

журнал

стратегия

Жорес Алферов

Евгений Кузнецов

Бизнес-уроки

Алексей Шипов

Креативное разрушение

Топ-5 образование онлайн

Взгляд изнутри

Сибирский взгляд
на спрос и предложение

Опора для ТОРов

Эдуард Галажинский

Наука для промышленности:
уральские практики

Насытить экономику

Образование XXI века: учеба,
которую нельзя завершить

Оптимизация под спрос

Карол Скотт Леонард

Андрей Щербенок

НОВЫЙ НОМЕР ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

КОНЦЕПЦИЯ:

Зимний номер Журнала Стратегия посвящен 10-летию юбилею Гайдаровского форума и в целом форумной жизни в России в 2019 году. Это взгляд в будущее — на тренды развития бизнеса, общества и государства.

Ключевые рубрики:

- Технологии
- Государство и общество
- Бизнес
- Инновации
- Инвестиции

РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

- Гайдаровский форум
- Российский инвестиционный форум «Сочи-2019»
- Неделя российского бизнеса
- ИНФОФОРУМ
- Мероприятия РБК, «Ведомостей», «Коммерсанта»
- РАНХиГС
- Финансовый университет при Правительстве РФ и НИУ ВШЭ
- База подписчиков в Москве из числа представителей органов государственной власти и руководителей бизнеса

**ДАТА ВЫХОДА
НОМЕРА:**

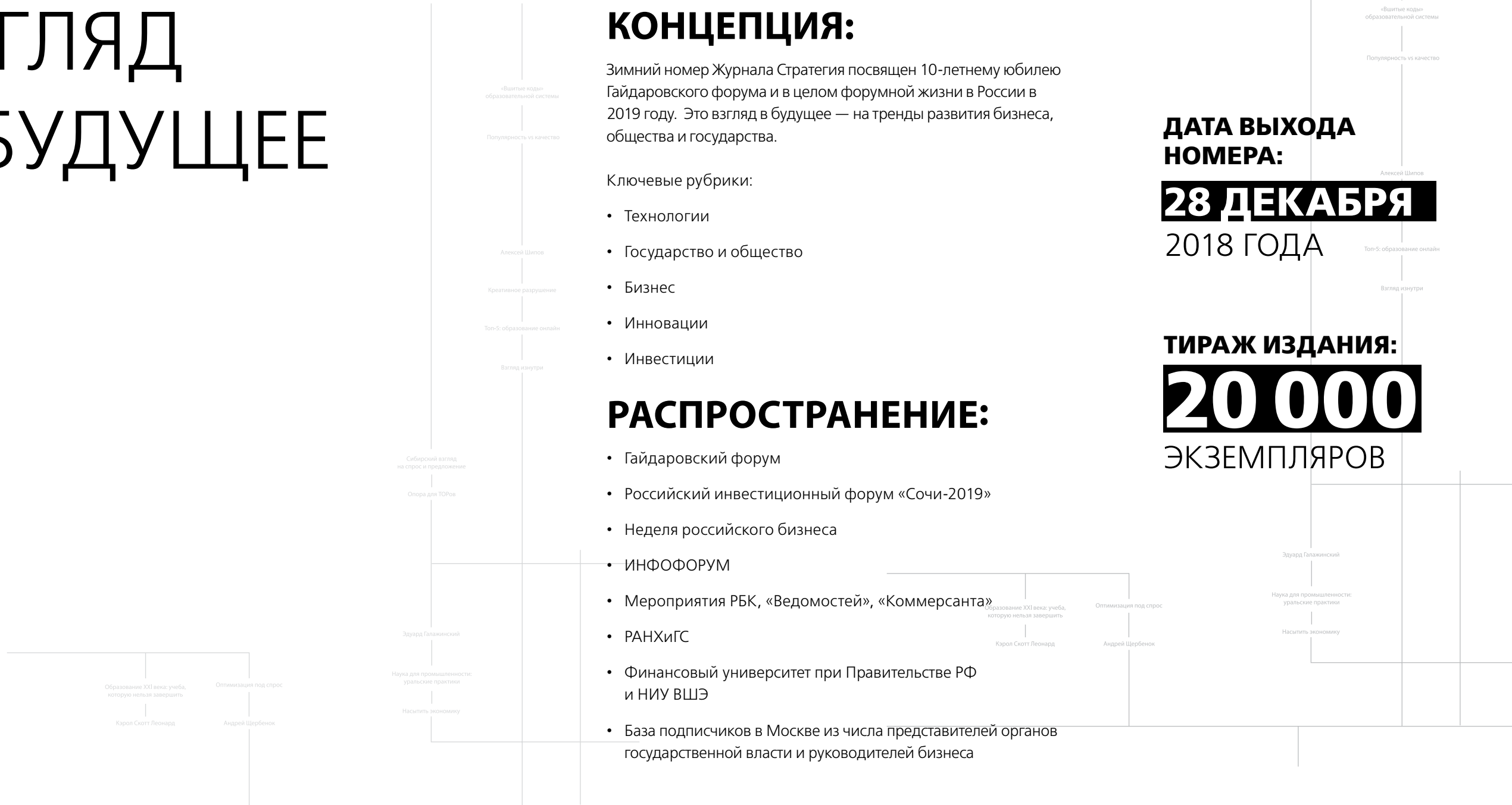
28 ДЕКАБРЯ

2018 ГОДА

ТИРАЖ ИЗДАНИЯ:

20 000

ЭКЗЕМПЛЯРОВ



ЖУРНАЛ СТРАТЕГИЯ

Журнал Стратегия – русскоязычное деловое издание аналитической направленности. Выпускается в печатной и цифровой версиях. Сайт издания информационно-аналитической направленности – strategyjournal.ru. Ежеквартальная печатная версия распространяется по подписке и в рамках информационного партнерства с ключевыми бизнес-мероприятиями России.

Аудитория Журнала – представители органов государственного управления федерального и регионального уровней, топ-менеджеры коммерческих структур, отраслевые аналитики и партнеры ГК АКИГ.

Для зарубежной аудитории регулярно выпускается англоязычная электронная версия.

Издание наполняют статьи, комментарии и мнения государственных служащих, топ-менеджеров крупнейших российских и международных бизнес-структур, известных деятелей науки, представителей образовательных структур и общественных организаций, ведущих экспертов и консультантов-практиков в области устойчивого развития.

ТИРАЖ ИЗДАНИЯ

20 000
ЭКЗЕМПЛЯРОВ

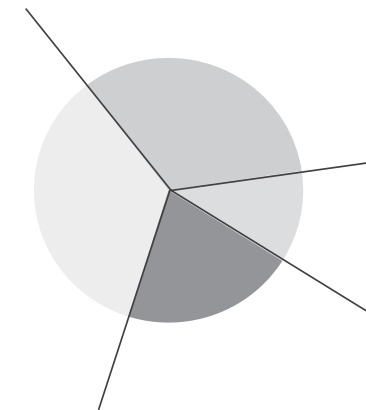
ПЕРИОДИЧНОСТЬ

4 НОМЕРА
В ГОД

АУДИТОРИЯ

32%

руководители высшего и среднего звена частных и государственных организаций



21%

главы и представители промышленных, инновационных, торговых ассоциаций; объединения экспертов

35%

представители органов государственного и муниципального управления

12%

эксперты в инновационной, промышленной и энергетической сферах

ЭКСПЕРТЫ

БОЛЕЕ 250
МЕЖДУНАРОДНЫХ
И РОССИЙСКИХ СПИКЕРОВ

ВАЖНО

6 ЛЕТ
ГЛАВНОЕ
ИЗДАНИЕ ГФ

4 ВЫПУСКА



ПЕРСПЕКТИВЫ
12.2017–01.2018
(официальное издание
Гайдаровского форума 2018)



ВЕКТОР ПЕРЕМЕН
03–04.2018



ВЕЛИКИЙ ПОТОК
06–07.2016



БИТ ИЛИ КУБИТ
09–10.2018

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Около **600** подписчиков в Москве и по всей России из числа представителей органов государственной власти, руководителей бизнеса, экспертов в различных сферах.

Более **300** информационных площадок.

Полный список:
<http://strategyjournal.ru/ploshhadkirasprostraneniya/>

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ИНТЕРВЬЮ И КОММЕНТАРИИ

Михаил Городецкий,
научный директор Российского квантового центра

Рустэм Хайретдинов
генеральный директор Attack Killer,
вице-президент ГК InfoWatch

Сергей Катyrин
президент Торгово-промышленной палаты России

Павел Сорокин
заместитель министра энергетики РФ

Наталья Касперская
сооснователь «Лаборатории Касперского»
и президент Группы компаний InfoWatch

Алексей Лукацкий
бизнес-консультант компании Cisco

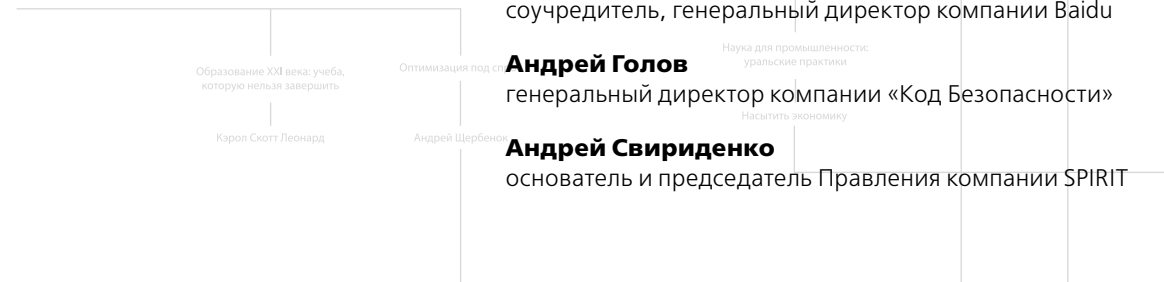
Виталий Недельский
президент Национальной ассоциации участников рынка робототехники

Сергей Солонин
генеральный директор Ассоциации «ФинТех», генеральный директор и основатель QIWI

Робин Ли
соучредитель, генеральный директор компании Baidu

Андрей Голов
генеральный директор компании «Код Безопасности»

Андрей Свириденко
основатель и председатель Правления компании SPIRIT



2017–2018 ТЕМЫ ДАТЫ

СЕНТЯБРЬ – ОКТЯБРЬ '17

СЛОЖЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛОВ '13 (28)

ИЮНЬ – ИЮЛЬ '17

КОЛЕСО ВОЗМОЖНОСТЕЙ '12 (27)

МАРТ – АПРЕЛЬ '18

ВЕКТОР ПЕРЕМЕН '11 (30)

ДЕКАБРЬ '17 – ЯНВАРЬ '18

ПЕРСПЕКТИВЫ '14 (29)

ИЮНЬ – ИЮЛЬ '18

ВЕЛИКИЙ ПОТОК '12 (31)

СЕНТЯБРЬ-ОКТЯБРЬ '18

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ '13 (32)

МУФ 2017
Иннопром
Евразийский бизнес-конгресс

Открытые инновации
ENES 2017
CNews Forum 2017

Гайдаровский форум 2018
Российский инвестиционный форум
INSPACE FORUM
VIP- и бизнес-залы аэропортов

Национальный
нефтегазовый форум
Blockchain Conference Russia
Synergy Insight Forum
АМОКОНОФ
ПМЭФ

Иннопром
Московский
урбанистический форум
Евразийский
бизнес-конгресс
АРМИЯ-2018

Открытые инновации
Российская энергетическая неделя
Synergy Global Forum
CNews FORUM
SATCOMRUS

«Вшитые коды» образовательной системы

Популярность vs качество

Алексей Шипов

Креативное разрушение

Топ-5: образование онлайн

Взгляд изнутри

Сибирский взгляд на спрос и предложение

Эдуард Галажинский

Наука для промышленности: уральские практики

Насытить экономику

Андрей Щербенко

ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

Кейс 1

- Макет в журнал
- Баннер на сайт

Кейс 2

- Макет в журнал
- Баннер на сайт
- Текст на сайт в рубрику «Новости партнеров» (до 4 тысяч знаков)

Кейс 2

- Макет в журнал
- Баннер на сайт
- Текст на сайт в рубрику «Новости партнеров» (до 4 тысяч знаков)
- Пост в соцсети

Запросить техтребования можно у коммерческого менеджера или по адресу: info@strategyjournal.ru

Более подробную информацию можно получить по контактому номеру телефона: +7 (495) 280-01-50, доб. 3680

«Вшитые коды» образовательной системы

Популярность vs качество

Алексей Шипов

Креативное разрушение

Топ-5: образование онлайн

Взгляд изнутри

Сибирский взгляд на спрос и предложение

Опора для TOPов

Эдуард Галажинский

Наука для промышленности: уральские практики

Насытить экономику

Образование XXI века: учеба, карол Скотт Леонард

Оптимизация под спрос, Андрей Шербеков

Типы макетов в журнал



Разворот

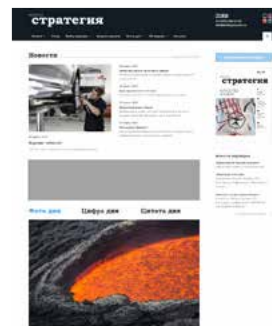


Правая страница

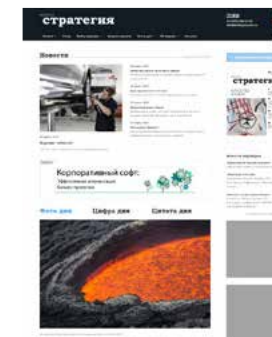


Обложка

Типы баннеров на сайт



Горизонтальный баннер (+20%)



Вертикальный баннер

Типы публикаций в Facebook



Репост с сайта Журнала Стратегия



Репост + анонс до 500 знаков (+20%)

РЕДАКЦИЯ

Сотрудничество с авторами, экспертами, пресс-службами

Москва-Сити, Башня Империя,
29 этаж
123112, Москва,
Пресненская наб., д. 6, стр.2

+7 (495) 280-01-50

info@strategyjournal.ru

ПРЕСС-СЛУЖБА

Информационное партнерство

pr@strategyjournal.ru

Татаринцева Татьяна
+7 (495) 280-01-50 (доб. 3392)

КОММЕРЧЕСКИЙ ОТДЕЛ

Размещение рекламы

adv@strategyjournal.ru

ИЗДАТЕЛЬСТВО

Планирование и разработка издательских проектов

info@strategyjournal.ru

**Прокудин
Михаил
Леонидович**

Заместитель главного редактора по международной деятельности

+7 (495) 280-01-50
(доб. 3423)
mikhail.prokudin@strategyjournal.ru

**Кичигина
Дарья
Дмитриевна**

Выпускающий редактор

+7 (495) 280-01-50
(доб. 3493)
d.kichigina@strategyjournal.ru

