от бизнеса в Приморье, а в отношении других четырех регионов пока рано делать какие-либо выводы.

В целом инструменты территориального развития имеют для инвестора два основных типа предпочтений: бюджетное финансирование и льготы (налоговые, таможенные и прочие). В некоторых случаях наблюдаются упрощение процедур и административная поддержка, но это менее значимо.

Инструменты можно также распределить по группам в зависимости от масштаба охваченной территории. Первые относятся к региону или муниципалитету целиком (ОЭЗ в Калининградской и Магаданской областях, Свободный порт Владивосток, наукограды, зоны территориального развития). Это могут быть выделенные участки или объекты (ТОР/ТОСЭР, основные типы ОЭЗ, индустриальные парки, технопарки, туристские кластеры и наноцентры), а также распределенные группы организаций (инновационные территориальные кластеры и промышленные кластеры).

Четко разделить инструменты на механизмы опережающего и догоняющего (выравнивающего) характера невозможно. Почти все они декларативно ориентируются на опережение, но в реальности применение многих из них в проблемных регионах играет выравнивающую роль.

Очень неравномерно рассматриваемый инструментарий используется в различных регионах. Если лидеры применяют более половины возможного перечня, то некоторые субъекты Федерации ограничиваются одним-двумя механизмами. Причем количество используемых инструментов не сильно зависит от размера региона. Это объясняется не только активностью региональных властей, но и консерватизмом

федеральных структур, которым при запуске новых инструментов проще организовать работу с передовыми территориями.

Очень большой разброс имеется и по ведомствам, курирующим инструменты развития. При этом часто сходные инструменты курируются различными министерствами. Это подтверждает версию, что ряд механизмов создавался скорее под ведомство, а не под задачу.

Как повысить эффективность?

Число используемых инструментов территориального развития желательно сократить, а систему — упорядочить. При этом вряд ли нужно пытаться привести их к единственному механизму с набором различных опций. Это сохранило бы слишком сложную систему, придав ей еще и «зонтичную» надстройку.

Более эффективным представляется объединение наиболее близких по смыслу инструментов. Например, консолидировать все инструменты, вводящие льготный режим на территории целого региона или муниципалитета, за исключением наукоградов, имеющих большую специфику. Аналогично можно было бы сделать единый инструмент для локализованных территорий, в том числе различных форм парков, а еще один — для распределенной сети региональных предприятий.

Естественно, каждый такой инструмент мог бы иметь несколько опций, обеспечивающих его разделение на виды. Такими опциями могли бы стать распределение на федеральный и региональный уровни, отраслевая ориентация, территориальный аспект. Это придало бы системе гораздо более структурированный и понятный характер.

При подобном объединении могут возникнуть сложности ввиду различия министерств, курирующих сходные инструменты. Для части из них будет возможна передача всех близких механизмов в ведение единого ответственного ведомства, а где-то распределение функций может сохраниться и в долгосрочном периоде.

В ходе структуризации и унификации важно не допускать нарушения прав уже работающих инвесторов и не создавать избыточные сложности с переоформлением соглашений.

Вторым важным изменением должна стать корректировка процедуры отбора новых объектов для применения инструментов территориального развития. Тут желательно вернуться к конкурсному механизму, когда заявки регионов рассматриваются на основе прозрачной системы критериев. Отдельной проблемой при этом будет распространение инструментов территориального развития на относительно слабые регионы. Для них целесообразно будет либо проводить отдельные конкурсы, либо вводить специальные коэффициенты в систему оценки заявок.

Кроме того, при решении о новом объекте применения того или иного инструмента необходимо учитывать, какие инструменты уже действуют в регионе. Создаст ли новый инструмент синергию с ними или же целесообразнее сосредоточить усилия на действующих механизмах?

Таким образом можно постепенно снизить избыточную концентрацию инструментов в весьма ограниченном числе российских регионов.

Немаловажно обеспечить более стабильное финансирование уже работающих инструментов, без этого сложно говорить об их эффективности. При этом значимым элементом, снижающим нагрузку на бюджет, могло бы стать более активное использование государственно-частного партнерства для строительства инфраструктуры. А для улучшения информированности потенциальных инвесторов желательно создать централизованный ресурс, где в структурированном виде будут представлены основные инструменты территориального развития, что позволит бизнесу делать обоснованный выбор с учетом индивидуальных предпочтений.

Федеральные ведомства, курирующие отдельные инструменты

	Минэкономразвития	Минпромторг	Минобнауки	Минвостокразвития	Минсвязи	Минкавказ	Ростуризм
ОЭЗ	●					●	
ТОР/ТОСЭР	●			●			
Зона территориального развития	●						
Туристские кластеры							●
Индустриальные парки	●	●					
Технопарки	●	●			●		
Инновационные территориальные кластеры	●						
Промышленные кластеры		●					
Наукограды			●				
Свободный порт				●			



Работа только начинается

Осенью прошлого года Новосибирскую область возглавил новый руководитель. Какие важные стратегические решения приняты, какие вопросы предстоит решить, каковы дальнейшие перспективы развития территории? Результатами и планами поделился врио губернатора Новосибирской области Андрей Травников.

Какие положительные изменения в жизни региона вы можете назвать?

По итогам 2015 года Новосибирская область занимала 28-е место в России и 4-е в Сибирском федеральном округе по объему ВРП на душу населения. При этом темпы роста зарплат до 2016 года у нас были ниже, чем в среднем по стране. В 2017 году нам удалось изменить эту тенденцию – зарплаты росли опережающими темпами. Мы понимаем, что невысокий уровень зарплат приводит к оттоку высококвалифицированных кадров из региона, сдерживает развитие потребительского сектора. У нас есть результаты: Новосибирская область улучшила свои позиции в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата, заняв 27-е место. Вместе с тем в последние годы снижаются объемы инвестиций и строительства. У региона стабильный социально ориентированный бюджет, взвешенная бюджетная политика, однако формирование серьезного бюджета развития, особенно бюджета развития муниципальных образований, сдерживается слабой налоговой базой. К тому же Новосибирская область – регион притяжения новых жителей из соседних областей и других стран, у нас сохраняется миграционный баланс. При этом многие молодые новосибирцы стремятся реализовать свои амбиции в мегаполисах европейской части России или за рубежом. Эти «но» говорят лишь о возможностях для более эффективного развития потенциала региона. Сложившаяся ситуация заставляет нас более взвешенно и ответственно подойти к актуализации действующей редакции стратегии социально-экономического развития, к определению ключевых приоритетов региона для формирования единой успешной стратегии, в центре которой, безусловно, должен быть человек.

Какова цель стратегии развития Новосибирской области? Какие сегодня стоят задачи?

Цель стратегии развития Новосибирской области я вижу в создании условий для самореализации человека, плодотворной деятельности. Тогда можно ждать роста человеческого капитала региона. Приоритеты нашей стратегии – превращение Новосибирской области в центр развития, привлекательный для жизни и работы. Устойчивый рост благосостояния жителей, комфортная среда перевесят минусы, связанные с климатом и удаленностью региона от традиционных центров активности страны. Нам необходимы драйверы роста, современная и динамично развивающаяся экономика. Во-первых, это высокотехнологичная инновационная промышленность. Должна измениться сама структура экономики – важно продавать миру наши информационные технологии, биотехнологии и биофармацевтику, высокотехнологичные медицинские изделия. Во-вторых, одним из главных стимулов развития экономики должна быть фундаментальная и прикладная наука. Мы будем развивать научно-исследовательскую базу, повышать

результативность научных исследований и их востребованность на российском и мировом рынках. В-третьих, это агропромышленный комплекс. У нашего региона есть серьезные резервы для повышения эффективности АПК, увеличения объема производства и переработки сельскохозяйственной продукции. И, в-четвертых, нужно опираться на наш транспортно-логистический комплекс. Новосибирский транспортный узел обеспечивает развитие Новосибирска как торгово-распределительного центра всей Сибири, дает возможности для доступа продукции наших предприятий на рынки соседних регионов и стран. Работа только начинается, мы завершаем первый этап разработки стратегии.

Перед нами стоят масштабные задачи. Одна из главных задач сегодня – обеспечить развитие отраслей на новой технологической основе, создать цифровую экономику региона. Цифровая экономика – это не просто развитие информационных технологий. Это создание принципиально новых условий, где данные в цифровой форме служат ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности. А способность обрабатывать эти данные – важное конкурентное преимущество наших предприятий. Это позволит значительно повысить производительность труда, снизить себестоимость наших продуктов и повысить спрос на них.

Сегодня мы видим перспективы развития кластеров передовых медицинских и биотехнологий, которые могут стать новыми брендами Новосибирской области. К 2030 году Новосибирская область должна стать привлекательным местом для размещения средних конкурентоспособных промышленных компаний, производящих востребованную на мировом рынке продукцию; центром интеллектуальных сервисных услуг, ориентированных как на локальных, так и на зарубежных потребителей.

Актуальная задача – создание многопрофильной экономической активности на территории региона. Важная роль здесь отведена созданию зон опережающего развития, в числе которых «Сибирский наукополис», проекты «АэроСити», «Восточная транспортно-логистическая зона», порт Ташара. Они создадут условия для новых производств и обеспечат транспортное сообщение для грузопотоков Дальнего Востока, стран Средней Азии и Китая. Наша долгосрочная стратегическая цель – превращение Новосибирской области в один из центров Сибирской конурбации. Проект объединит в общую экономическую зону несколько крупных городов Сибири: Новосибирск, Кемерово, Томск, Новокузнецк, Барнаул. У каждого города высокий промышленный, образовательный и туристический потенциал.

Конурбация позволит охватить более 5 млн человек и станет значимым драйвером экономического роста всей Западной Сибири. Это поможет нам перейти от соперничества к развитию и кооперации между нашими городами.

«Цель стратегии развития Новосибирской области я вижу в создании условий для самореализации человека, плодотворной деятельности»

Какие изменения ждут регион в ближайший год?

Уверен, 2018 год будет во многом определяться работой над новой редакцией Стратегии социально-экономического развития Новосибирской области до 2030 года. Вместе с жителями области, экспертами, общественностью, деловым и научным сообществом мы должны вдумчиво подойти к выбору путей дальнейшего развития. Необходимо дать ответ на простой вопрос: «Как и в каком регионе мы будем жить дальше?» Главная ценность — это человек. Важно сосредоточиться на реализации Указа президента «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия детства», который рассчитан до 2027 года. Нужно сохранить все меры социальной поддержки семей с детьми, особенно многодетных и семей, воспитывающих детей-инвалидов, обеспечить жильем детей-сирот и оставшихся без попечения родителей, продолжить работу по популяризации семейных ценностей. В сфере общего образования усилия будут сосредоточены на модернизации материально-технической базы школ, повышении качества образовательного процесса за счет передовых стандартов и технологий обучения. В этом году будут открыты две новые школы в Новосибирске, школа в Оби и реконструирована спортивная инфраструктура. Область обладает уникальным научно-образовательным комплексом и высоким уровнем развития человеческого капитала, традиционно занимает высокие места в рейтингах инновационной активности. Но внедрение научных разработок в производство идет медленно. Мы начинаем новый этап развития нашего уникального научно-образовательного комплекса. Президент Российской Федерации Владимир Путин поддержал наше предложение о дальнейшем развитии Новосибирского научного центра с рабочими названиями «Сибирский наукополис», «Академгородок 2.0». Глава государства поручил к сентябрю этого года разработать концепцию комплексного развития научного центра и представить ее как модель развития территорий с высокой концентрацией науки на рассмотрение Совета при Президенте по науке и образованию. В рамках этой работы мы планируем усилить интеграцию территорий Новосибирской агломерации с высоким научно-производственным потенциалом — Академгородка, Кольцово, Краснообска и города Бердска, — чтобы повысить ее привлекательность для создания высокотехнологичных компаний. Нам необходимо сделать максимально тесным взаимодействие бизнеса и науки, максимально простым размещение производств на территории региона и добиться международного признания нашего нового бренда — «Сибирского наукополиса». Современная наука — это квалифицированные рабочие места с высокой заработной платой, инновационные производства, значительный приток средств в бюджет региона и особый статус Новосибирской области как «умного» региона, привлекающий внимание федерального центра и международного рынка.



ГРУППА КОМПАНИЙ

Объединяя потенциал

Стремительное развитие высоких технологий в мире вынуждает страны конкурировать на уровне производства наукоемких изделий. Ключевая роль в экономике будущего отводится взаимодействию науки и бизнеса. Новые условия, несомненно, требуют новых двигателей и инструментов стимулирования инновационного развития. Один из таких механизмов — образование кластеров.

Экономика развитых стран переходит в фазу господства инноваций и высоких технологий, где основную роль играют знания, полученные при высоком уровне образования, и результаты применения этих знаний на практике. Высокотехнологичное развитие — цель, к которой стремятся все развитые и развивающиеся страны. Инновации рассматриваются как движущая сила экономического роста и социального благополучия, построения конкурентоспособной экономики. Практически каждая страна имеет собственную стратегию инновационного развития, обосновывающую задачи, которые необходимо выполнить за определенный период.

Кластер как инструмент инновационной политики

Один из наиболее эффективных инструментов стимулирования высокотехнологичного развития — политика организации инновационных кластеров. Они выступают площадкой взаимодействия бизнеса и науки, а также способом самого

быстрого воплощения идей в продукт. Кластерная политика успешно ведется во всем мире, Россия не исключение. В 2016 году Министерство экономического развития провело конкурс, по итогам которого президиум Совета при Президенте РФ по модернизации экономики и инновационному развитию России одобрил 12 кластеров — участников приоритетного проекта министерства «Развитие инновационных кластеров — лидеров инвестиционной привлекательности мирового уровня». На сегодняшний день, по словам заместителя министра экономического развития России Олега Фомичева, каждый из них уже достаточно конкурентоспособен и достиг мирового уровня: «Появилось 12 уже вполне полноценных кластеров, которые можно даже без особых натяжек сравнивать как минимум с европейскими кластерами, со многими азиатскими и даже американскими».

По каждому кластеру регионы разрабатывают свою стратегию развития, дорожную карту, подключают консультантов и институты развития.

В их деятельность активно вовлекаются вузы, научные организации, а также малый и средний бизнес. Вход в кластер для предпринимателя — это не только шанс существенно расширить свой бизнес, но и отличная возможность стать частью глобального сообщества.

Говоря об интересах мирового рынка, вице-президент «АББ Россия», руководитель рабочих групп по модернизации и инновациям в Консультативном совете по иностранным инвестициям и АЕБ Михаил Аким подчеркнул, что за последние годы условия для работы предпринимателей, в том числе и международных в российских регионах, улучшились. Однако стоит помнить, что рынок живет по своим законам. «Чтобы быть конкурентным, нужно обслуживать весь мир», — считает эксперт. Самостоятельно бизнесу выйти на глобальный рынок достаточно сложно. Другое дело — в составе кластера.

Неоспоримые преимущества

Повышение конкурентоспособности, широкие возможности привлечения инвестиций, более мощный потенциал развития — преимуществ и перспектив у предприятий, входящих в состав кластера, открывается немало. Но, пожалуй, одно из самых важных — это возможность инновационного развития. Для малых и средних предприятий стратегия закрытых инноваций зачастую недоступна из-за ограниченности ресурсов, которые они могут выделить на реализацию инновационных процессов от идеи до внедрения. Входя в состав инновационного кластера, такие предприятия становятся полноправными участниками коллаборативных проектов открытых инноваций и получают выгоду. Кроме того, предприятия, объединенные рамками кластера, обладают, как правило, более качественными трудовыми и материальными ресурсами, что дает им дополнительные преимущества в рыночных условиях.

Черпать новые кадры

Выход на глобальный рынок требует от бизнеса глубокого анализа работы собственных специалистов и пересмотра кадрового состава. По мнению Михаила Акима, главное, на что стоит обращать внимание в кадровом вопросе, — это

обучение сотрудников иностранному языку. Кластерная политика позволяет решить и эту проблему. Алексей Щедров, руководитель Управления инновационной промышленной политики Липецкой области, рассказал, как в его регионе работает связка инвестора и подготовки кадров: «Для каждого инвестора, который входит в нашу особую экономическую зону, мы сразу заключаем договоры и соглашения с нашими вузами, чтобы готовить кадры, необходимые через год или полтора». Особый упор в обучении делается на иностранные языки.

Быстро и удобно

Еще одна проблема, с которой сталкивается бизнес с выходом на мировой рынок, — это логистические затраты. Михаил Аким отдельным пунктом выделяет расходы и время на перемещение специалистов: «Для большого количества поездок работников по миру необходим быстрый доступ в аэропорты, требуется какое-то ограниченное время в пути». Успешным решением этой проблемы делится министр экономического развития Калужской области Дмитрий Разумовский на примере кластера фармацевтики, биотехнологий и биомедицины. По словам политика, ключевая миссия кластера — создание комфортных условий для бизнеса за счет концентрации государственных мер поддержки и выстраивания кооперационных цепочек.

«Объективный фактор — уникальное географическое положение. Мы находимся на границе с Московской агломерацией», — отмечает Дмитрий Разумовский. Кроме того, в регионе развита транспортная и специализированная инфраструктура, функционируют международный аэропорт и два университета, созданы 12 индустриальных парков, особая экономическая зона. Сегодня благодаря фармкластеру в области открыты четыре крупных фармпредприятия: AstraZeneca, Novo Nordisk, Berlin-Chemie, Stada. В кластер входят 23 компании. За 2017 год объем выпускаемых лекарственных средств достиг 28 млрд рублей. За все время работы кластера создано 9,5 тысячи рабочих мест. В настоящее время кластер фармацевтики, биотехнологий и биомедицины встраивается в программу «Цифровая экономика». Следующим этапом станет апробация цифровой медицины и маркировка лекарственных средств.

СИСТЕМНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

Поддержка свыше

Успешное последовательное развитие кластера в Калужской области было бы невозможно без грамотной поддержки регионального правительства. Так, кластер фармацевтики, биотехнологий и биомедицины курирует лично губернатор Калужской области Анатолий Артамонов. «Если в регионе безумное количество уголовных дел и безумное количество проверок, то этот регион автоматически вычеркивается. Никому не хочется неприятностей», — заявил Михаил Аким, говоря о критериях выбора региона. Также эксперт отметил, что выбор делался в пользу регионов с наиболее влиятельной региональной властью: «Требуется сильная позиция губернатора, чтобы он мог дать какие-то гарантии по бизнес-климату».

Мягкий инвестиционный климат

Поскольку кластеры всегда стараются освоить новые технологии и обеспечить достойное качество продукции и услуг, им необходима соответствующая инвестиционная поддержка. Объединение предприятий в кластеры предоставляет им более высокие шансы на привлечение потенциальных инвесторов в сравнении с теми предприятиями, которые существуют вне кластеров.

Лоренц Видмер, директор Швейцарского центра содействия бизнесу в России, обозначил моменты, на которые иностранные инвесторы больше всего обращают внимание при работе с потенциальными партнерами. К таким критериям эксперт относит наличие человеческого потенциала с нужным образованием и опытом на местах, рамочные условия, создаваемые государственными органами власти: налогообложение, возможные льготы или их отсутствие, легкость доступа к ресурсам, а также специфические отраслевые аспекты.

Кроме того, по словам Лоренца Видмера, все эти условия не должны быть краткосрочными, так как «швейцарские компании играют вдолгую»: не три или пять лет, а на перспективу. Инвесторам необходимо понимать, что созданные на определенном этапе условия — это не одиночный эффект, а «благополучные рамочные условия будут действовать не только сегодня и завтра, но и послезавтра».

Еще больше плюсов

Бизнес, который уверенно смотрит в будущее, может стать частью любого из 12 кластеров, образовавшихся в России. Уже наработанная политика взаимодействия с новыми резидентами, с различными институтами — от властных структур до образовательных и научных учреждений — даст бизнесу гарантию, что ему не придется справляться с трудностями в одиночку. Объединяясь в рамках кластера, бизнес получает и экономическую, и синергетическую выгоду. Ориентир кластеров — это успех территории, на которой они функционируют, поскольку они могут обеспечить приток инвестиций, активизацию инновационных процессов, а также решение социально значимых задач. В рамках кластера генерируются процессы внедрения новых технологий, управления качеством продукции и услуг. Все это в совокупности способствует рационализации взаимодействия предприятий, перераспределению рисков и гибкой политике в условиях рынка.

Важно, что предприятия, входящие в кластер, обладают вышеуказанными преимуществами именно благодаря объединению и сотрудничеству, но при этом сохраняют самостоятельность. Специализация и кооперация в кластерах способствуют развитию цивилизованных форм взаимодействия между субъектами предпринимательской деятельности как в части рационального разделения труда, так и в части обмена опытом и знаниями. Кроме того, основные проблемы бизнеса — поиск квалифицированных кадров, стоимость входа, взаимодействие с региональными властями и многое другое — кластеры решают сами, а бизнесу остается лишь успешно развиваться в этих условиях.



26 промышленных кластеров
создано в России на март 2018 года,
по данным Минпромторга.
Их резидентами стали
около 700 организаций

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ КОМПЛЕКСНЫЕ СИСТЕМНЫЕ РЕШЕНИЯ

+7 (495) 785 88 77
www.satel.org

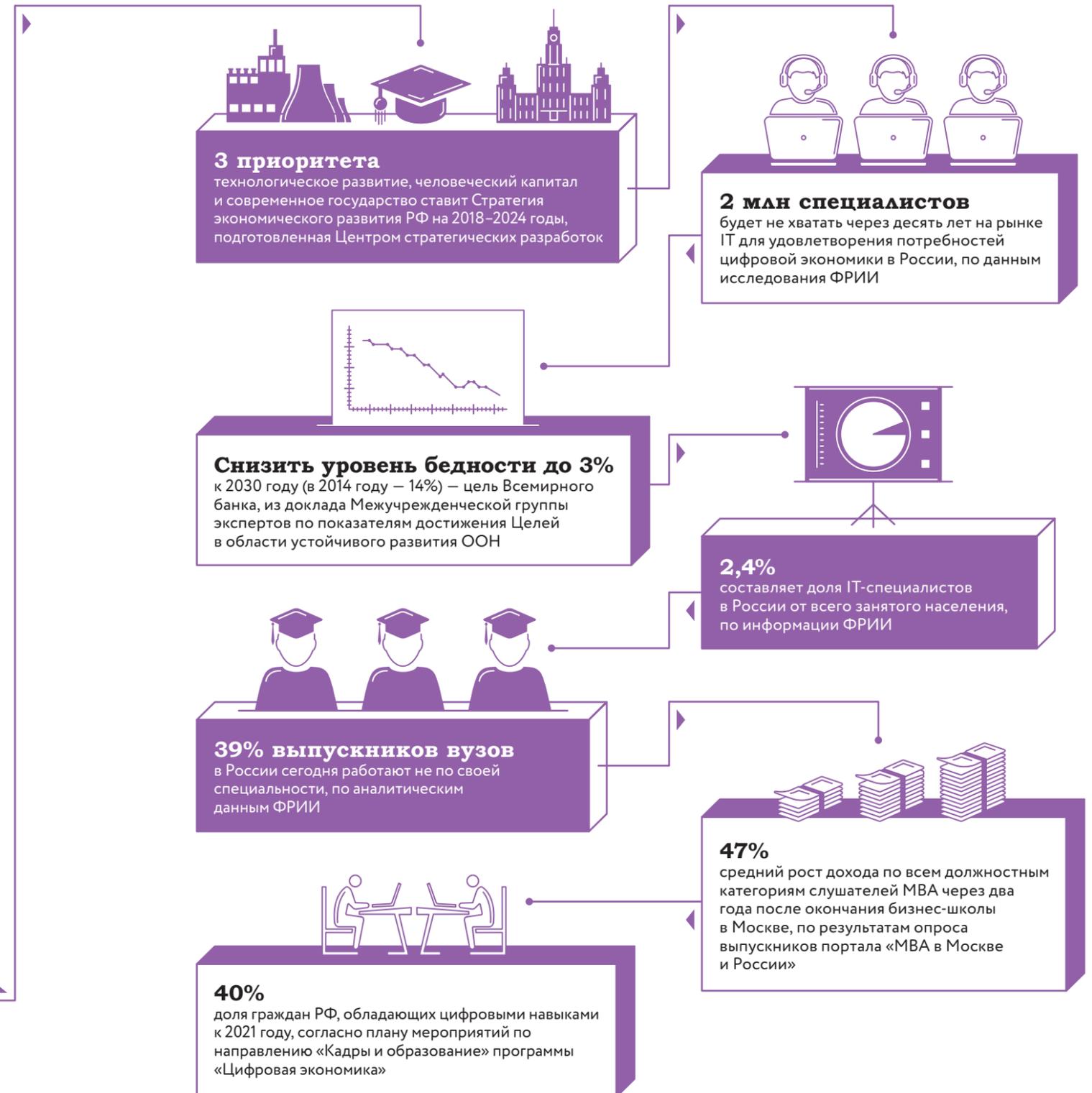
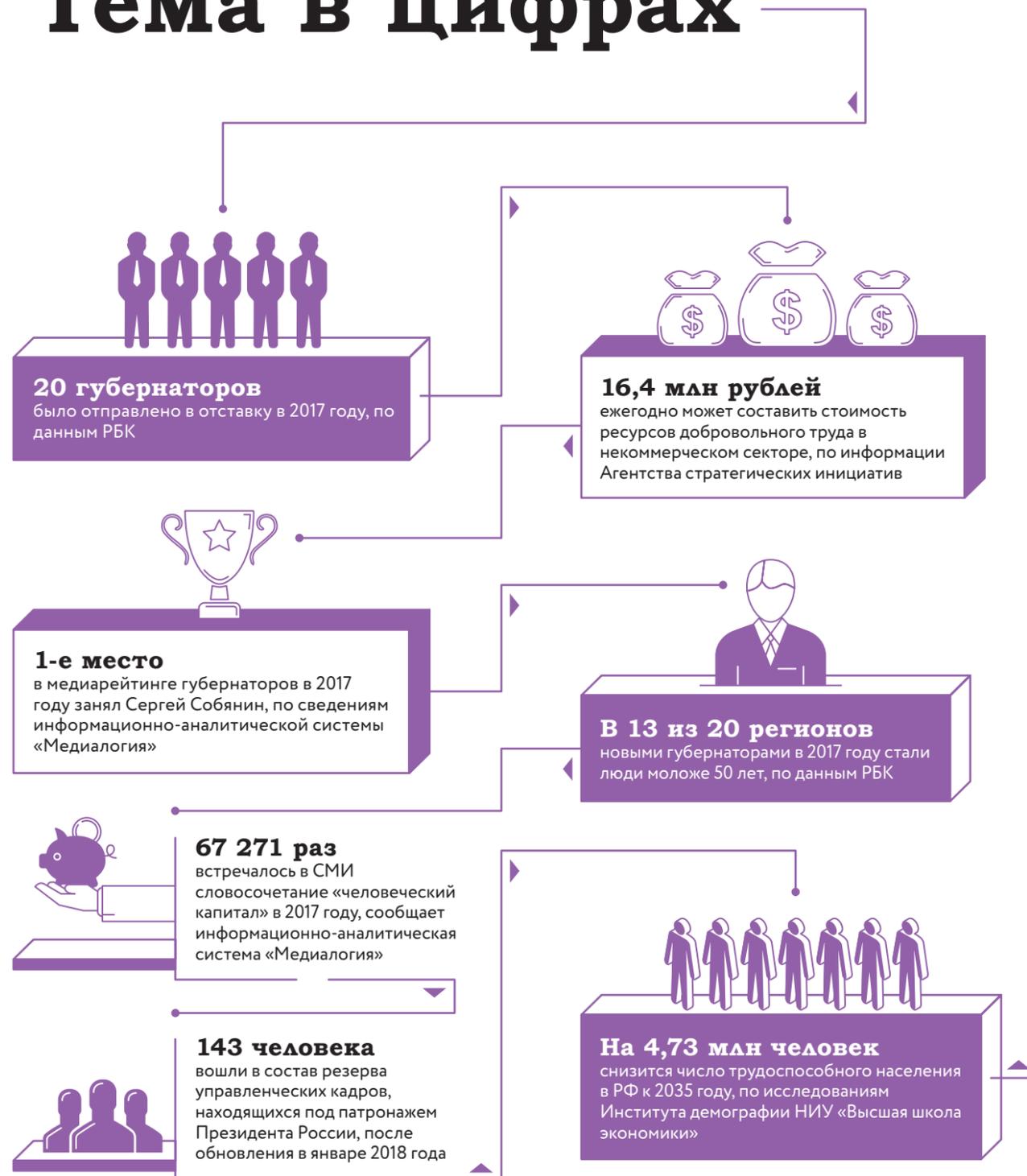


SATEL TVK

A blurred, purple-tinted photograph of a busy crowd of people walking through a modern building with large glass windows. The image is used as a background for the text.

Человеческий капитал

Тема в цифрах





Лидеры завтрашнего дня

По версии Financial Times, лучшие программы MBA сегодня можно пройти в Гарвардской, Лондонской школах бизнеса и Стэнфордской высшей школе бизнеса. Перед их выпускниками открываются безграничные возможности, но при этом появляется колоссальная ответственность за будущее стран. Как воспитать деловых лидеров, способных управлять бизнесом не в отрыве от концепции устойчивого развития, Журналу Стратегия рассказал Эндрю Мэйн Уилсон, главный исполнительный директор AMBA – международной организации, аккредитующей бизнес-школы и программы MBA.

Какова роль бизнес-школ в достижении 17 Целей устойчивого развития ООН?

Бизнес-школы играют огромную роль в решении глобальных проблем, это отличное место для старта. Но чтобы встраивать Цели устойчивого развития в учебные программы, важно определиться, какие именно задачи актуальны для вашей страны, компании. И в каждом элементе курса нужно использовать результаты исследований и практические примеры.

Компаниям давно пора осознать, что в руководстве должны быть ответственные менеджеры, и отношение к управлению также должно быть ответственным. Некоторые считают, что решение вопросов устойчивого развития — обязанность благотворительных организаций, а предприниматели могут лишь вкладываться в дорогостоящие программы, которые принесут доход. На самом деле эти вещи не исключают друг друга. Если еще 15 лет назад бизнес мог обходиться формальным участием в делах благотворительных организаций, то сегодня такие компании, как Газпром, Unilever, внедряют идеи устойчивого использования продуктов, энергии. И делать это важно не на словах, а предоставлять свидетельства более ответственного управления. Кроме того, следует помнить, что в числе Целей вопросы не только ответственного управления, но и жизни на суше, под водой и восполняемого производства товаров. Решить эти проблемы можно лишь объединив три элемента — медицинское, научное и бизнес-сообщество.

Безусловно, выполнять 17 Целей устойчивого развития ООН крайне сложно, когда по-прежнему существует коррупция. Затрудняют ситуацию и геополитическая обстановка, и военные действия. К примеру, в странах, где есть серьезные военные конфликты, нет устойчивого и равноправного сообщества. И наоборот: там, где люди живут в комфорте и безопасности, имеют хороший доход и перспективы, проблем гораздо меньше.

Ваша организация аккредитует бизнес-школы в 75 странах мира. Как, по вашему мнению, должна выглядеть идеальная школа независимо от национальной или культурной принадлежности?

На мой взгляд, идеальная бизнес-школа — это двухлетняя программа MBA на неполный рабочий день для целеустремленных руководителей, желающих совмещать работу с учебой. Для слушателя важно изучать новые дисциплины, получать новые знания. Так, финансисту не стоит проходить MBA, где упор делается на финансы, а лучше развивать навыки бизнес-видения. Зачастую им ставят в укор отсутствие такого опыта, аргументируя тем, что они могут контролировать расходы, но фактически не могут повысить ценность бизнеса. Маркетологу было бы полезно расширить свой опыт в финансовой сфере. Другими словами, стоит выбирать программу MBA в менее освоенных вами областях. При этом курс должен охватывать основные бизнес-дисциплины:

стратегию, финансы, маркетинг, операционный менеджмент и управление персоналом. Учитывая, что одним из трендов сегодняшнего дня стала цифровизация, в MBA крайне важно наличие грамотной цифровой составляющей. Такая программа должна иметь весомую предпринимательскую и инновационную составляющую, обучать навыкам цифрового маркетинга и цифрового общения. По словам 90% членов нашей Ассоциации, компании сейчас нуждаются в специалистах с опытом в сфере больших данных. Также в идеальной программе MBA важен международный опыт. Если мы говорим о российских реалиях, содержание курса может быть составлено на две трети с российской точки зрения, на одну треть — с международной. Программа должна давать навыки ведения российского бизнеса с учетом не только сложных экономических условий в России, но и геополитической обстановки. Необходим правильный баланс разнообразных опытов, при котором можно делиться идеями как внутри, так и за пределами класса.

Высшая школа корпоративного управления РАНХиГС была аккредитована АМБА во второй раз. Расскажите, каким критериям должна соответствовать российская бизнес-школа, чтобы получить аккредитацию АМБА?

Чтобы получить аккредитацию, необходимо соответствовать огромному списку требований: достаточный размер учебных групп, уровень факультета, квалификация преподавателей, наличие сильной исследовательской базы. Также важны успеваемость обучающихся, их трудовой стаж, отзывы работодателей об их профессиональной пригодности. И получение ВШКУ РАНХиГС аккредитации на пять лет без каких-либо условий говорит о соответствии школы всем заявленным требованиям. Как можно больше российских студентов должны становиться частью глобального сообщества АМБА. Я считаю, что мир управленческого образования интернационален и ориентирован на людей. Если вы хотите совершенствоваться и стать лучшими, необходимо взаимодействовать с теми, кто уже лучший в бизнесе, науке или государственном секторе.

Какие преимущества прохождения программ MBA вы считаете основными?

Мы аккредитуем 253 бизнес-школы в 75 странах, в более чем 150 странах находятся 32 тысячи наших студентов и выпускников. Мы получаем информацию из многих уголков мира и следим за судьбой учеников после окончания школы. Эти данные дают нам основание делать следующие выводы. Во-первых, несмотря на общемировое замедление темпов экономического роста, зарплата выпускников бизнес-школ увеличивается в разы после получения степени. Через два-три года по окончании курса они зарабатывают уже на 40–50% больше, чем раньше. Учитывая, что средний возраст слушателя программы 29–30 лет, его ждут примерно

«Компаниям давно пора осознать, что в руководстве должны быть ответственные менеджеры, и отношение к управлению также должно быть ответственным»

30 лет трудового стажа с гарантированным зарплатным ростом. В краткосрочной и среднесрочной перспективе MBA обеспечивает хорошую отдачу от инвестиций.

Во-вторых, MBA дает ценные знания, которые сложно получить без специального бизнес-образования. Программа способствует формированию у руководителей широкого набора навыков во многих областях, учит мыслить стратегически и объективно. Именно стратегическое видение позволяет хорошему управленцу успешно работать в сложных условиях и осознавать, куда должна двигаться их компания. К примеру, навыки стратегического планирования, образ мышления и уровень интеллекта, которые я получил в Гарварде, — это мой самый значимый актив. Современный лидер должен оценивать международные перспективы, конкурентные угрозы, так он может быстрее принимать правильные решения. Именно такие возможности дает хорошая программа MBA: ясно смотреть на вещи, задаваться вопросами, рационализировать, приходиться к верным выводам.

В-третьих, MBA формирует полноценную и ясную картину нашего сложного цифрового мира. Получить такие знания можно лишь в успешной бизнес-школе с качественным набором IT- и digital-дисциплин.

На Гайдаровском форуме — 2018 вы принимали участие в сессии, посвященной глобальной цифровой экономике. Каким вы видите будущее российского цифрового рынка?

Безусловно, огромную роль в будущей цифровой экономике будут играть кадры. И у России в этом направлении есть перспективы. Российские студенты ни в чем не уступают студентам других стран. Сравнить я могу с учащимися 174 государств, в которых был. В России есть выдающиеся люди, в том числе разбирающиеся в цифровых технологиях. Из-за их высокого спроса в мире ключевая проблема заключается в удержании этих специалистов в стране. Нужно возвращать собственных учеников-отличников, создавать для них высокотехнологичные центры.

Сегодня Россия делает шаги в этом направлении — появляются районы-хабы, города-хабы, высокотехнологичные области передового опыта, объединяющие ресурсы в своего рода Кремниевой долине. Экономика в стране масштабируется, есть ядро научного сообщества. У России немало преимуществ — размер потребительского рынка, который при этом частично защищен, собственный энергетический сектор, который силен и также почти полностью защищен от международной конкуренции. Таким образом, у вас присутствуют основные элементы, чтобы быть успешной высокотехнологичной страной, но вам действительно нужно потратить время и деньги, чтобы достичь этого.



МОДУЛЬНЫЕ ДИВАНЫ, НА КОТОРЫХ УДОБНО

Принять вызов

В феврале завершился Всероссийский конкурс «Лидеры России». Проект стартовал в середине октября, а в марте 45 его финалистов уже получили новые назначения, в частности, в Администрации Президента РФ, федеральных и региональных органах власти, государственных и частных корпорациях.

«Лидеры России» — это открытый конкурс для руководителей нового поколения. Бросьте вызов тысячам управленцев и попадете в сообщество лидеров, которые определяют будущее России», — указано на официальном сайте конкурса.

Руководители проекта не ожидали, что желающих бросить вызов окажется не тысячи, а сотни тысяч — заявки подали около 200 000 человек. Они присылали видеозэссе, в котором объясняли, почему хотят стать участниками конкурса. По итогам комиссия из экспертов ведущих компаний отобрала 89 000 человек. Тесты на общую эрудицию и управленческий потенциал прошли 2 700 мотивированных лидеров, готовых работать в команде, знающих историю страны. Затем состоялся очный этап в восьми городах — деловые игры, тесты на оценку профессиональных и личностных качеств. В финал, который прошел в Сочи, попали 300 человек. Все участники получили образовательный грант в размере 1 млн рублей, а 142 из них — известного наставника, лидера сферы бизнеса или госуправления, который в течение года будет консультировать финалиста.

«В первую очередь конкурс — это испытание собственных сил и возможностей, проверка себя на прочность и способность работать с абсолютно разными людьми в не самых комфортных условиях. Он помог мне осознать, в каких именно



Министерство у нас молодое, создано в январе 2018 года, так что работаем практически «с колес» — дел, соответственно, хватает. Сейчас первоочередные для нас задачи — разработка стратегии развития туризма в Республике Бурятия, государственной программы. Непосредственно мой проект, который я хочу реализовать в первую очередь на новой должности, — создание регионального туристско-информационного центра, призванного систематизировать работу с одиночными путешественниками и туристическим сообществом, сделать Бурятию более открытой для гостей, показать им все красоты нашего края. Ну и, разумеется, мы открыты для потенциальных инвесторов в туристическую отрасль республики, благо рекреационный потенциал у нас огромный. Приезжайте в Бурятию, всегда рады гостям.

Евгений Малыгин,
заместитель министра туризма
Республики Бурятия

компетенциях у меня есть пробелы и как можно стать сильнее. Это плюс для саморазвития. Самый весомый результат конкурса лично для меня — его нетворкинг-эффект. На очных этапах собрались думающие и успешные люди, настоящие лидеры своих отраслей. Причем общение по окончании конкурса не прекратилось, сообщество живет и продолжает развиваться в онлайн, есть чаты в мобильных мессенджерах. И вот в них, наверное, и есть основная ценность конкурса», — делится впечатлениями один из победителей конкурса «Лидеры России» Евгений Малыгин. По итогам проекта он получил пост заместителя министра туризма Бурятии.

Президент России Владимир Путин, выступая с Посланием Федеральному Собранию РФ, подчеркнул, что нашей стране нужно продвигать современные профессиональные кадры на государственной и муниципальной службе, производстве, в бизнесе, экономике, науке, во всех сферах.

«Уже состоялся первый конкурс «Лидеры России», реализуется целый ряд других проектов по поддержке молодых рабочих, предпринимателей, новаторов, волонтеров, школьников и студентов. Они уже объединили сотни тысяч молодых людей из всех регионов, стали важной ступенью в их жизни и профессиональной карьере», — отметил президент.

За полтора месяца с момента окончания проекта высокие назначения получили уже 45 участников. Двое человек заняли высокие должности в Администрации Президента, трое получили посты заместителей федеральных министров, трое — региональных министров. Пятеро участников конкурса были приглашены в крупные госкорпорации и коммерческие компании. Новыми кадрами пополняются и регионы — Дальний Восток, Новгородская область, Бурятия, Якутия. Так, Сергей Бурцев, в прошлом директор «Самарского дома молодежи», возглавил Департамент молодежной политики Самарской области.

«Основная задача — построение региональной молодежной политики на системной основе. Важно вовлечение молодежи в принятие решений о том, какие размеры поддержки, проекты, мероприятия региональные органы



Прошло всего полгода с момента появления задачи и первых замыслов. Сначала все казалось не таким уж сложным. Но количество новых требований, идей и высокий спрос сделали этот проект практически невыполнимым. За полгода нужно было разработать методику оценки, огромное количество различных тестов, бизнес-кейсов и других заданий для участников, собрать команду, создать IT-платформу, придумать бренд, раскрутить его, найти и объединить лучших экспертов-тестологов и оценщиков, проинформировать потенциальных участников и собрать заявки, провести оценку 200 000 человек, написать отчеты с обратной связью и рекомендациями по дальнейшему развитию, провести десять четырехдневных очных полуфиналов во всех федеральных округах (по 300 человек в каждом), собрать звездных наставников, разработать для них подробное руководство и личный кабинет, провести финал в Сочи с 300 лучшими участниками, 76 экспертами и сотнями гостей и многое, многое другое. Если коротко — мы справились. Конкурс уже точно стал социальным лифтом. Для нас настало время делать выводы о своей работе и искать, что и как можно улучшить при следующем наборе потенциальных лидеров, который начнется этой осенью.

Алексей Комиссаров,
руководитель Всероссийского конкурса
«Лидеры России», проректор РАНХиГС,
директор Высшей школы государственного
управления РАНХиГС

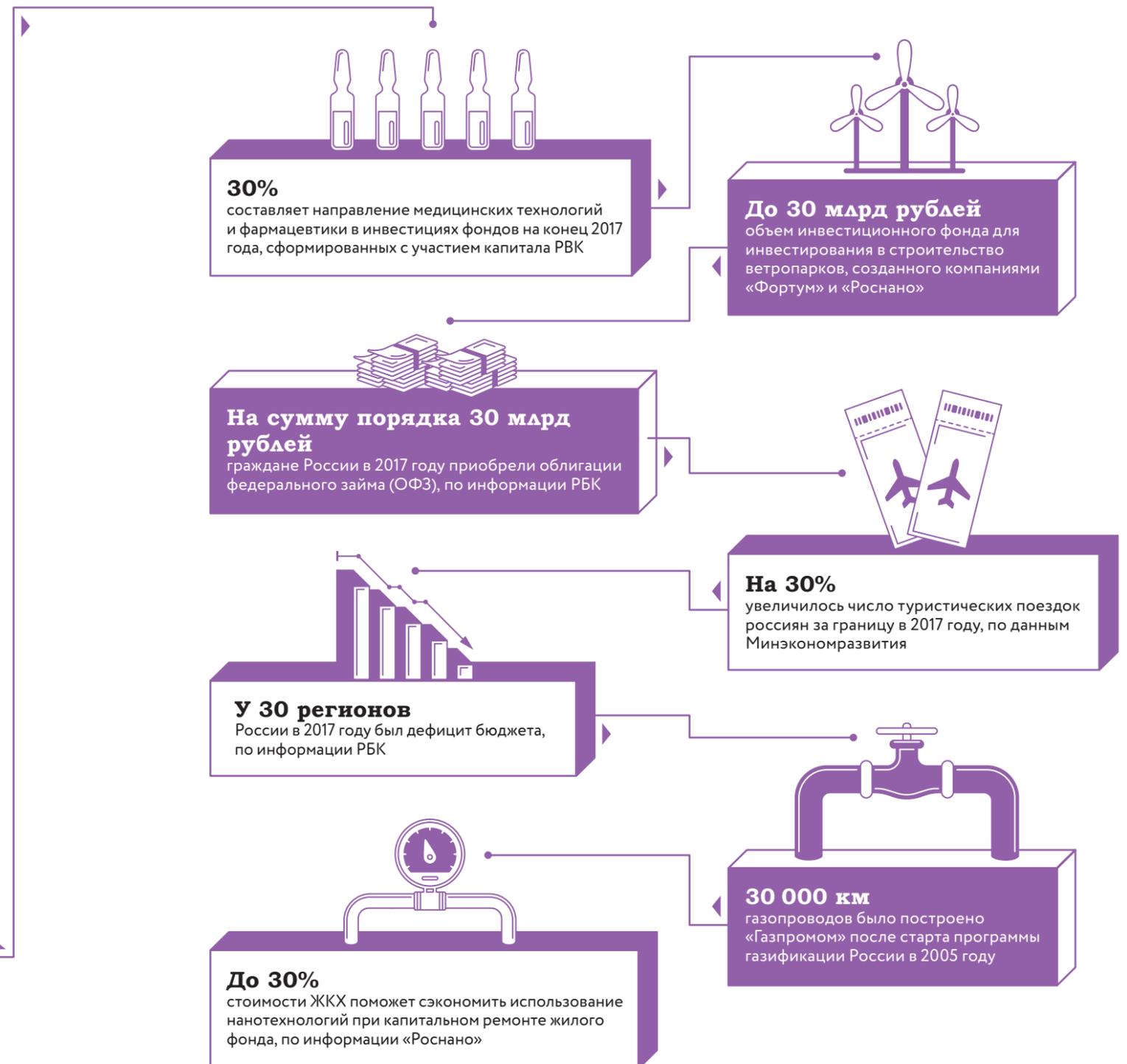
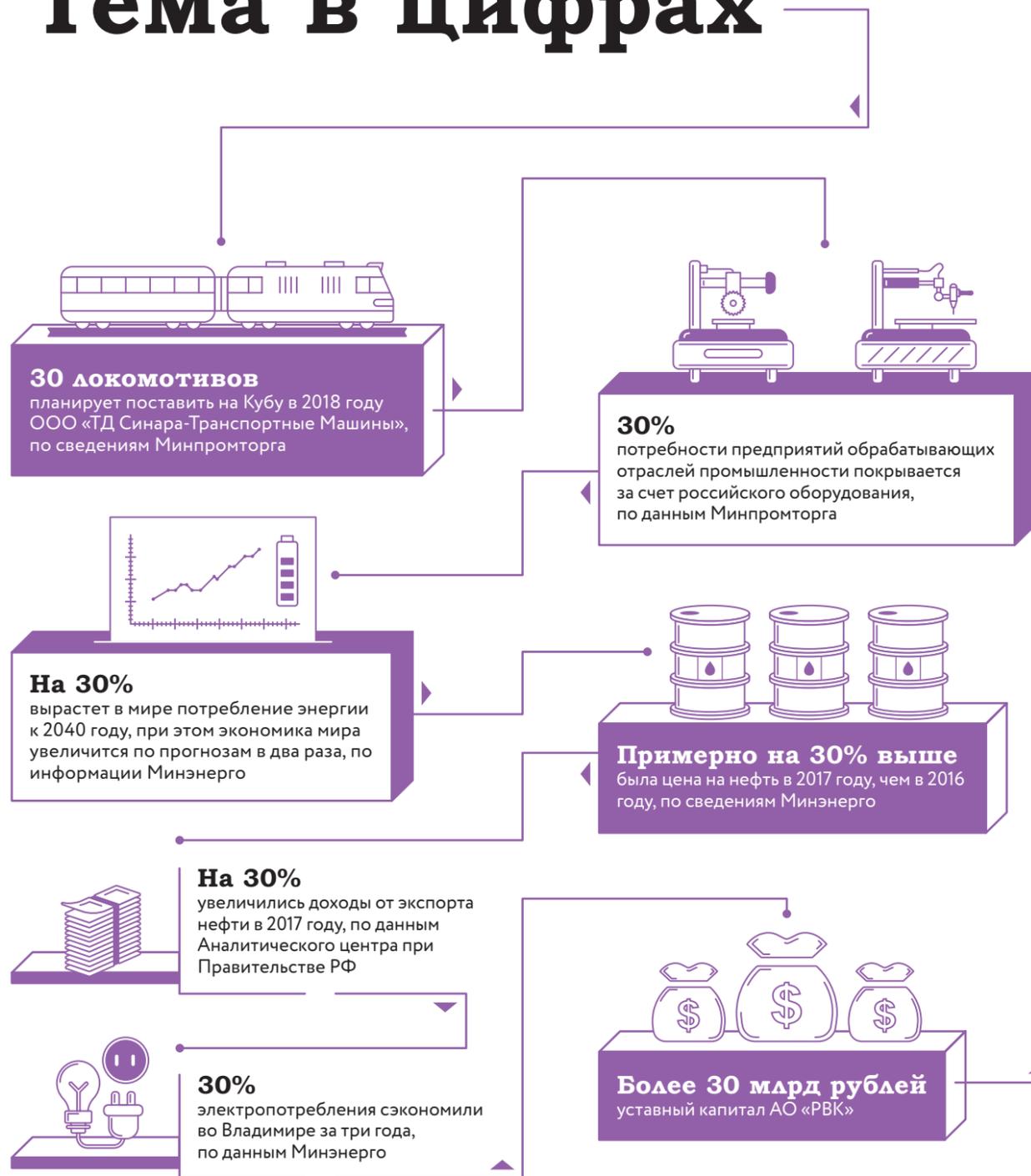
власти должны обеспечивать. Такие решения должны приниматься не лично чиновниками, а с учетом мнения самой молодежи. Однозначно необходимо активнее проводить работу в Интернете, социальных сетях», — рассказывает о поставленных перед собой задачах новый глава департамента.

По словам организаторов конкурса «Лидеры России», новые назначения на высокие и ответственные должности будут продолжены.



Специальная тема – 30

Тема в цифрах



Быстрый старт

По данным Ассоциации молодых предпринимателей, сегодня в стране насчитывается примерно 1,2 млн бизнесменов до 30 лет. На какие сферы делают ставку начинающие предприниматели, как найти свою нишу на рынке, на котором, казалось бы, все сегменты заполнены? Ответами на эти вопросы, а также секретами успеха поделились с Журналом Стратегия молодые бизнесмены. В честь 30-го юбилейного выпуска мы публикуем свой список успешных российских предпринимателей — миллионеров до 30 лет, которые развивают бизнес в России.



Жжение внутри — это двигатель, это искреннее несогласие с тем, что есть у меня сейчас. Несогласие двигает к цели. Оно не дает мне покоя. Я всегда старался быть лидером — в школе, университете, футбольных командах. В этом я находил мотивацию, считая, что главное — победа, а не участие. Меня мотивирует понимание, что у нас есть только один проект — наша жизнь, и строить ее нужно так, как ты сам хочешь. Я бы посоветовал молодым предпринимателям действовать, умножать свою цель в десять раз, именно тогда начинаешь мыслить иначе. Будь полезен — создай любой бизнес, начни зарабатывать.

Дмитрий Портнягин,
генеральный директор Transitplus International Limited, бизнес-блогер № 1 в России и СНГ, ведет канал на YouTube «Трансформатор»



Аяз Шабутдинов,
26 лет, выручка группы компаний в 2017 году — 1,8 млрд рублей

«Меня мотивирует и помогает добиваться успеха большая идея. Начинающим предпринимателям я бы посоветовал не искать волшебных таблеток. Успех — это количество попыток, упорная работа каждый день».

Аяз Шабутдинов — предприниматель, основатель группы компаний Like, владелец девяти бизнесов. Свой первый предпринимательский опыт бизнесмен получил в родном поселке Куета Пермского края, открыв отдел розыгрышей в возрасте 14 лет. Спустя год создал интернет-проект написания стихов под заказ. Успел попробовать себя в качестве ведущего, сценариста, организатора мероприятий в ночных клубах, а также директора небольшого завода по производству лимонада в своем поселке.

Сегодня Аяз возглавляет Ассоциацию молодых предпринимателей России в Удмуртии. Вошел в полуфинал «Школы молодого миллиардера» журнала Forbes.



**Андрей Васильев, 24 года,
оборот компании за 2016
год — 350 млн рублей**

«Выбор ниши не важен, главное — влюбиться в это дело. Я уже влюбился в четыре ниши, развиваю их и не планирую останавливаться».

Андрей основал компанию «Миг Сервис», основное направление деятельности которой — аутсорсинг персонала. Разногласия с учредителями вынудили предпринимателя продать долю в бизнесе, но это не остановило бизнесмена. Сейчас Андрей — создатель и управляющий партнер ГК Splash — одного из лидеров по предоставлению комплексных услуг в сфере B2B и B2C. Компания основана в 2014 году, главные направления деятельности ГК Splash: Gruzoweek — внутригородские перевозки (автопарк — более 150 грузовых автомобилей); «Экон» — миграционный аудит, аутстаффинг и аутсорсинг персонала; Home club — подбор домашнего персонала; IQ Vender Logistic — разработка программного обеспечения для бизнеса. Андрей также ведет бизнес-влог на YouTube «Поколение», а также является обладателем премии «Миллионер-работодатель — 2017».



**Дмитрий Грохольский,
27 лет, доход компании
за 2016 год — 250 млн
рублей**

«Просто зарабатывать деньги — неинтересно, просто приносить пользу людям — непрактично. Надо все совмещать: зарабатывать деньги, принося пользу людям. Думаю, это идеальная модель, которую сегодня исповедывают крупнейшие мировые компании: Google, Microsoft, Apple. Я советую начинающим предпринимателям руководствоваться принципом «не знаешь, что делать, — делай шаг вперед!»

Дмитрий Грохольский — владелец компании «Гидролекс», специализирующейся на производстве отопительного оборудования, теплообменных аппаратов под брендом Forcel. Сегодня бизнесмен — председатель комитета по молодежному предпринимательству петербургской «Деловой России». Кроме того, он победитель конкурса «Молодые миллионеры — 2017» «Делового Петербурга», номинант в премии «Шеф года» в номинации «Молодой шеф», обладатель почетной премии «Сделано в Петербурге», которую ему лично вручил губернатор Ленинградской области.

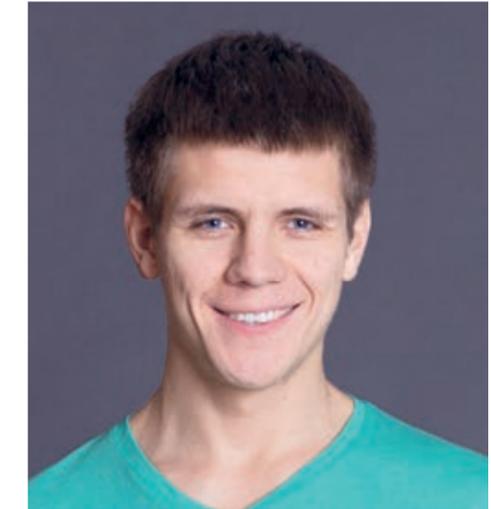


**Олег Кивокурцев, 27 лет,
оборот компании за 2017
год — 272 млн рублей**

«Относитесь аккуратно к словам окружающих. Посмотрите на собеседника, послушайте, что он вам говорит, подумайте, зачем он это говорит, а затем сделайте вывод и решите, насколько эти слова приблизят вас к вашей цели».

Олег Кивокурцев — основатель и директор по развитию компании Promobot (ООО «Промобот») — крупнейшего производителя автономных сервисных роботов на территории России, Северной и Восточной Европы. Появившись в 2013 году, буквально за четыре года компания превратилась в высокотехнологичное предприятие. Сейчас Promobot, будучи резидентом «Сколково», поставляет роботов в 17 зарубежных стран.

Олег входит в международный список Forbes Under 30 (предприниматели младше 30 лет).



**Семен Кибало, 29 лет,
годовой оборот компании
за 2017 год — 20 млн
рублей**

«Бизнес — это трудно, бизнес — это более чем рискованно, бизнес — это наивысшая степень ответственности перед людьми и миром. Но, наряду со всем сказанным, бизнес — наркотический стимулятор, который полностью меняет жизнь предпринимателя и доставляет высшее удовольствие. Запустить свое дело — это словно обновить прошивку, от которой уже не отказаться. Предприниматель — это не звание и не должность, это стиль жизни, который понравится не каждому. Тот, кто его прочувствует и примет, испытает невероятное удовлетворение».

Семен Кибало — создатель толстовок UniFashion. Сейчас предприниматель выпускает одежду с логотипами компаний и организаций. Годовой оборот компании UniFashion в 2014 году составил 7 млн рублей, а в 2017-м — уже 20 млн.



Вячеслав Томшинский, 28 лет, оборот компании за 2016 год — 730 млн рублей

«Находите силу и смелость всегда быть честным и справедливым со своей командой. Команда — это фундамент вашего бизнеса, и он должен быть построен на правильных ценностях».

Вячеслав Томшинский — генеральный директор АО «ОКАН» — инжиниринговой компании нового поколения, специализирующейся на решении задач в сфере несерийного оборудования для АЭС. Вячеслав владеет 100% акций компании. В 2012 году годовой оборот организации составил 100 млн рублей, в 2016-м — уже 730 млн рублей.

В 2017 году он победил в номинации «Самый крупный бизнес» конкурса «Молодые миллионеры».



Алексей Тупицин, 23 года, оборот компании за 2017 год — 19 млн рублей

«Занимайтесь тем делом, которое нравится больше всего. Уходите в нишу, к которой лежит душа. «Из хобби в бизнес» — это лучший вариант круто работать и зарабатывать».

Алексей Тупицин — создатель интернет-магазина FrontFlip по продаже защитной экипировки для экстремальных видов спорта.

Первый опыт в качестве предпринимателя он получил еще в возрасте 15 лет, занявшись перепродажей мотокурток. Именно эта практика помогла ему в дальнейшем основать сеть интернет-магазинов, поскольку стратегия этого бизнеса строится на личном опыте, тестировании всей экипировки и долгосрочном партнерстве с клиентами.

Бизнесмен планирует заняться предпринимательством и в других сферах, к примеру в строительстве, ресторанном деле.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

22 года
на IT-рынке | **>6000**
реализованных
проектов

+7 (495) 785 88 77
www.satel.org



НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

На повестке – устойчивое развитие

Три года назад ООН приняла Повестку дня в области устойчивого развития до 2030 года. Она охватывает 17 целей, для достижения которых необходимо объединить все факторы устойчивого развития: охрану окружающей среды, социальную интеграцию, экономический рост. Бизнес, играющий важную роль в достижении Целей, заявляет о корректировке своих стратегий в интересах ЦУР. В числе первых – участники Глобального договора ООН. Совместно с национальной сетью ГД ООН в России мы узнали у представителей российских компаний, принявших на себя обязательства по достижению ЦУР, какие действия они предпринимают для реализации Целей.

Максим Кочетков, советник члена
Правления, первого заместителя
генерального директора
ПАО «РусГидро»



В 2017 году ПАО «РусГидро» присоединилось к крупнейшей инициативе для бизнеса в области устойчивого развития, поскольку компания разделяет десять принципов Глобального договора ООН в сфере прав человека, трудовых отношений, противодействия коррупции и защиты окружающей среды.

Для «РусГидро» реализация Целей устойчивого развития – важная составляющая деятельности. В компании принят комплекс регламентирующих документов и политик в области достижения ЦУР, поставлены конкретные задачи, одна из которых – вступление в Ассоциацию «Национальная сеть Глобального договора».

Ключевые аспекты работы по соответствию критериям устойчивого развития в сфере электроэнергетики направлены на максимальную экономию первичных невозобновляемых источников энергии и минимизацию воздействия на окружающую среду на всей цепочке производства энергии. Компания ежегодно за счет ввода новых и модернизации действующих мощностей, а также эффективного планирования водно-энергетических режимов наращивает безуглеродную выработку электроэнергии, снижая антропогенное воздействие на природу. Деятельность «РусГидро» постепенно приближает общество к переходу на низкоуглеродное развитие в соответствии с Парижским соглашением по климату.

Другое значимое направление деятельности Группы «РусГидро» – это вклад в развитие регионов присутствия. Компания не только выступает крупным работодателем в регионах присутствия, но и за счет водохранилищ покрывает хозяйственно-питьевые нужды, стимулирует развитие сельского хозяйства и транспорта.

Города присутствия объектов «РусГидро» ощущают поддержку гидроэнергетиков в таких направлениях, как развитие образования, защита окружающей среды, помощь социально незащищенным категориям населения. К примеру, благодаря «РусГидро» появились новые экологические маршруты в заповедниках, образовательные площадки, изданы детские книги, а также собраны средства для нуждающихся в помощи.

Соблюдение принципов социальной ответственности очень важно для корпораций, работающих на зарубежных рынках. Сегодня крупные мировые энергетические компании анализируют успехи и неудачи друг друга посредством участия в рейтингах и индексах в области устойчивого развития. В 2017 году ПАО «РусГидро» вошло в известный индекс в области устойчивого развития FTSE4GOOD, на который ориентируется значительное число инвесторов, а также улучшило свои результаты в рейтингах RobecoSAM (индексы устойчивого развития Доу-Джонса) и VigeoEiris.

Именно комплексный подход к решению стоящих перед «РусГидро» задач в области устойчивого развития обеспечивает максимально эффективный переход к низкоуглеродному развитию с минимальным ущербом для окружающей среды, а также к соблюдению всех норм охраны труда и здоровья работников и населения.



Лариса Овчинникова, управляющий директор Департамента институционального развития ГК Внешэкономбанк, председатель управляющего совета Ассоциации «Национальная сеть Глобального договора» (сети ГД ООН в России)

Внешэкономбанк как национальный институт развития, цель которого — содействие социально-экономическому благополучию российского общества, вовлечен в процессы устойчивого развития. В 2011 году ВЭБ присоединился к Глобальному договору ООН, подтвердив свою приверженность международным принципам в сфере прав человека, трудовых отношений, окружающей среды и противодействия коррупции. В 2013 году Банк возглавил национальную сеть ГД ООН в России.

Основные задачи и корпоративные программы ВЭБ можно соотнести со всеми Целями устойчивого развития, разбив их на три группы. Первая группа — экономические цели (ЦУР 8, 9, 17), вторая — социальные (ЦУР 1, 3, 4, 5, 8, 9), третья — экологические (ЦУР 7, 8, 9, 12, 15, 17). Последняя группа подразумевает в том числе участие в изучении вопросов «зеленого» финансирования. Приоритеты развития возобновляемой энергетики — строительство

ветропарков, электростанций на твердых бытовых отходах, малых гидроэлектростанций, солнечных электростанций, использование энергии биогаза. ВЭБ планирует инвестировать в 2018–2021 годах в проекты по развитию возобновляемой энергетики 242 млрд рублей.

Определить, какие из Целей устойчивого развития приоритетны, крайне сложно, поскольку ЦУР — это повестка преобразования мира, внутри которой все цели тесно взаимосвязаны. Мы можем говорить о том, что в первую очередь стоит уделять внимание экономическому росту, вопросам качественного образования, здравоохранения, инфраструктуры.

Но Цели устойчивого развития — это в какой-то степени признание того, что попытки ранжирования острых проблем человечества — полумеры. Философия устойчивого развития предполагает нераздельность, тройственность экономических, экологических и социальных сфер. Россия нуждается именно в таком комплексном интегрированном взгляде при внедрении этих ценностей в системы управления и жизни.

Один из барьеров для достижения Целей — это недостаточная вовлеченность российского общества в международные программы и дискуссии в сфере устойчивого развития.

На уровне государственной политики есть заделы, например поручения президента о переходе к модели экологически устойчивого развития, попытки Росстата определиться с отчетностью по ЦУР, принятие Концепции развития публичной нефинансовой отчетности. Есть практика передового бизнеса, который уже заявил о внедрении Целей устойчивого развития в свои стратегии. Это, скорее, проблески, но еще не свет. Единой системы координат пока нет.

Негативную роль здесь также играет оторванность многих российских регионов от столицы и крупных городов, а также низкий уровень знаний в сфере устойчивого развития. Концепция устойчивого развития не просто золотая мечта человечества, которая навязывается ООН. Мы отстаем по многим направлениям при огромном потенциале. Необходима более серьезная интеграция России во все сферы международных отношений, связанных с достижением ЦУР.

Что касается прогнозов достижения ЦУР к 2030 году, к сожалению, за такой короткий срок и с учетом общей ситуации в мире я не думаю, что к этому периоду они будут достигнуты. Но они заложат основы преобразования мира, выведут нас на другой уровень внедрения положительных

изменений. ЦУР окажут большое влияние на философию потребления и производства, деятельность бизнеса во всем мире, формирование новой инклюзивной циклической экономики, станут стимулом для системных изменений основ энергетики и развития возобновляемой энергии.



Наталья Гончар, начальник отдела социальной деятельности «Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд.»

С начала деятельности «Сахалин Энерджи» реализует Политику устойчивого развития, внедряя соответствующие принципы в стратегию хозяйственной деятельности, процессы и планы компании. Цель устойчивого развития – «удовлетворять потребности ныне живущих людей, не лишая этой возможности будущие поколения». «Сахалин Энерджи» опирается на это определение. Такой подход обеспечивает экономическую эффективность, экологическую безопасность, социальную справедливость, этическое поведение корпорации и ее сотрудников наряду с общим снижением влияния человека на экосферу.

Компания решает производственные задачи с учетом их экологического воздействия и социального влияния на сотрудников, местные сообщества. Мы используем международные стандарты и практики в области КСО.

Логичным шагом «Сахалин Энерджи» стало присоединение в 2009 году к Глобальному договору ООН. Мы разделяем убеждение, что деловая практика, опирающаяся на эти универсальные принципы, содействует устойчивости, справедливости глобального рынка, формированию процветающих обществ.

В 2011 году мы стали первой и пока единственной российской компанией, приглашенной к участию в инициативе LEAD ГД ООН, объявленной на Всемирном экономическом форуме в Давосе 2011 года генеральным секретарем ООН платформой для поддержки ведущих участников ГД ООН в их стремлении достичь высокого уровня в КСО.

Присоединение к ГД ООН дало компании дополнительные возможности для продвижения ответственных деловых практик, обмена опытом. Мы активно участвуем в разработке новых стандартов и политик в области КСО и устойчивого развития. «Сахалин Энерджи» стала одной из пяти компаний в мире, выбранных для тестирования Руководящих принципов предпринимательской деятельности в аспекте прав человека.

Мы инициировали разработку документа «Декларация ООН о правах коренных народов: справочное руководство для бизнеса». Опыт «Сахалин Энерджи» на протяжении многих лет включается в сборники лучших практик Глобального договора ООН, сборники РСПП и другие издания по ответственной деловой практике.

В 2017 году компания присоединилась к двум Платформам действий, инициированным ГД ООН: «Ответственность в области глобальной цепочки поставок» и «Ответственность в отношении ЦУР». Универсальный характер ЦУР позволяет компаниям выбрать тот набор Целей, которые лучше вписываются в их деятельность и программы КСО.

После принятия ЦУР в сентябре 2015 года «Сахалин Энерджи» оценила задачи и индикаторы Целей в соответствии с приоритетами, стандартами и практиками компании. В 2016 году мы включили обязательство в отношении ЦУР в корпоративную политику устойчивого развития. Далее совместно с заинтересованными сторонами определили приоритеты компании и наиболее значимые ЦУР с точки зрения их важности в деятельности «Сахалин Энерджи» – это ЦУР 3, 4, 7, 8, 12, 14, 15 и 17.

Кроме того, компания предпринимает усилия по продвижению ЦУР в бизнес-сообществе. В частности, мы перевели на русский язык и распространили документ «Руководство для бизнеса: действия в отношении ЦУР», или так называемый Компас Целей устойчивого развития, который дает ориентиры организации работы по ЦУР для любой компании независимо от отрасли, размера и формы собственности.

Елена Короткова, руководитель направления ESG компании «Северсталь»

В числе наиболее актуальных для современной России Целей устойчивого развития мы видим экономические (ЦУР 8, 9, 11, 12), социальные (ЦУР 4, 10, 16) и экологические (ЦУР 6, 13).

На основе Целей выстраиваются задачи «Северстали»: обеспечение устойчивого экономического развития, снижение себестоимости продукции и повышение эффективности инвестиционной политики, капитальных вложений, социально-экономический рост регионов присутствия, повышение эффективности использования вторичных энергоресурсов, более широкое применение чистых и экологически безопасных технологий и промышленных процессов.



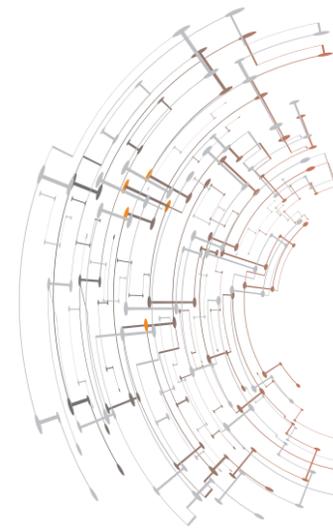
Для достижения Целей «Северсталь» разрабатывает стратегию и реализует политику по ряду направлений, в первую очередь в области экологии, социально-экономического развития территорий. Важнейшая задача — диверсификация экономики регионов присутствия с преобладанием моногородов. К примеру, в Череповце, где находится металлургический комбинат «Северстали», безработица снизилась до менее 1% во многом благодаря проекту «Агентство городского развития» и выбору местных предпринимателей на тендерах по закупкам. В результате Череповцу был присвоен статус «Территория опережающего социально-экономического развития», что обеспечило дополнительные налоговые льготы для бизнеса. В планах к 2030 году повысить занятость в сфере МСП до 38% от населения региона. В регионах присутствия компания стремится внедрять устойчивое четырехстороннее сотрудничество по принципу «власть — общество — бизнес — СМИ».

Применительно к управлению внешними социальными программами «Северсталь» придерживается корпоративного принципа «Достичь большего вместе», создает механизмы многостороннего сотрудничества с государством и обществом для роста делового и социального потенциала регионов.

Для «Северстали» корпоративная социальная ответственность — один из важнейших компонентов успешного бизнеса, а устойчивое развитие входит в число фундаментальных приоритетов бизнес-стратегии. «Северсталь» стремится выстраивать конкурентные преимущества на долгосрочную перспективу с учетом тенденций развития рынков, социально-экономических и экологических факторов. Компания последовательно реализует принципы ответственной деловой практики — открытость, системность, недопущение конфликтов — и интегрирует их в деятельность.

В поддержку принципов ответственного ведения бизнеса «Северсталь» ежегодно публикует нефинансовую отчетность в соответствии с Глобальной инициативой по отчетности (GRI), активно участвует в работе национальных и международных инициатив, соответствует требованиям стандарта ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности».

На пути достижения ЦУР и государства, и компании неизбежно сталкиваются с препятствиями. В числе ключевых барьеров мы видим недостаточную осведомленность об устойчивом развитии, ограниченный объем научно-исследовательских разработок, социальные барьеры, слабую интеграцию между теоретической проработкой вопросов и практическим применением механизмов и инструментов.



КОНФЕРЕНЦИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ЭНЕРГЕТИКА БУДУЩЕГО:

НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА ТЕХНОЛОГИИ, МЕНЯЮЩИЕ МИР

В РАМКАХ МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКИ
«ЭЛЕКТРО-2018» (16-19 АПРЕЛЯ 2018)

16 апреля, г. Москва, ЦВК Экспоцентр,
Павильон Форум, зал «Южный»



Подробную информацию о деловой программе мероприятий можно получить в организационном комитете Конференции по телефону:
+7 (495) 640-34-64, 620-58-44, 8-800-333-05-15
или по электронной почте: mail@oilandgasforum.ru.

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

КЛЮЧЕВОЕ СОБЫТИЕ ОТРАСЛИ:

в центре внимания, в центре Москвы

Russian Oil&Gas Industry Week

НАЦИОНАЛЬНЫЙ НЕФТЕГАЗОВЫЙ ФОРУМ

17-18 апреля 2018

Москва, ЦВК «Экспоцентр»

www.oilandgasforum.ru

18-я международная выставка

НЕФТЕГАЗ-2018



16-19 апреля 2018

Москва, ЦВК «Экспоцентр»

www.neftegaz-expo.ru

12+