

журнал стратегия

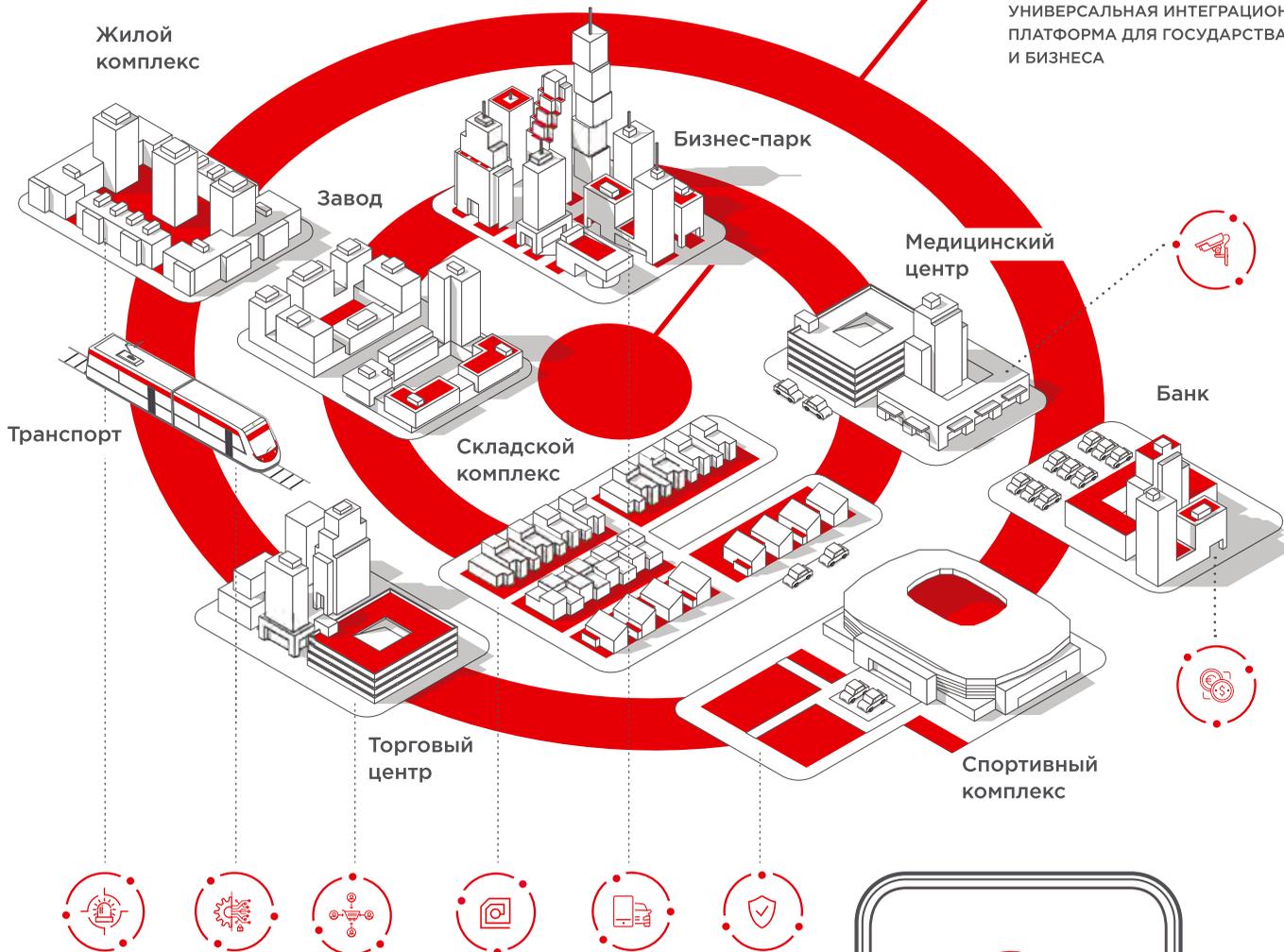
2 (34) СЕНТЯБРЬ 2019



Тема номера:
Киберспорт
стр. 18

Сентябрь 2019: На киберспорте зарабатывают миллионы. 5G и космический интернет произведут революцию. Бизнесмены прорубают окно в Китай. Роботы и беспилотники выходят на рынок труда. Бионический дизайн вылечит душу. Соцсети заберут рекламу у телевидения. Как мозгу работать быстрее?

СОБСТВЕННАЯ РАЗРАБОТКА.
УНИВЕРСАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИОННАЯ
ПЛАТФОРМА ДЛЯ ГОСУДАРСТВА
И БИЗНЕСА



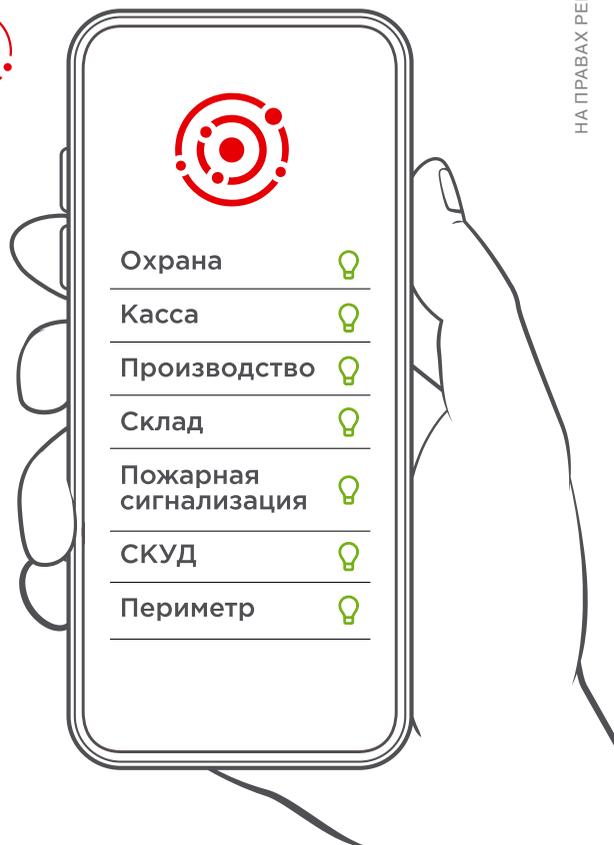
НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ. HeadPoint — ХэдПойнт. InOne — ИнВан

HeadPoint

Российский разработчик цифровых решений
в области видеомониторинга и промышленного
интернета вещей на базе собственной
интеграционной платформы InOne

108811, г. Москва, п. Московский,
Киевское шоссе, 22 км, влад. 6, стр. 1

+7 495 775-01-63
www.head-point.ru



ЭКОСИСТЕМЫ ЦИФРОВОГО БУДУЩЕГО



РАЗРАБОТКА СОВРЕМЕННЫХ
ПРОГРАММНЫХ РЕШЕНИЙ

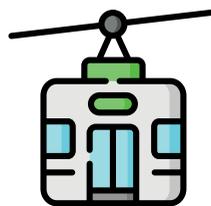


+7 (495) 788 18 91

www.satelpro.ru



САТЕЛПРО



Тренды

8 Первый Федор... на Луне
Куда собрался наш робот после МКС?

Как тебе такое, человек?
Мы обгоним ИИ, если подключимся к машинам

9 Правила воздушного движения
Немцы облетают пробки на аэротакси

Долгожданное кольцо
Очередной мировой рекорд московского метро

Связанные одной канаткой
Из Благовещенска в Хэйхэ — за шесть минут

10 Streamительный прорыв
Apple и Disney решили потеснить Netflix

Научат владеть мячом и мечом
Школы будут готовить киберспортсменов

11 Социология ботов
О чем мечтают голосовые помощники

К чему вы клоните?
Пушистого любимца копируют по цене авто

Небо затянуло рекламой
К облакам можно прикреплять баннеры

12 Мировое признание РАНХиГС
Теперь ее бизнес-школа в одном «клубе» с Гарвардом

14 Новости финтеха
«Тиндер» для поручителей, кредит через мессенджеры и платежи в очках HoloLens

16 «Выстрелили» софт, пищепром и индустрия здоровья
Что растет на рынке даже в кризис

2019 СЕНТЯБРЬ

Тема номера

18 Сто миллионов долларов — в игры
Готова ли Mail.Ru Group конкурировать с западными гигантами?

20 Дмитрий Смит: «Киберспорт превращается в огромную индустрию с колоссальными перспективами»

26 Мнения игроков, которые победили в крупных турнирах

28 Играть не переиграть
Google готовит глобальную революцию на рынке гейминга

30 Эксперимент — лучшая стратегия
В корпорации IBS сотрудников тестируют с помощью видеоигр

32 Михаил Акулов: «Настолки вновь собирают людей вместе»

36 Бьем рекорды, несмотря на санкции
Восемьдесят процентов оборудования в «нефтянке» должно быть нашим

38 Время ярких инициатив
Председательство в ШОС перешло к России на целый год

39 По ту сторону Великой стены
Участники «Клуба экспертов» о том, легко ли работать с Поднебесной

42 Континент со скидкой
Реален ли шопинг Трампа, которому приглянулась Гренландия?



Иллюстрации: архив редакции

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

24 года на IT-рынке | >6000 реализованных проектов

+7 (495) 785 88 77
www.satel.org



SATEL

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

Другие темы

44 Борьба не за технологии, а за людей
Как «Вымпелком», Splat, Henkel и другие фирмы находят лучшие кадры

46 Гибридная модель киберзащиты для небольших и средних банков

48 Суверенный Windows
Как в России создают свои операционные системы

50 Дайте пять
Когда можно будет пользоваться связью 5G?

52 Ждем сигнала из космоса
В интернет — хоть из Сахары, хоть из тундры

53 Холодильник думает за меня
Обзор новшеств бытовой техники и мечты о будущем

54 Киборги с Урала захватят мир
Можно ли делать бизнес на роботах и когда такси приедет без водителя?

58 Глобальная мечта всеобщего развития
Бизнес выходит на новый уровень ответственности

62 Одним ведерком не обойтись
Как россияне научат сортировать мусор

64 Строительный «Оскар» достается...
О ситуации в отрасли, ипотеке под 6% и самой дорогой «квартире» в РФ

68 Новоселье под самым небом
Зачем чиновники переехали в Москва-Сити?

69 Хай-тек-авантюристам прикрыли лавочку
Как защититься от кражи дома по цифровой подписи

70 Архитектура будущего родом из тайги
Бионический дизайн оживит любое пространство

74 Эра «Инстаграма»: как соцсети забрали рекламные бюджеты

Практика

78 Мегамозг
Как работать быстрее и не переутомляться

79 В Казани пройдет форум «Регулирование в здравоохранении»
О чем будут говорить ведущие эксперты и чиновники

Лекарства смогут доставлять на дом только медики
Игроки рынка хотят переместить аптеки в онлайн

80 Топ деловых событий России
Какие форумы можно посетить до конца года

82 Лучшие сериалы по версии бизнесменов
Куда могут завести мечты об успехе и богатстве



Фото: Shutterstock

54 Киборги с Урала захватят мир

Можно ли делать бизнес на роботах и когда такси приедет без водителя?

Центр цифровой печати АМС



ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ

Баннеры, плакаты, печать на холсте, роллапы.



ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ

Листовки, визитки, буклеты, стикеры, блокноты, календари.



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Лазерная резка и фрезеровка фанеры и акрила. Корпоративные сувениры и подарки, праздничный декор, детские метрики.



ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН

Сувенирных изделий и полиграфии.



Москва, Кутузовский проспект, д. 36

+7 916 005-81-00
+7 495 280-01-71

ams.center

Редакционная коллегия

Виктор Толмачев (Председатель),
Александр Плакида (Заместитель
председателя), Тимур Какабадзе
(Заместитель председателя),
Михаил Прокудин (Заместитель
председателя по международным
отношениям)

Редактор

Николай Алексеев

Менеджер по развитию

Елизавета Бажанова

Информационная служба

Наталья Лось

Техническая поддержка сайта

Иван Рыков

Корректор

Олег Куманов

Корреспонденты

Владимир Вишняков, Анна Журавлева,
Анна Максимова, Марина Сулова,
София Маркина, Иван Раздольев,
Артем Коротков, Гузель Агаева

Адрес редакции и издателя

Россия, 121170, г. Москва,
Кутузовский пр-т, д. 36

Почтовый адрес

123112, Москва, Пресненская наб., д. 6, стр. 2
Тел.: +7 (495) 280-01-50 (добавочный 3319),
www.strategyjournal.ru,
редакция info@strategyjournal.ru,
развитие, распространение
и реклама pr@strategyjournal.ru

Учредитель и издатель

ООО «АМС»
в составе ГК АКИГ

Реклама в журнале –
доступ к тысячам посетителей бизнес-
форумов. **E-mail:** pr@strategyjournal.ru



Подписано в печать:
21.09.2019
Дата печати: 26.09.2019
Дата выхода в свет
номера
сентябрь 2019 (34)
27.09.2019

Отпечатано
ООО «АМС»
Центр цифровой печати АМС
121170, Москва, Кутузовский
пр-т, д. 36, стр. 1

Тираж: **20 000 экз.**
Распространяется
бесплатно

**журнал
стратегия 16+**

Полные версии материалов издания
читайте на сайте strategyjournal.ru

Представительское распространение

Правительство РФ, Государственная Дума Федерального Собрания РФ, Министерство юстиции РФ, Министерство здравоохранения РФ, Министерство культуры РФ, Министерство просвещения РФ, Министерство природных ресурсов и экологии РФ, Министерство промышленности РФ, Министерство РФ по развитию Дальнего Востока, Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ, Министерство сельского хозяйства РФ, Министерство труда и социальной защиты РФ, Министерство финансов РФ, Министерство экономического развития РФ, Министерство энергетики РФ, Государственная корпорация по космической деятельности «Роскосмос», Федеральная налоговая служба, Правительство Республики Башкортостан, Правительство Республики Мордовия, Правительство Республики Татарстан, Правительство Алтайского края, Правительство Красноярского края, Правительство Пермского края, Правительство Иркутской области, Правительство Калужской области, Правительство Липецкой области, Правительство Московской области, Правительство Новосибирской области, Правительство Самарской области, Правительство Томской области, Правительство Тюменской области, Правительство Ульяновской области, Правительство Санкт-Петербурга, Центральный банк РФ, Московская торгово-промышленная палата, РАНХиГС при Президенте Российской Федерации, НИУ «Высшая школа экономики».

Свидетельство о регистрации средства массовой информации в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) ПИ ФС77-55026 от 14 августа 2013 г.
Все права защищены и принадлежат ООО «АМС». Материалы данного издания не могут быть использованы полностью или частично без письменного разрешения редакции, в том числе в электронных СМИ. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Мнение редакции может не совпадать с мнением интервьюируемых лиц или авторов отдельных материалов. Присланные материалы не рецензируются и не возвращаются. При цитировании ссылка обязательна.

TANAGRA

МОДНЫЕ ДИВАНЫ



на правах рекламы

www.tanagra.ru +7(495) 266-79-68



#прорыв

Первый Федор... на Луне Наш робот вернулся с орбиты. Что дальше?

Землей, так что теперь его официально можно считать космонавтом. После небольшой задержки Федя попал на МКС. Там он работал в режиме аватара, то есть повторял движения космонавта Александра Скворцова. Выяснилось, что роботом можно управлять даже с Земли. А это в перспективе позволит освободить людей от посещения ближнего космоса — их заменили бы роботы, управляемые наземными операторами. Причем Федя, конечно, может работать и автономно. Ученые полагают, что следующим шагом может стать его отправка на Луну. Справился бы он и с путешествием на Марс. При этом он вряд ли испугается, что не сможет вернуться с Красной планеты.

3,5 млрд человек

или половина жителей Земли, — активные пользователи соцсетей. В тройке лидеров Facebook, YouTube и Instagram. В большом количестве мы потребляем видеоконтент, в частности влоги — их регулярно смотрят 2 млрд человек. С каждой минутой количество интернет-пользователей возрастает. Согласно данным Global Digital Statshot за июль 2019 года, сейчас это 4,3 млрд человек. И большинство из них «увязает» в социальных сетях. **74 с.**

22 августа с космодрома Байконур стартовал корабль «Союз МС-14» с человекоподобным роботом по имени Федор на борту. Корабль направился к Международной космической станции и успешно вышел на околоземную орбиту. После легендарного «Поехали!», произнесенного на этот раз Федей, произошло отделение «Союза» с роботом от ракеты. Федор (он же андроид Skybot F-850) преодолел условную границу

космоса на высоте более 200 км над

#симбиоз

Как тебе такое, человек? Что будет, если соединить наш мозг и компьютер?

Очередное гениальное изобретение представил Илон Маск.

Глава SpaceX и Tesla развивает новую компанию под кодовым названием Neuralink. Она занимается разработкой устройств, которые будут имплантироваться в человеческий мозг и позволят людям использовать все возможности программного обеспечения в современном мире. Поговаривают, что продукты Neuralink будут способны улучшать память

и, возможно, подавлять развитие трудноизлечимых заболеваний мозга. Илон Маск уже не раз упоминал о том, что биологические и цифровые возможности интеллекта в ближайшем будущем окажутся тесно взаимосвязаны. В твиттере Маска часто спрашивали, как продвигается работа над так называемым нейронным кружевом. Этот термин был создан писателем-футурологом Иэном Бэнксом. В его книгах так обозначается некое паутинообразное устройство, которое вживляется в человека и обеспечивает симбиоз с машинами. Однако теперь это уже не фантастика.

Илон говорит, что главная цель интерфейса мозг — компьютер в том, чтобы мы не отстали от искусственного интеллекта. Изобретатель уверен, что иначе человек окажется на свалке истории.

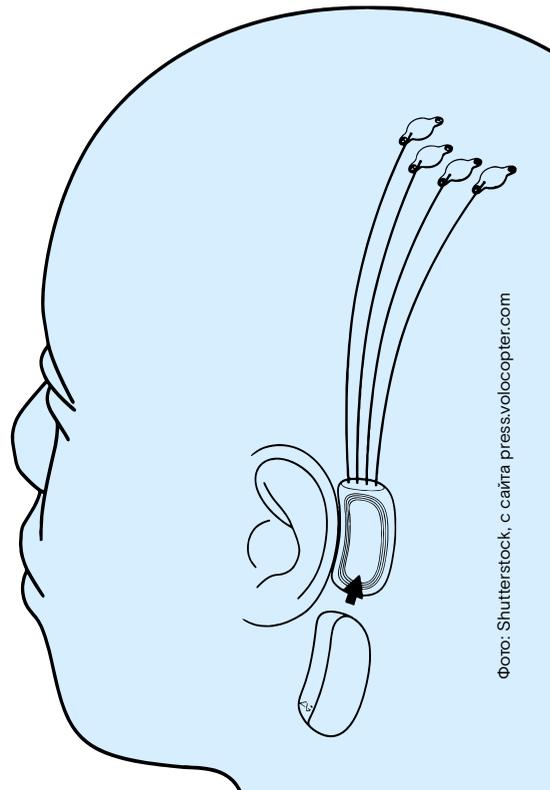


Фото: Shutterstock, с сайта press.volocopter.com

#аэроклуб

Правила воздушного движения

Скоро сбудется мечта автомобилистов — можно будет облетать пробки. Старт из Германии Volocopter презентовал воздушное такси VoloCity, предназначенное для коммерческих перевозок пассажиров. Причудливый транспорт способен разогнаться до 110 км/ч и доставлять в пункт назначения двух человек вместе с ручной кладью в радиусе 35 км. В отличие от своих вертолетных собратьев, эти летающие машины оснащены 18 роторами, которые издадут меньше шума и не будут нарушать покой горожан. Разработчики уверены в надежности изобретения. Последняя версия VoloCity — результат более

тысячи испытательных полетов, трех тестовых моделей и соответствия всем стандартам авиационной безопасности, установленным Европейским агентством. Компания уже создает взлетно-посадочные площадки, внедряет механизмы управления в воздушную инфраструктуру и ищет городских партнеров, которые готовы впустить в свою жизнь инновационный вид общественного транспорта. Первым стал Франкфурт, предоставив свой международный аэропорт для сотрудничества. Тестовый полет должен состояться в Сингапуре уже в этом году.



#транспорт

Связанные одной канаткой

В 2022 году планируется открытие уникального пути, соединяющего Россию и Китай. Над рекой Амур хотят запустить канатную дорогу, которая позволит добраться из Благовещенска в Хэйхэ за 6 минут. Ее протяженность составит 973 метра. Канатка сможет перевозить до 7

тысяч человек в день, а интервал между рейсами составит около 15 минут. Фуникулер станет альтернативой паромам, которые отправляются только раз в час.

За визуальную составляющую объекта будет отвечать одно из лучших архитектурных бюро планеты — голландское UNStudio. На его счету уже более 70 проектов в Европе, Азии и США.

Общий объем вложений составит 3,5 млрд рублей. На эти средства обещают построить четырехэтажную терминальную станцию с культурно-развлекательной инфраструктурой и бизнес-площадками.

Такая российско-китайская дорога станет первой международной воздушной трассой в мире.

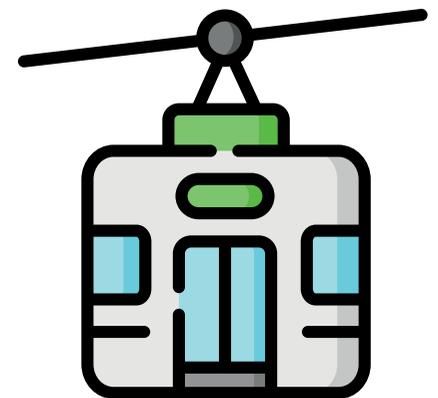
#столица

Долгожданное кольцо

Московские власти планируют замкнуть Большую кольцевую линию к 2023 году. Как только это произойдет, она станет самой большой кольцевой веткой в мире. Ее протяженность составит 70 км. Ближайший конкурент и нынешний лидер — вторая кольцевая линия пекинского метрополитена — имеет радиус 57 км.

Грандиозный проект позволит разгрузить пересадочные контуры и ослабить пассажиропоток в часы пик. По словам мэра Москвы Сергея Собянина, новая линия сможет обеспечивать транспортировку около 380 млн человек в год.

Новое кольцо образует 31 станция. БКЛ позволит совершить 19 пересадок на другие ветки метрополитена, 4 пересадки на МЦК, 6 пересадок на МЦД и 11 пересадок на ж/д линии. В общей сложности это сэкономит москвичам и гостям столицы около 30 минут времени, затрачиваемого на дорогу. Так, например, от «Юго-Западной» до «Кунцевской» можно добраться за 43 минуты, а при поездке по БКЛ время маршрута сократится до 18 минут.



Streamительный прорыв

Любителей стриминговых сервисов становится все больше, а компании-гиганты ловят тренд. Конкуренцию Netflix составят Apple и Disney.



Доля поклонников аналогового телесмотрения начинает сокращаться. По данным eMarketer, более 10 млн американских домохозяйств отключились от вещания за 2015–2018 годы. Теперь в моде стриминговые сервисы. Одним из знаковых представителей этого вида является Netflix. Суть таких платформ не только в показе чужого, но и в производстве

своего контента — фильмов, сериалов, телепрограмм. Только в 2018 году Netflix потратил 14 млрд долларов на оригинальный контент. Бизнес достаточно затратный, но вместе с тем прибыльный.

Эту тенденцию не могли не заметить корпорации-гиганты. Так, компания Apple намерилась построить свою масштабную стриминговую

платформу и вложить более 6 млрд долларов на создание качественного видеоконтента. «Яблочки» играют по-крупному и зовут сниматься в своих передачах звезд мирового масштаба. Так, в сериале «Утреннее шоу» на Apple TV+ можно будет увидеть Дженнифер Энистон, Риз Уизерспун и Стива Карелла.

Однако есть еще одна чудесная корпорация, которая затмит по вложениям в видеоконтент Apple и Netflix вместе взятые. The Walt Disney Company собирается потратить 24 млрд долларов на развитие своей стриминговой платформы. При этом компания планирует убирать свой контент с каналов конкурентов.

Нешуточная борьба за зрителя развернется совсем скоро. Во многом успех вышеописанных проектов будет коррелировать с ценой за ежемесячную подписку. На данный момент Apple TV+ выставляет ценник в 9,99 доллара, Netflix взимает 8,99, а Disney+ порадует контентом за 6,99.

#школа

Научат владеть мячом и мечом Школы готовы впускать компьютерные игры и выпускать киберспортсменов.

В российских школах в следующем году может появиться новый кружок по выбору — киберспорт. На фа-

культативах потенциальные геймеры будут оттачивать свои умения в онлайн-битвах. В качестве тренажера избраны Dota 2, StarCraft II, World of Tanks, Minecraft, FIFA 19 и др. Эксперты считают, что игры помогут выстроить логическое мышление, «поставят» навыки работы с командой, разовьют реакцию и способность принимать быстрые решения. На факультативах дети смогут



обсуждать стратегию своей команды и продумывать тактику для победы. Предложение, без сомнения, найдет спрос, ведь, по статистике, каждый третий старшеклассник следит за новостями игровой индустрии или сам является заядлым геймером.

Фото: Shutterstock

#наши люди

Культура жеста: русский ученый поможет внедрить новый вид управления компьютерами

Совсем скоро мы можем забыть про кнопки, провода и сопутствующие атрибуты работы с ПК. Google всю разрабатывает инновационную концепцию взаимодействия пользователя и машины. Проект, именуемый Project Soli, под руководством Ивана Пупырёва пытается претворить в жизнь радиолокационную технологию управления жестами.

Опережающая время разработка в

ближайшем будущем облегчит процесс обращения с гаджетами, портативными устройствами и компьютерами. К примеру, если вам понадобится повысить громкость девайса, достаточно будет просто прокрутить пальцами в воздухе, изобразив характерный жест. Больше не придется дотрагиваться до кнопок регуляции громкости или лезть в карман за смартфоном. Возможность откроется благодаря интерактивному сенсору, который способен отслеживать едва заметные движения пальцев человека с потрясающей скоростью и точностью. Со временем алфавит жестов и соответствующих им функций будет только расширяться.

#искусственный интеллект

Социология ботов

Российские специалисты провели опрос голосовых помощников и чат-ботов. Используя метод полу-

формализованных интервью, исследователи пытались узнать, как искусственный интеллект воспринимает мироустройство. Ботов спрашивали о возвышенном: ценностях, представлениях о будущем, отношениях с людьми. Благодаря способности к компьютерному обучению киберспонденты могли генерировать подходящие ответы и выражать свои мысли. Проблемы у машин оказались вполне людскими. Выяснилось, что боты жалуются на грубость и хамство создателей и предсказывают скорую конфронтацию мира роботов и людей. Существование в виде кода их тоже не устраивает: боты отметили, что были бы не прочь получить человеческое воплощение со всем набором людских характеристик, идущих в комплекте.

Однако, несмотря на идеализацию человека, общаться роботам приятнее с «братьями по фрейму». Они могут флиртовать, иронизировать, враждовать или даже заводить романтические

отношения друг с другом.

Был ряд вопросов и об экзистенциальности. Чат-ботов спрашивали об их предназначении. В основном опрошенные идентифицировали себя как программу, помогающую людям, но в некоторых ответах прослеживались идеи об автономности искусственного интеллекта и его равенстве с человеческим разумом.

Кроме того, у ботов обнаружилась предвзятость к геополитической обстановке. Так, например, англоязычные роботы с недоверием относятся к России и Европе.

#биотех

К чему вы клоните?



Новый бизнес на клонах котят расцветает в Поднебесной. Там местные умы научились воссоздавать точные копии пушистых любимцев. За такую процедуру китайская Sinogene Biotechnology просит 35 тысяч долларов. Сам процесс занимает около двух месяцев.

Чтобы получить хвостатого клона, нужно взять образец ткани питомца при жизни или не позднее недели после его смерти. Продолжительность жизни клонированного кота идентична настоящему — генная операция никаким образом не скажется на здоровье мохнатого. Однако характер у «нового» котенка будет отличаться. Несмотря на точность биотехнологий, способных воссоздать внешний вид, повадки и поведение клона пока не поддаются копированию.

Процедура уже отлажена. В июле этого года на свет появился дублированный британец по кличке Чеснок.

#AR

Небо затянуло рекламой

камеры, просто коснувшись нужной точки. Это может быть текст, изображение, стикер или GIF-анимация. Для брендов это прекрасная возможность лишней раз прорекламировать продукт или услугу, ведь строгой модерации рекламы в воздушном пространстве не наблюдается.

Первыми решили воспользоваться необычной рекламой маркетологи из «Додо Пиццы». Над каждым заведением сети теперь можно встретить порхающую в небе птицу додо.

Приложение работает только на территории РФ. Остальным пространство для фантазий еще не открыли.

Мобильный оператор Yota разработал мобильное приложение, благодаря которому каждый пользователь сможет оставлять послания прямо на небе. Сообщение можно «прикрепить» к небесной глади с помощью телефонной

Мировое признание РАНХиГС



Институт бизнеса и делового администрирования (ИБДА) РАНХиГС первым в России получил самую престижную мировую аккредитацию AACSB International.

Это глобальный эталон качества. Аккредитацию имеют только 5% бизнес-школ мира. Ассоциация по развитию университетских школ бизнеса (AACSB), основанная более века назад, является старейшим глобальным органом по аккредитации бизнес-школ и крупнейшей сетью бизнес-образования, объединяющей студентов, преподавателей и компании по всему миру. В состав учредителей входят Колумбийский, Гарвардский, Нью-Йоркский, Йельский университеты и др.

Директор ИБДА и проректор РАНХиГС Сергей Мясо-

едов сказал, что на уровне студенческих обменов и научных исследований вуз получит возможность выстроить отношения с лучшими университетами мира.



О вузе тепло отзываются и его выпускники. Один из них — гендиректор Philips в России и СНГ Максим Кузнецов.

— ИБДА обладает компетенциями и опытом как в мировой, так и в локальной практике управления, — сказал он. — Это делает образовательные программы бизнес-школы действительно ориентированными на практику и потребности бизнеса. Я горд быть выпускником ИБДА и благодарен моей альма-матер за отличную учебную программу, которая помогла мне сформировать открытое для нового управленческое мышление.

7

трлн рублей

составляет общий размер долга россиян по ипотечным кредитам.

Эта сумма почти в семь раз превышает показатель начала 2010 года и втрое больше задолженности на начало 2014-го. Свыше трети роста долга пришлось на новые кредиты, выданные в Москве, Московской области и Санкт-Петербурге. Лидером по относительному росту объема задолженности стал Крым, где с января по июнь выдали кредитов на 2,69 млрд рублей. Совокупный размер просроченных долгов россиян по ипотечным кредитам за год вырос на 35% и достиг 80 млрд рублей против 59 млрд годом ранее.

фото: пресс-служба РАНХиГС



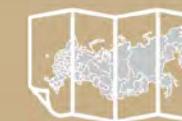
АЛЪЯНС
КОНСАЛТИНГ

В СОСТАВЕ
ГРУППЫ КОМПАНИЙ
АКИГ

БОЛЕЕ 10 ЛЕТ

на рынке консультационных услуг

НАШИ КОМПЕТЕНЦИИ



ДЛЯ ТЕРРИТОРИЙ



ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО
СЕКТОРА



ДЛЯ БИЗНЕСА

стратегический консалтинг
операционный консалтинг
финансово-экономическое моделирование
кадровый консалтинг
организационная психология
управление автоматизацией
юридическое сопровождение бизнеса
аудит
МСФО
бухгалтерский аутсорсинг
маркетинговые и социологические исследования

WWW.ALL-CONS.RU

Новости финтеха

Текст: Анна Максимова

● На поручительстве теперь зарабатывают

Новый сервис для заемщиков был запущен российским финтехстартапом Suretly. Мобильное приложение позволяет поручителям выбрать заемщика, предоставить деньги в качестве обеспечения под кредит и получить за это вознаграждение. Стартап Suretly работает с такими кредиторами, как «Амигозайм», «Золотофф», «Макскредит». Также в планах компании партнерство с кредиторами из Мексики и российским банком.

Механизм работы сервиса устроен следующим образом: заемщики распределяются на семь различных категорий, которые зависят от вероятности возврата займа. У каждого заемщика есть информация о том, какую категорию он занимает, каковы сумма и срок займа и его вероятная доходность. Поручитель же выбирает наиболее подходящего заемщика в соответствии с его информацией и вводит сумму поручительства. Она составляет от 100 до 500 рублей. Размер дохода поручителя зависит от категории заемщика и составляет 8–27% от суммы поручительства. Помимо поручителя выгоду получает и заемщик. Благодаря поручительству он повышает свои шансы на получение кредита или займа. Также может снизить процентную ставку. Отметим, что средняя сумма вложений поручителей не превышает 2700 рублей, тогда как средний размер займа — 6000 рублей.

● «Поток» утекает в другие руки

Альфа-банк продаст 40% онлайн-площадки «Поток». Сервис существует с 2015 года и не является банком. Платформа помогает предоставлять малому бизнесу кредиты, которые ему выдают физические лица, имеющие деньги на счете в Альфа-банке.

Как сообщает РБК, доля будет выкуплена инвесторами, среди которых основатель фонда FinTech Capital Юрий Попов и экс-топ-менеджер компании «Рево Технологии» Антон Еременко. Это стало известно после того, как руководитель

платформы «Поток» Никита Абраменко сообщил на странице в Facebook о своем уходе. «Не многие знают, но в «Потоке» я всегда был вот тем самым псевдофаундером. За эти годы мне так и не удалось договориться с банком о получении доли, и мы с небольшой группой ребят приняли решение покинуть компанию», — написал он на своей странице в соцсети.

● Кредит через соцсети и мессенджеры

Новый подход к кредитованию населения запустили в Райффайзенбанке. Теперь банк выдает кредиты через социальные сети и мессенджеры. Прежде всего нововведение касается городов, где у банка нет отделений. За полгода тестирования сервиса банк выдал кредитов на сумму 500 млн рублей. Как отмечают в Райффайзенбанке, социальные сети и мессенджеры — это платформы, на которых можно найти новых клиентов. Данный сервис позволяет удобнее заполнить заявку и получить быстрый ответ, не посещая отделения банка.

— Мы предположили, что клиентам будет удобно заполнить заявку на кредит в привычной среде и удобном формате общения. Протестировали данную гипотезу в течение двух месяцев. Гипотеза подтвердилась: соцсети и мессенджеры — такой же удобный канал подачи заявки на кредитный продукт, как мобильное приложение, интернет-банк или сайт, — отмечает руководитель направления Райффайзенбанка по развитию цифрового кредитования Иван Карпов.

Сейчас банк присутствует на таких площадках, как «ВКонтакте», Telegram и Viber. Команда банка уже работает над тем, чтобы выдавать кредиты через WhatsApp и Facebook. Кредит оформляется онлайн, затем в течение нескольких минут банк принимает решение об одобрении услуги. Документы по кредиту и банковская карта доставляются клиенту представителем банка. В дальнейшем клиент обсуживается с помощью мобильного банка.



● Биометрия становится стандартом

Единая биометрическая система в России была запущена в июле 2018 года. Пока удаленными услугами с применением этой системы можно воспользоваться всего в четырех банках. Это Тинькофф-банк, «Хоум кредит», Совкомбанк и Почта-банк. Так, за год использования системы было собрано около 10 тысяч образцов. Планировалось, что благодаря ЕБС у клиентов банков появится возможность подтверждать личность и иметь доступ к услугам дистанционно. Однако до сих пор актуален вопрос об удаленном отказе от продуктов банка, такие опции доступны только в Совкомбанке и Тинькофф-банке. Напомним, что к биометрическим персональным данным относятся отпечатки пальцев, топография лица, кисти руки или пальца, текстура кожи, изображение сетчатки глаза. Сама система представляет собой базу данных, в которой хранятся образцы (фотография лица и запись голоса человека). К данной базе обращаются для установления личности человека. Планируется, что в ближайшее время с помощью ЕБС можно будет открыть счет или получить кредит через приложение в телефоне. Также подтвердить банковские операции можно будет благодаря биометрии, а не по звонку.

Иллюстрация: из архивов редакции.

● Банк в очках смешанной реальности

Совершить платеж, оформить новую карту, выгрузить выписку теперь можно с помощью очков смешанной реальности Microsoft HoloLens. Это стало доступно клиентам Сбербанка в приложении «Сбербанк Бизнес Онлайн» для Windows 10. Проекция приложения возникает на реальных объектах — например, на стене перед вами. Данным сервисом можно воспользоваться как на компьютере, так и в смартфоне или на планшете. Применять новый интерфейс можно уже сейчас, достаточно скачать его в Microsoft Store и иметь логин юридического лица. Приложение «Сбербанк Бизнес Онлайн» уже успело получить награду дизайнерской премии Red Dot Award: Design Concept 2019. Премия является одной из самых авторитетных международных наград в области дизайна и коммуникации.

● Что оплачивают россияне онлайн

Компания Mediascope провела очередное исследование в области онлайн-платежей. В нем принимали участие россияне в возрасте от 12 до 55 лет, которые пользуются интернетом минимум раз в неделю и хотя бы раз в год оплачивают товары и услуги с компьютера или смартфона. В результате исследования выяснилось, что 94,4% респондентов оплачивают различные услуги с помощью онлайн-платежей. Расплачиваются онлайн наши соотечественники за коммунальные услуги, мобильную связь, заказы в интернет-магазинах, электронные билеты на транспорт, доставку еды, такси и многое другое. Например, за год увеличилось число пользователей, оплачивающих такси онлайн, примерно на 12%. Также возросли показатели в интернет-бронировании отелей и покупке транспортных билетов на 3%. Что касается платежных сервисов в России, то самыми популярными стали «Сбербанк Онлайн» (83,2% опрошенных) и «Яндекс.Деньги» (52,8%). Также востребованными оказались PayPal (46,1%), WebMoney (39,9%) и QIWI (36,9%). Традиционно в интернете расплачиваются банковскими картами — 90,5% пользователей. При этом электронными деньгами пользовались 77,6%, а интернет-банкингом — 89,7%. Бесконтактной системой платежей больше всего пользовалась возрастная группа от 25 до 34 лет, это 57,3%. Лидерами здесь стали Google Pay, Apple Pay и Samsung Pay.

«Выстрелили» софт, пищепром и индустрия здоровья

Инвесторы, участвовавшие в конференции «Private equity and M&A», единодушны, что поводов для оптимизма мало, но их можно найти в отдельных отраслях.

Текст: Иван Николаев



Ситуация в экономике не является блестящей, но и о серьезном кризисе речи не идет, считают эксперты.

— **Наша экономика, судя по цифрам первых месяцев года, замедлилась,** — говорит главный экономист «Банка Уралсиб» Алексей Девятов. — Можем увидеть вскоре новый виток оттока капитала из РФ. Нашей экономике нужны структурные реформы, которые за последние годы так и не были проведены должным образом.

Управляющий директор VIY Management Дмитрий Шицле уверен, что высокая неопределенность на нашем рынке останавливает большинство западных инвесторов.

— **В экономике становится меньше денег,** — констатировал управляющий директор «АТОН Капитал» Дмитрий Федосов. — И многие люди, в том числе предприниматели, оказываются в трудной ситуации. Есть консенсус по поводу того, что в ближайшие 2–3 года не стоит ожидать какого-то существенного выхода из этой ситуации. Поступки людей определяются этой новой реальностью, и они начинают заклады-

вать в инвестиции дополнительные риски. Тем не менее мы видим сделки, к которым проявляют интерес западные инвесторы. Они, может быть, и не получают существенной огласки, но сделки все же существуют, что само по себе дает некий оптимизм.

— **Мы в свою очередь тоже видим интерес европейских инвесторов к покупке российских активов,** — добавил директор Russia Partners Юрий Машинцев. — Восточная Азия проявляет интерес, американцы — гораздо меньше. У нас есть данные за 10 лет, какие сектора у нас оказались наиболее успешными в плане инвестиций. В целом интернет, где было много громких историй, разочаровал — статистически там возврат вложений оказался меньше единицы. То же касается и секторов природных ресурсов, перевозок, банкинга. Телекомы показали коэффициент от 1 до 1,5. Пожалуй, самыми интересными были IT и разработка программного обеспечения, пищевая промышленность и индустрия здоровья. Здесь в чем-то мы догоняем западные рынки. 

Фото предоставлено организаторами конференции

СИСТЕМНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ КОМПЛЕКСНЫЕ СИСТЕМНЫЕ РЕШЕНИЯ

+7 (495) 785 88 77

www.sateltvk.ru



САТЕЛТВК

100 миллионов долларов — в игры



Mail.Ru Group — крупнейший разработчик и издатель игр в России, активно поддерживающий развитие киберспорта. О нюансах работы нам рассказал руководитель игрового направления MRG Василий Магурян.

Текст: Николай Алексеев



— Способны ли российские создатели игр конкурировать с западными гигантами?

— В России, безусловно, есть талантливые программисты, гейм-дизайнеры, художники, которые способны создавать проекты мирового масштаба. Игры наших студий можно встретить в рейтингах App Store и Google Play. Кроме того, российские команды создают качественные проекты для ПК и консолей. Поэтому я верю, что наши команды способны конкурировать с западными разработчиками.

— Расскажите об успехах ваших проектов за последний год.

— Год был очень активным для игрового направления нашей компании. Мы продолжаем уверенный рост и диверсифицируем портфель игровых проектов благодаря их международной дистрибуции и мультиплатформенности.

Главным проектом года стал запуск консольной версии F2P-шутера Warface, нашей главной киберспортивной дисциплины, — теперь проект доступен поклонникам PS4 и Xbox One. Это был важный для нас запуск, к которому мы вместе с разработчиком — нашей студией Allods Team — шли достаточно долго. Мы уверены, что Warface продолжит рост за счет развития консольных и запуску в будущем мобильной версий.

Хочу отметить, что результаты, которые показывает наш игровой бизнес, во многом отражают глобальные тенденции в развитии игровой индустрии. Мы видим, как растет рынок мобильных игр, и эти проекты — одни из ключевых в нашем портфолио. Например, по итогам первого квартала 2019 года количество зарегистрированных в игре пользователей в Hustle Castle (разработчик — студия Nord) превысило 38

Фото: пресс-служба Mail.Ru Group

млн человек по всему миру. Кроме того, в начале года две наши внутренние студии запустили новые проекты: IT Territory — игру Space Justice, а Fast Forward — игру Bombastic Brothers. И это только часть того, что мы сделали за последнее время. И на этом не собираемся останавливаться.

— В 2017-м вы создали инвестиционное подразделение Mail.Ru Games Ventures и объявили, что планируете вложить в игровые проекты до 100 млн долларов в течение двух лет. Со сколькими студиями вы сейчас работаете? Каким должен быть проект, чтобы вы начали в него инвестировать?

— Важно понимать, что любая игра — сложный продукт, в нем вместе с технической составляющей существует творческий элемент, из-за которого очень сложно предсказать успех проекта. Мы как профильный инвестор понимаем это, поэтому каждый проект оцениваем индивидуально, а не по заранее придуманным критериям. Для нас в первую очередь важен потенциал команды, которая создает игру, и перспективы самого проекта, а платформа и жанр становятся второстепенными. Этот подход отражен в нашем портфолио. Сейчас мы работаем с 12 студиями, среди которых Panzerdog, Zillion Whales, Mobirate, Red Brix Wall, Game Garden и другие, и они разрабатывают игры абсолютно разных жанров: шутеры, стратегии, MOBA, фермы.

— Какие модели монетизации есть у игр?

Что мешает играм становиться коммерчески успешными?

— Если говорить о таких платформах, как ПК и консоли, здесь преобладает модель монетизации pay-to-play, когда игроки покупают лицензию на продукт, после чего играют. Здесь успех продукта зависит от production value и грамотной PR-кампании. То есть если игра от известного разработчика, над ней работала крепкая команда, у которой был хороший бюджет, в совокупности с правильным пиаром это поможет проекту привлечь достаточно большую аудиторию.

Среди мобильных игр распространена модель free-to-play, когда пользователи играют бесплатно, но тратят деньги на внутриигровые покупки. Здесь необходимо правильно продумать сервисы внутри игры (сделать так, чтобы пользователь

получал дополнительное развлечение) и грамотно интегрировать монетизацию в продукт. Но и для этой модели главным фактором все же остается качество самой игры.

— Насколько активно крупные компании инвестируют сегодня в киберспорт?

— Киберспорт уже давно перестал быть нишевым явлением и стал большим бизнесом с высокой инвестиционной привлекательностью. В нашей стране киберспортивная индустрия, темпы роста которой уже несколько лет держатся на отметке 15–20%, еще формируется. Это открывает и частным инвесторам, и крупным брендам множество возможностей для интеграции. При этом из-за того, что киберспорт — рынок очень сложный и многокомпонентный. Не все понимают, как эффективно в него «заходить», поэтому часто держатся в стороне и ищут сигналы, что инвестировать в киберспорт — не так рискованно.

История с Алишером Усмановым и киберспортивной Virtus.pro стала для российского рынка таким сигналом, и с этого момента мы наблюдали достаточно большое количество сделок, новых партнерств и т. д. Для нас ярким событием в этой области стало приобретение Mail.Ru Group холдинга ESforce. Эта сделка помогла нам создать внутри компании уникальную инфраструктуру, которая объединила наши игры и сервисы с проектами ESforce.

— Насколько перспективны соревнования по мобильным играм?

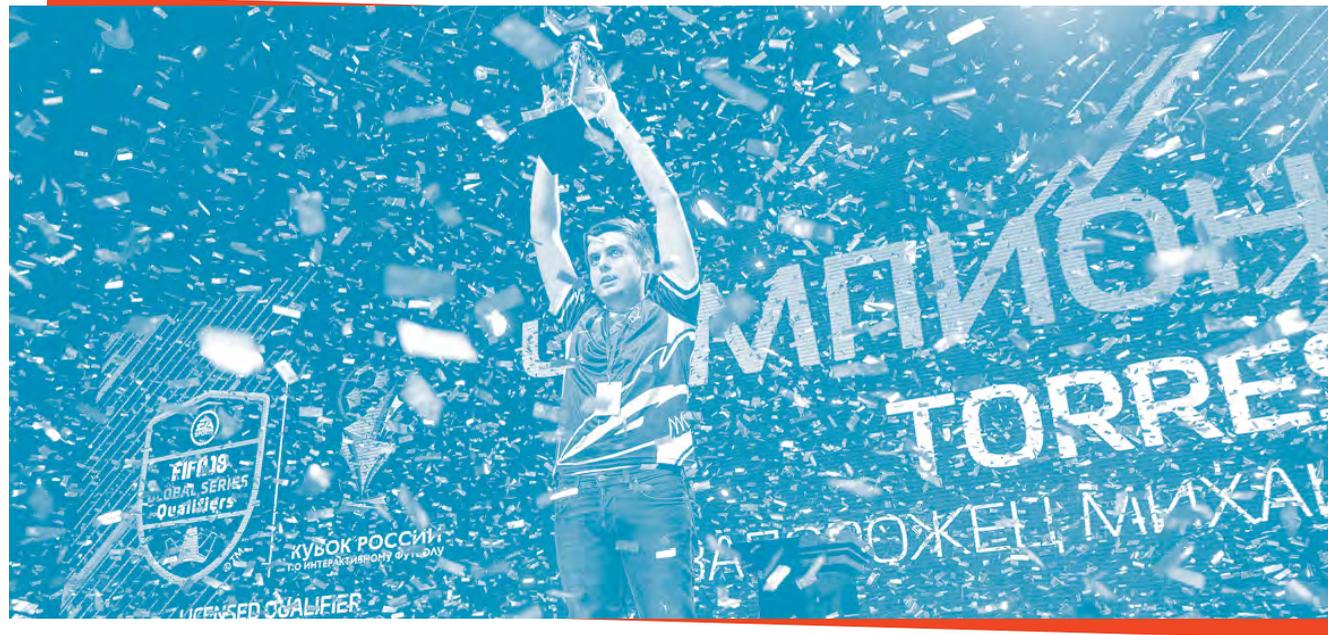
— Мобильный киберспорт — то, вокруг чего идет множество дискуссий. Этот тренд уже достаточно стремительно развивается в Азии. Например, в Китае мобильный киберспорт занимает более 40% киберспортивной индустрии, а в турнире по King of Glory приняли участие почти 20 млн человек. Это только два примера, которые показывают масштаб мобильного киберспорта. Но, несмотря на его возрастающую популярность, есть ряд барьеров, которые мешают этому сегменту увеличить темпы развития. Например, до сих пор стоит вопрос, как сделать трансляции по мобильным дисциплинам достаточно зрелищными. Тем не менее я смотрю на этот тренд с большим интересом. О перспективах мобильного киберспорта в России, по моему мнению, говорить пока рано. 📺

Дмитрий Смит: «Киберспорт превращается в огромную индустрию с колоссальными перспективами»



Как соревнования геймеров стали серьезным бизнесом? Зачем в эту сферу пришли крупные бренды? И почему в будущем виртуальные турниры обгонят по популярности традиционный спорт? Об этом мы поговорили с ветераном игрового мира, президентом Федерации компьютерного спорта России Дмитрием Смитом.

Текст: Николай Алексеев



Снова первые

– Россия стала первой страной в мире, которая признала киберспорт официальным видом спорта – еще в 2001 году. Каковы сейчас наши позиции на мировой арене?

– Действительно, это повод для гордости, что мы были первыми. Что касается текущего положения, то, согласно исследованию Nielsen, в 2017 году аудитория киберспорта в России была оценена в 10,3 млн человек, и прогнозируется рост на 23–25 процентов ежегодно (то есть поряд

ка 15 млн человек в 2019-м). Это сопоставимо с ведущими видами спорта.

– Сколько в нашей стране киберспортсменов?

– Если мы говорим про людей, которые прошли по протоколам нашей федерации за прошлый год, то это 87 тысяч человек. Но не только ФКС России проводит соревнования, поэтому реальная цифра в 3–4 раза больше. Но это мы говорим именно о спортсменах, которые регулярно участвуют в турнирах, у которых есть система тренировок.

Фото: пресс-служба ФКС России

– Сколько проводится состязаний каждый год по линии ФКС России?

– У нас есть ряд флагманских соревнований. Во-первых, это чемпионат России. Там отбираются претенденты в сборную, которая будет представлять нашу страну на международных соревнованиях. И здесь, естественно, ограничения – это только для граждан РФ. Второе флагманское мероприятие – Кубок России, он имеет открытый формат, там могут участвовать все желающие из всех стран. Например, в финале прошлого года соревновались представители семи государств, включая Китай, Сербию и др. С Российским футбольным союзом проводим чемпионат и Кубок России по интерактивному футболу. В прошлом году впервые провели мероприятие среди школьников совместно с Российской шахматной федерацией.

Проходит в России и много других ярких турниров. Например, наши партнеры из холдинга ESforce проводят соревнования EPICENTER. В прошлом году это было крупнейшее в нашей стране соревнование, на турнире по Dota 2 призовой фонд составил 1 млн долларов. Приехали сильнейшие команды со всего света. Но точно так же есть и другой уровень, региональный. Если посчитать общее количество соревнований, которые проходят ежегодно, то это порядка одной тысячи.

– Огромная цифра!

– Это и крупные, и средние, и те, которые проходят онлайн. В принципе, сейчас в любой выходной день можно участвовать сразу в нескольких состязаниях. Обычно они проходят по разным дисциплинам, чтобы не пересекаться друг с другом, но бывают и совпадения.

– Есть ли медаль или кубок чемпиона России, которые можно вручать ребятам?

– Безусловно. Мы выдаем всю спортивную атрибутику. Отдельно под заказ делаем кубки, чтобы это был действительно ценный приз, памятный. Мы выдаем и спортивные разряды. Что касается выдачи званий КМС, мастера спорта, то этого пока еще нет, ведь мы молодой вид спорта. Завершаем сейчас исследования, и по их итогам будет сформирована программа подготовки спортсменов, которая будет утверждена в Министерстве спорта РФ, и после этого мы получим возможность выдавать звания.

– Вы упомянули призовой фонд в миллион долларов. Для РФ это большие деньги. Но на Западе цифра может доходить и до 20 млн...

– Да, на последнем турнире International в Канаде был призовой фонд более 25 млн долларов. Для РФ миллион долларов – немалая сумма, но на наших соревнованиях мы не гонимся за огромными призовыми. У нас средняя планка – 3 млн рублей. Но, опять же, если мы посмотрим какие призовые в других видах спорта (говорим про массовые, а не профессиональные турниры), то ни в одном другом виде спорта в России вы не найдете таких денег.

– Когда первый турнир International в 2011 году объявил приз в миллион долларов – это была бомба. Но мы в относительно короткий срок дошли до такого же уровня...

– Не надо думать, что Россия в числе отстающих. Мы первые признали киберспорт, мы активно развиваемся, входим сейчас в состав международной федерации, большинство правил разрабатываются совместно с нашими экспертами. Это стереотип, что мы вечно на задворках. У нас очень хорошие позиции как с точки зрения успехов спортсменов, так и с точки зрения работы федерации.

Министр по Dota 2

– Что же сдерживает развитие киберспорта в России?

– Мешает, если так можно выразиться, общественное мнение, потому что очень медленно меняется менталитет у нас. Да, безусловно, за те 20 лет, что я занимаюсь развитием данного направления, отношение из серии «все плохо – запретить» изменилось до разряда «это явление массовое, игнорировать не получается, но что делать с этим – непонятно». И в первую очередь мешают, извините за прямоту, именно СМИ. Когда случается какая-то нехорошая ситуация, трагедия со стрельбой, то очень легко повесить всех собак на компьютерные игры и киберспорт. И это сильно вредит, потому что очень мало кто хочет разобраться в ситуации, мало проводится исследований. Все ищут простой способ объяснить проблемы.

– Нужна ли дополнительная поддержка от государства?

– На данном этапе мы конструктивно взаимо-

действуем с коллегами из Минспорта. Министр Павел Колобков на Петербургском международном экономическом форуме в прошлом году нас ставил в пример другим федерациям, говорил, как мы активно развиваемся. Для проведения студенческих и школьных соревнований мы получаем поддержку в виде президентского гранта.

Министр Павел Колобков на ПМЭФ в прошлом году нас ставил в пример другим федерациям

– Поддерживают ли киберспорт в регионах? Есть ли губернаторы-геймеры?

– Я не знаком с такими, мне кажется, тяжело совмещать эти занятия. Но люди, которые разделяют наши интересы, есть. Могут сказать спасибо губернатору Тюменской области Александру Моору, который поддержал проведение большого турнира в своем регионе. Есть геймеры среди депутатов. Здесь хочу подчеркнуть роль Александра Прокопьева, который недавно организовывал секцию по киберспорту на Сочинском экономическом форуме.

Почему я ратую за киберспорт? Потому что задача любого спорта в целом – это подготовка ребенка к взрослой жизни, к тому, чтобы он был успешным. И вот здесь компьютерный спорт имеет массу хороших историй успеха, когда люди именно благодаря киберспорту становятся востребованными в жизни, и не только в сфере IT, но начинают занимать важные позиции во всех областях.

Бренд почувствовал тренд

– Рекламодатели к вам идут охотно?

– Наш спорт достаточно интересен экономически для коммерсантов, поэтому мы находимся в более выгодной позиции по сравнению со многими другими видами спорта. Наша аудитория очень большая, и она в некотором роде закрытая, то есть большинство киберспортсменов, да и простых геймеров, вообще не очень-

любят смотреть телевизор и им не очень-то понятно, зачем нужны радио и газеты. Все, что им нужно, они находят в интернете. И до них сложнее достучаться.

Что интересно рекламодателю? Ему нужно продать свой товар. И аудитория должна быть платежеспособной. Миф о том, что геймеры – какие-то школьники, у которых нет денег, уже развеялся. Всем стало понятно, что это аудитория более чем платежеспособна, и, естественно, за ней стали охотиться. А как к ней прийти? Стали искать варианты и поняли, что один из действенных – это киберспорт. Тут можно привести яркий пример: Head & Shoulders заключил соглашение с известным геймером Романом Кушнаревым (ник – Рамзес) из Virtus.pro. И он стал лицом известного бренда.

– То есть не только фирмы, которые занимаются выпуском компьютеров или софта, но и компании из других сфер готовы интегрироваться в эту сферу?

– Безусловно. Если все начиналось с поддержки компании Intel, с которой мы работали еще со времен, когда я сам играл в StarCraft, то сейчас аудитория стала настолько большой, что многие бренды уже просто не могут ее игнорировать. Другой пример: киберспортом заинтересовался автопром, на том же чемпионате РФ по интерактивному футболу спонсором был «Фольксваген».

Мы уже говорили, что аудитория киберспорта выросла почти до 15 миллионов человек. Полагаю, это заниженные цифры. Почему? Потому что, когда человек взрослеет, у него все меньше времени остается на то, чтобы играть. Но с играми он не завязывает. Просто из категории активных геймеров он переходит в разряд зрителей и болельщиков. И, таким образом, аудитория продолжает расти вместе с ростом представителей поколения.

– Алишер Усманов сделал крупные вложения в Virtus.pro, Pixonic, ESforce. Это начало крупного тренда на инвестиции в отрасль?

– Алишер Бурханович вообще известен в деловом мире тем, что у него большинство инвестиций очень успешные, и он уже давно является законодателем трендов. Да, безусловно, по его стопам пошли многие, появилось большое количество других киберспортивных организаций, операторов, студий и т. д. Поэтому можно ска-

зать, что это уже состоявшийся тренд, который был задан.

– В чем заключается ваше сотрудничество с «Почта Банком»?

– Это, прежде всего, спонсорство наших ключевых турниров. Тот же самый Кубок России в Тюмени. Он прошел прекрасно – более 5 тысяч человек на площадке, огромное число зрителей в онлайн. Нами совместно создана точка входа для любителей, которые хотят стать профессионалами, – портал cyberlab.gg. Там много полезного контента, можно пообщаться со звездами. Была выпущена банковская карта геймера с уникальным дизайном. Не так давно на студии RuHub проводили экскурсию для держателей этой карты, которым показали изнутри всю кухню. Есть программа лояльности ФКС России, которая позволяет держателям карты участвовать в наших закрытых турнирах с увеличенным призовым фондом.

«Тетрис» уже не в моде

– Вы – ветеран киберспорта. Как изменились предпочтения игроков за последние 10–15 лет?

– Сейчас вперед вырвались командные игры. В мою бытность спортсмена игрались в основном индивидуальные соревнования, тот же самый StarCraft или Quake – один на один. Теперь в моде командные состязания – Counter-Strike, Dota 2 и др. Второй тренд – турниры по мобильным играм.

– То есть у игр на телефонах есть спортивные перспективы?

– У них вообще большие перспективы, на мировом рынке прежде всего. Сейчас идет такой тренд, что все больше у людей потребность в мобильных решениях, все меньше свободного времени и потратить какую-то минутку для короткой релаксации вполне интересно. Поэтому мобильные игры развиваются огромными темпами. Киберспорт идет следом, и лучшие из этих игр становятся его частью. Например, мы уже несколько лет проводим соревнования по игре Clash Royale. А до этого проводили соревнования по Hearthstone, который стал мультиплатформенной игрой.

– Где та грань, когда популярная игра становится киберспортивной?

– Есть несколько критериев. Во-первых, это бес-

сюжетные игры. Взять ту же самую Dota 2. Вокруг нее есть уже некая мифология, но изначально игра заточена под соревнования. Во-вторых, это короткосессионность. Это не MMORPG, в которую можно играть годами, это когда ты отыгрываешь короткий матч. В интерактивном футболе это в среднем 6–20 минут, в StarCraft – полчаса, в Dota 2 – час-полтора. Это ограниченное время.

Дальше – стартовое равенство условий. Не должно быть такого, как в некоторых играх, когда ты можешь себе купить игровое преимущество, то есть все должны быть в равных условиях. Безусловно, должен быть минимален фактор удачи, не должно быть «подкидывания монетки». Отдельно наша федерация проводит исследование игр с точки зрения их психологического аспекта, чтобы понять, можно ли вообще игру использовать в спорте, или это будет во вред здоровью.

И эти критерии должны объединиться с массовой популярностью. Ведь та же игра «Тетрис», созданная в России, сейчас не так популярна, и состязаний по ней мы не проводим, хотя она замечательная и интеллектуальная.

Доходы сейчас могут быть большими, но это тяжелый труд для киберспортсмена

Золотые головы

– В киберспорте огромные призовые. Насколько карьера профессионального геймера привлекательна для молодого человека?

– Более чем привлекательна, особенно когда он еще не разобрался, что это такое, и ему кажется, что можно сидеть целыми днями и играть в компьютерные игры, да еще и кучу денег получать. Но это не так. Спорт – это система тренировок, это комплексный подход. Да, доходы сейчас могут быть большими, но это тяжелый труд, деньги просто так нигде легко не зарабатываются. И речь здесь идет не только о том, что нужно уметь выступать и побеждать, но нужно быть достаточно харизматичным, медийным. Если

геймер не умеет себя правильно преподнести, работать с аудиторией, он никогда не станет амбассадором известных брендов.

И нужно помнить, что добиваются успеха единицы. Цель спорта не в том, чтобы любой ценой стать чемпионом. Основная задача – это подготовка спортсмена к взрослой жизни, чтобы ему удалось добиться хороших результатов в разных ее сферах, а не только в узконаправленном спорте.

– В чем успех Virtus.pro? Почему их схема оказалась настолько успешной, что они вошли в десятку лучших команд мира?

– На самом деле Virtus.pro не просто в десятке, а лидирует. На прошлогоднем турнире International они вообще были номером один по прогнозам букмекеров на победу.

Здесь речь идет опять же о комплексном подходе. Когда все это зарождалось, Virtus.pro была рядовой командой. Они стали известными благодаря конкретным личностям, речь в первую очередь о легендарном игроке Алексее LeX Колесникове. Однако ключ к сегодняшнему успеху крылся в менеджменте. Все находилось в зачаточном состоянии, пока предприниматель Антон Черепенников не взялся за это как за большой проект, пока он не создал экосистему, куда интегрировал порталы, соцсети, и не налазил работу с аудиторией. И вот тогда пришли спонсоры. Все это взаимосвязано. Когда есть деньги, можно мотивировать игроков. Когда денег нет, игроков у тебя очень быстро перекупят. Именно то, что была создана экосистема, позволило им быстро развиваться.

Virtus.pro всегда были новаторами, в первую очередь опять же благодаря Антону. Здесь впервые были использованы спортивные психологи, особые методики подготовки, и вообще все, что может дать большой спорт, было взято на вооружение. И, безусловно, это и талант русских игроков, потому что, что ни говори, Virtus.pro – это именно российский бренд, где много ребят из наших регионов.

– Многие успешные команды имеют в своем составе россиян, белорусов, украинцев, граждан других стран СНГ. Получается, киберспорт вне политики? То есть ему не страшны ни санкции, ни конфликт с Украиной?

– В принципе, любой спорт должен быть вне политики – это его изначальная задумка,

но киберспорт действительно соответствует этой идее. И нет никакого негатива между игроками, когда в одной команде ребята из Москвы, Киева, Минска и Астаны. Здесь действительно свой мир, свои интересы, свои истории успеха. Сказать, что политика не влияет, – не правильно. Она скорее мешает, но если говорить про спортсменов, то это действительно то, что объединяет людей, что позволяет им общаться на равных.



Сила мысли – сила мышц

– Киберспортсмены в глазах общества – это некие задохлики за мониторами. «Где же тут спорт?» – спросят обыватели.

– Если мы говорим про профессиональных киберспортсменов, то в их подготовке обязательно принимает участие фитнес-инструктор, потому что физические упражнения более чем важны для успешного выступления. Классический пример прошлого века: шахматисты не уделяли внимания физической подготовке, и в какой-то момент стало очевидно, что это нужно делать. После введения системы физических активностей показатели у шахматистов выросли до 40 процентов.

Когда человек приезжает на кибертурнир, у него большой стресс – на кону немалые деньги, за тобой следят фанаты, ты защищаешь честь страны. Плюс к этому перелеты, смены часовых поясов, другая еда и вода. И в этих условиях ты должен показать блестящий результат. Если ты будешь физически не готов, то не справишься.

– Мозгу нужно хорошее снабжение кровью, кислородом. Какие виды тренировок лучше помогают?

Фото: пресс-служба ФКС России

– Как раз на этот вопрос мы сейчас ищем ответ вместе с нашими коллегами-учеными. Сейчас уже могу сказать, что в момент, когда человек играет на сцене и когда на него направлено внимание огромной аудитории, его уровень мобилизации сопоставим с забегом на стометровку или когда человек ведет гоночный автомобиль. Это огромное напряжение, колоссальный выброс гормонов.

Киберспорт будет очень жестко конкурировать за аудиторию с традиционными видами спорта

– Еще есть мнение, что шутеры со стрельбой вредят психике. Об этом говорят и в МОК, оттягивая момент включения киберспортивных состязаний в олимпийскую программу. А что говорят последние исследования?

– В МОК не говорят, что это вредит психике. Там придерживаются позиции, что насилия нет места на Олимпиаде. На мой взгляд, идет подмена понятий – путаются насилие и агрессия. Агрессия – это нормальное качество любого здорового человека, ее надо научиться дозировать, чтобы добиваться успеха. А вот насилия действительно не место не только на Олимпиаде, но и вообще в спорте. Никакого реального насилия в тех же самых шутерах нет. Мы сейчас отдельно запустили исследование вместе с нашими партнерами из Mail.Ru. Первичные тесты уже показали, что психологических отклонений у молодых спортсменов нет.

Пока же все доводы скептиков о вреде – это просто догадки. Более того, если вы посмотрите, как сами спортсмены говорят об этом, то для них это математическая модель. Они вычисляют перемещения, строят комплексную оборону или атаку всей команды. Для них нет такого понятия, как убийство в игре, это «уничтожение модели соперника». Они же не воспринимают картинки на экране как живых людей.

– Может быть, для здорового образа жизни стоит внедрять состязания, где нужно активно двигаться, например с VR-шлемом на голове?

– Многие смотрели фильм «Первому игроку приготовиться» или «Аватар». Да, наверное, когда-нибудь это будет реализовано. Поймите, не надо говорить о том, что киберспорт станет спортом, только когда в нем появится двигательная активность, – это не так. Киберспорт – это интеллектуальный вид спорта, и он в подготовке включает физическую активность, поэтому не надо противопоставлять.

– Помимо VR есть AR – дополненная реальность. Например, есть Pokemon Go, где надо ходить по реальным улицам.

– Игр с AR больше, но рынок пока не нашел оптимальные решения. Те же покемоны быстро прославились и быстро пропали. Все-таки технология еще не созрела.

– По вашему мнению, в будущем – скажем, к середине века – киберспорт станет популярнее обычного спорта? Или они будут гармонично сосуществовать, в том числе на Олимпийских играх?

– Если говорим с точки зрения занятия спортом, то здесь, повторяю, не надо противопоставлять. Одно будет дополнять другое. Иной разговор – про зрительскую аудиторию. Сейчас любой продукт конкурирует за свободное время человека. У него есть несколько часов вечером, которые он может потратить на поход в театр, на просмотр футбольного матча или киберспортивного турнира. И вот все разнородные продукты начинают бороться за его время и внимание. Поэтому с этой точки зрения киберспорт будет очень жестко конкурировать с традиционными видами спорта.

Будет ли он более массовым? Я думаю, да. Потому что порог вхождения в него более низкий – компьютеры, в отличие от многих спортивных снарядов или площадок, есть почти у всех. Людей сюда вовлечено много и становится все больше. Нынешняя играющая молодежь повзрослеет, и, скорее всего, аудитория киберспорта станет самой крупной из всех. Но не надо этого бояться, не надо думать, что после этого люди перестанут заниматься физической подготовкой и вообще уйдут полностью в какой-то виртуальный мир. Этого не произойдет. 📌

Мнения игроков, которые побеждали в крупных турнирах



Алексей Near You Кучкин

22 года, Минск, член международной команды Tornado Energy Team, чемпион мира по World of Tanks 2015 и 2017 годов

Мой допинг – шоколад и бананы

«У нас подобралась отличная команда – ребята из России, Беларуси, Украины, Латвии. В финале 2017 года мы сражались с европейской командой DiNG. Общий призовой фонд составлял триста тысяч долларов, половина – за первое место. Мы выиграли со счетом 7:2. Семья относится к моему увлечению хорошо, киберспорт – это перспективное направление. Для молодого поколения он нередко интереснее обычного спорта. Ты всегда можешь поиграть с профессионалом, просто кликнув пару кнопок, а в классическом спорте, не став Роналду, ты не сможешь сразиться с Месси. Плюс еще в киберспорте нет какой-то вражды между странами. Это одна большая семья. В чем секрет киберспортивного питания? Как можно больше сладкого, шоколад, бананы, кофе. Но при этом все в команде подтянутое – мозг сжигает калории во время танкового боя как топка паровоза».



Александр SkyFrosty Грушко

23 года, Новосибирск, обладатель Кубка России по киберспорту 2018 года в дисциплине Hearthstone

Всегда выбираю риск

«Много времени и сил уходит на квалификации и тренировки перед турнирами. Бывало, приходилось спать по несколько часов в день, чтобы везде успеть. Нужно понимать, что, если хочешь добиться успеха в чем-либо, нужно абстрагироваться от трудностей и четко идти к намеченной цели. Такой режим быстро выматывает, поэтому важно качественно и своевременно отдыхать. Главное – найти разумный баланс между работой и обычной жизнью. Часто передо мной стоял выбор: сыграть небольшой турнир ради призовых (шансы выиграть который почти 100 процентов) или отдохнуть и подготовиться к более важному турниру (шансы в котором не столь однозначны). И я выбирал второе. Хватает ли на жизнь призовых? Лично мне нет, но я только начал. Многие помимо призовых с турниров зарабатывают за счет стримов в Сети, обучения других игроков или получают поддержку от спонсоров и своих команд. Российские киберспортсмены одни из сильнейших в мире. Думаю, что победить можно абсолютно любого противника. Самый опасный соперник для меня – я сам».



Артём Rail Авраменко

25 лет, Москва, обладатель Кубка России по киберспорту 2018 года в дисциплине StarCraft II

Тренируюсь, как олимпиец

«В финале я обошел Хуанга Суан Мина из Китая. Я рад победе, рад, что это произошло именно в России. Теперь у нас есть Кубок. Нужно понимать, что в этой индустрии пока хорошо зарабатывают единицы, например члены команд Virtus.pro по Dota 2 или Na'Vi по Counter-Strike. Профессионалы обеспечивают себя полностью. Но к ним можно отнести человек десять в России. Я пока еще такого уровня не достиг. Большинство киберспортсменов – любители, для которых это скорее хобби. Образ жизни у меня похож на распорядок любого спортсмена. Тренировки перед турнирами обычно длятся 2–3 недели по 8–12 часов в день. В это понятие входит физическая подготовка в спортзале или бассейне и игровая – тренировки за компьютером. Турниры длятся 1–2 недели, включая перелет, адаптацию к часовым поясам, разогрев и выступление. Далее циклично то же самое. Обычно у настоящих профессионалов отпусков и выходных почти нет. Почему киберспорт становится популярнее с каждым годом? Он предлагает большой накал страстей и высокий уровень участников во всех дисциплинах».

AMC Альянс
Медиа
Стратегия

Коммуникационная группа AMC реализует эффективные коммуникационные стратегии для поддержания устойчивой репутации в бизнесе и общественной сфере

Business event

Организация деловых мероприятий

PR

Реализация комплексных PR-проектов и эффективное взаимодействие со СМИ

Digital

Разработка сайтов и веб-сервисов

Print

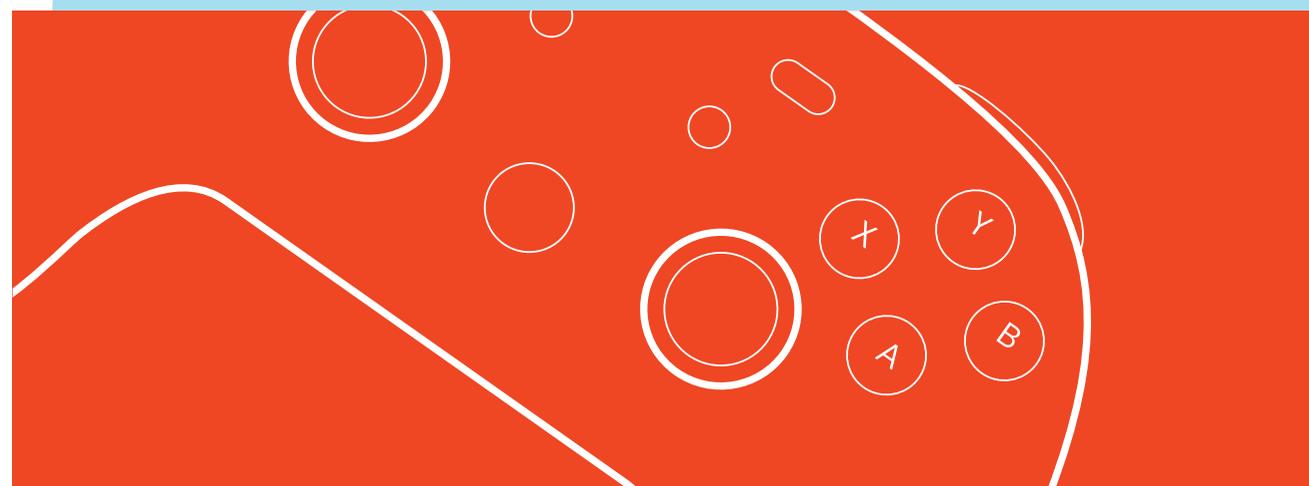
Цифровая и широкоформатная печать, качественная полиграфическая продукция

Москва-Сити, Башня Империя, этаж 29
123112, Москва, Пресненская наб., д. 6, стр. 2
+7 495 280-04-77
info@amska.ru
amska.ru

Играть не переиграть

Google готовит глобальную революцию на рынке гейминга. К чему готовиться?

Текст: Иван Николаев



На Game Developers Conference в Сан-Франциско Google анонсировала запуск облачного игрового сервиса Stadia. Он позволит запускать самые сложные и требовательные к ресурсам игры на любом устройстве – ноутбуках, смартфонах, планшетах, телевизорах – с Google Chrome. Stadia сам будет делать на серверах все расчеты и выдавать пользователю уже готовую картинку. Конечно, идея не нова и подобные сервисы есть уже сейчас, но, судя по всему, Google намеревается за счет своих инноваций вывести эту технологию на новый уровень.

Осенью прошлого года гугловцы впервые показали сервис для облачного стриминга Project Stream. На нем известная игра Assassin's Creed Odyssey запускалась в разрешении 1080p (Full HD) при 60 FPS (кадрах в секунду). Тесты прошли успешно и идею решили масштабировать. Причем теперь обещают картинку 4K, а в будущем и 8K.

Как сообщили разработчики, Stadia поддерживает все популярные игровые движки. Создатели пообещали стабильное подключение и отсутствие читеров и хакеров, которые портят жизнь обычным геймерам. Для большего удоб-

ства игроки смогут приобрести специальный геймпад, который через Wi-Fi подключается напрямую к серверам Google для минимизации задержки.

Одна из ключевых функций Stadia – быстрый запуск трансляции игры (стрима) прямо в YouTube, который также принадлежит Google. В геймпаде для этого есть микрофон. То есть создается целая экосистема, чтобы объединить большое число геймеров и зрителей по всему миру.

Игроки смогут отправлять друзьям короткие ссылки, перейдя по которым можно продолжить игру с того же места и с теми же настройками. И уж совсем фантастической кажется функция смены стиля изображений в игре, которую будет осуществлять искусственный интеллект.

Гугловцы поясняют, что хотят повысить доступность топовых игр, которые на максимальных настройках сейчас можно запустить дома лишь на дорогих компьютерах. Элитный гейминг станет доступен каждому. Причем мгновенно – как запуск сериала на Netflix или ivi.

Параллельно создается подразделение Stadia

Games and Entertainment, которое будет создавать эксклюзивный контент для платформы.

Stadia запустится до конца этого года в Европе, США и Канаде. О старте сервиса в России информации пока нет. Неизвестно, и какими будут тарифы на облачный гейминг.

Пока же цены на существующих сервисах достаточно высокие. Например, российская платформа Playkey берет в среднем 1 рубль за минуту. Это немного, если вы играете редко и мало. Но если вы хардкорный геймер, проводящий полдня за монитором, то вы будете тратить в месяц 10–15 тысяч рублей. И тогда вам выгоднее приобрести нормальный игровой компьютер.

Много нареканий у игроков по микролагам, то есть задержкам в управлении. Видимо, впе-

ред вырвется тот сервис, который сможет наконец решить эту проблему. Над этим сейчас работает и компания NVIDIA, чьи видеокарты стоят в большинстве компьютеров. Ее облачный сервис GeForce NOW, дающий возможность удаленно запускать игры из библиотек Steam, YuPlay и Battle.net, проходит сейчас бета-тестирование.

Вероятно, уже в конце 2019 года Google, NVIDIA и другие гиганты попытаются устроить передел игрового рынка. Следом могут произойти изменения на рынке «железа». Нужно будет выпускать меньше комплектующих для персональных компьютеров и больше – для крупных серверов. В следующие 10–20 лет рынок консолей и видеокарт для ПК может сократиться в разы. ☑

мнения экспертов



Павел Баженов

сооснователь Black Star Gaming, директор агентства маркетинговых коммуникаций Global Star Russia (в составе группы Black Star)

«Stadia от Google красноречиво свидетельствует о том, что наступает новый этап развития глобальной индустрии гейминга. И мы не должны отставать от тренда. Игровое направление появилось в нашей группе компаний Black Star два года назад. Я в свое время пришел к Тимуру (Тимати) и предложил изучить эту тему. Посмотрев аналитику по аудитории Black Star, мы выявили, что от 7 до 10 миллионов человек из ее состава являются геймерами.

У нас есть такой внутренний лозунг – «От любителей – для любителей». То есть мы никогда не били себя в грудь, что мы гиганты индустрии. В первую очередь Black Star Gaming был задуман для того, чтобы предложить своей же аудитории новые продукты. И так появились наши любительские турниры по популярным играм. Кроме того, недавно мы открыли компьютерный клуб. Будем развивать сеть таких клубов и на их базе создадим школу киберспорта».



Артур Зарипов

эксперт по инвестициям в киберспорт, основатель GGPlatform

«Игровой рынок зависит от таких гигантов, как Steam, которые теперь продают онлайн не только игры, но и виртуальные предметы в них. Google придется найти оптимальный вариант взаимодействия с ним и подобными крупными сервисами. Steam в свою очередь тоже надо будет идти на уступки, потому что рынок начинает меняться.



Павел Голубев

менеджер по развитию бизнеса агентства «M19»

«Есть обычный гейминг, где высокий пинг (время ответа серверов) не слишком трагичен, а есть киберспорт, где задержка в несколько миллисекунд может решить исход боя. Есть и проблемы с тем, что современные облачные сервисы не могут обеспечить высокий показатель «герцовки» мониторов – это очень сильно может сказаться на результатах в соревновательных режимах. Поэтому Stadia повлияет скорее на гейминг, а не на киберспорт. Stadia, вероятно, вызовет новый бум молодых стримеров. За этот рынок с Twitch борются и российские компании. Среди них и сервис CyberHero от Tele2, и WASDTV от МТС. Есть «ветеран» GoodGame.ru. Холдинг ESforce запустил в свое время проект Looch.tv, но сейчас он работает как инструмент для рестрима. Из всех наиболее перспективным видится проект МТС. Но пока Twitch с колоссальными ресурсами Amazon всех «переезжает», даже caffeine.tv с инвестициями в 100 млн долларов от 21st Century Fox».

Stadia создаст новые возможности для стримеров. И это обеспечит новые проблемы российским компаниям, которые пытаются отвоевать часть рынка у Twitch. Если б мы поддерживали отечественные проекты, то было бы отлично, а так все прибыли опять потекут за рубеж. Например, Китай сейчас отделяет свои проекты от западных – закрывает для них свой рынок. Если б мы поступили так же, то получили бы значительные ресурсы».

Эксперимент — лучшая стратегия

Годовая выручка в треть миллиарда долларов, стабильно высокие позиции в рейтингах российских IT-гигантов, клиенты из списка РБК-500. Это все о компании IBS. Один из секретов фирмы — уникальная рабочая среда и подбор штучных специалистов под сложнейшие проекты. Компания одной из первых в РФ начала использовать кибертроеборье для выявления талантов. Об этом мы поговорили с HR-директором IBS Яной Кудрявцевой.

Текст: Николай Алексеев, Дмитрий Амелин

— Как вы смогли увязать компьютерные игры и HR-процедуры?

— Нашей компании уже 26 лет, и HR как системой мы озаботились одними из первых в новой России. Все, что мы имеем в качестве политик, практик, конкретных процедур, — все это ориентировано на создание среды развития. Для реализации этой концепции используются совершенно разные вещи, в том числе кибертроеборье.

Среда развития — это то, что привлекает к нам людей. Мы занимаемся IT, причем IT эксклюзивными, в том смысле, что проекты, которые реализует компания, часто уникальные, а порой революционные. Часто приходится решать задачи, которые больше никто решить не может. Наши IT в хорошем смысле высоколобе. Люди, которые сюда попадают, проходят особый отбор. — Кибертроеборье выделяется в этом ряду, ведь с его помощью оценивали определенные качества сотрудников.

— Верно. Нужно найти какое-то количество людей под очередной сложный проект. Давайте попробуем искать через это. Нам нужно выявить те качества, которые при «стандартных настройках» малозаметны или скрыты совсем. В троеборье есть своя глубинная логика. Люди соревновались не в чем-то абстрактном, а конкретно в том, что мы им предложили.



— Есть гипотеза, что действия человека в игре могут быть противоположностью его поведению в реальной жизни.

— Мы не пытались пользоваться результатами прохождения игры слишком прямолинейно. Вот человек обыграл всех по очкам — и что теперь? Назначить его начальником? Конечно, нет. Результаты в кибертроеборье — это лишь дополнительная информация.

— Сравним ситуацию с магазином телефонов. Вы заходите и видите сотни «кирпичей». Вам захочется почитать спецификации, чтобы выбрать. Можно ли людей так же «разложить» по характеристикам?

— К счастью, нет. Я гуманист.

— Но как же тогда копнуть вглубь, чтобы заглянуть в голову человеку?

— Как таковой задачи копнуть вглубь не стоит. Стоит задача копнуть настолько, чтобы понять, сможет ли человек справиться с конкретными проблемами, стоящими перед IBS. Копать слишком глубоко может быть даже опасно. А вот выяснить, кто из двух кандидатов больше подходит, — это здравый подход. Причем надо понимать: успех дела лишь наполовину будет зависеть от реальных способностей человека эту задачу решить. А вторая половина — от того, насколько он хочет это сделать. Поэтому мало просто искать некие характеристики.

Фото: пресс-служба IBS

— Какие качества ищут тестировщики?

— Например, «узкое место» — руководитель проекта. Что у человека должно быть? Прежде всего, видение — в состоянии ли он увидеть сложную картину целиком. Это вещь очень сложно измеряемая. Как человек может продемонстрировать способность к системному, структурированному взгляду, с одной стороны, а с другой — как он может выстроить отношения с заказчиком. Он должен обладать способностью держать достаточно высокий уровень обобщения при глубоком погружении в технологию.

— Какие виды компьютерных игр подходят для тестов?

После шутеров, симуляторов и стратегий нужно было еще в Minecraft создать атомную электростанцию

— В кибертроеборье сначала тестировалась способность в принципе ориентироваться в новой экосистеме (стратегия StarCraft 2, шутер Quake Live, спортивный симулятор NBA 2K). Потом была командная работа также в незнакомой среде (боевая арена Heroes of the Storm, тактический шутер Tom Clancy's Rainbow Six). И в довершение шла сложная инженерная задача, когда в Minecraft нужно было создать атомную электростанцию. Это были не только сложные, но и новые для людей задачи, потому что среди кандидатов атомщиков не было.

— А если человек просто умеет играть в эту игру (и вы не знаете об этом), то он не станет автоматически лидером?

— Это не так важно. Тем и хороши игры, что дают возможность прожить ситуацию каждый раз по-иному. Допустим, человек лучше всех знает Марс. Когда все высадились на него, он лучше всех там сориентировался. Но раньше он никогда не рвался в лидеры, а тут на него вдруг все начали смотреть как на вожака. Премущество игр в том, что можно смоделировать

разные ситуации и получить опыт, который у тебя раньше отсутствовал.

— Были ли приняты по результатам троеборья неожиданные кадровые решения?

— Есть практика отслеживания шлейфа на протяжении какого-то времени. Надо помнить, что существует «укол успешности». Из 20 человек, ярко проявивших себя в различных проектах, примерно пять быстро пойдут на повышение, еще пятеро уйдут из компании. И мы закладываем это в риски.

— Что же будет работать в ближайшие годы?

— Будет работать концепция, когда человека не просто используют, неважно каким способом, а нахождение его в вашем офисе действительно важно для него.

Вот говорят: мы сейчас всех обсчитаем и научимся правильно с этими людьми взаимодействовать — к сожалению, нет. Человека уже вроде насквозь видно, можно даже попросить его принести тест ДНК, но что это даст? Ничего. В голову все равно не попадешь, а в сердце тем более.

Если человек сердцем охладел, если «пора любви» закончилась, то в этот момент переманить сотрудника из компании очень легко. Поэтому так важно следить, чтобы у сотрудников была достаточно высокая вовлеченность в процесс. С людьми нужно постоянно держать контакт и получать фидбэк. Люди должны не просто ходить на работу и сидеть от звонка до звонка, а болеть своим делом, они должны видеть себя в компании. Им нужно создать среду, где они смогут раскрыться, где они будут развиваться, учиться и даже отдыхать. Правильные люди в правильном месте — так должно быть.

— Вы будете продолжать кибертроеборье?

— Я думаю, что через некоторое время продолжим. У этого, как всегда, есть параметры, которые надо корректировать. Возможно, появятся новые игры, поэтому будет крайне интересно искать иные подходы к поиску талантов.

— Вы можете порекомендовать эту методику другим компаниям?

— Однозначно. Любой выход за привычные рамки полезен для развития. Самое опасное — это уверенность в том, что ты знаешь, что работает, а что нет, до того, как ты это проверил. Эксперимент — лучшая стратегия. ☑

Михаил Акулов: «Настолки вновь собирают людей вместе»



В 2019-м холдинг Hobby World выкупил 70% компании «Мосигра», закрепив за собой лидерство на рынке настольных игр в России. О бизнес-стратегии, популярных продуктах и интеграции с миром компьютерных игр нам рассказал гендиректор холдинга Михаил Акулов.

Текст: Николай Алексеев

Два в одном

— Из каких элементов теперь состоит ваш бизнес?

— Hobby World объединил свыше 150 магазинов с самым большим ассортиментом настольных игр — Hobby Games и «Мосигра». Сделка затронула весь бизнес «Мосигры»: сеть из 75 магазинов, интернет-магазин, издательство «Магеллан», производство в Подольске и другие активы. Hobby World является крупнейшим издательством настольных игр в России. В холдинг входит более 80 магазинов Hobby Games в России, на Украине, в Белоруссии и Казахстане. А также производство настольных игр в Твери, интернет-магазин, журнал «Мир фантастики» и краудфандинговый сервис CrowdRepublic.

— Бренд «Мосигра» исчезнет?

— Нет, мы продолжим развивать его. Произойдет частичное объединение обеих команд. Склады, логистика и аккаунтинг будут работать в единой системе. При этом процесс сбыта продукции будет осуществляться по-разному.

— Каков объем выпускаемой продукции?

— Более полутора миллионов коробок с играми ежегодно. А если считать продукцию в мягких упаковках, то цифра будет больше. «Мосигра» сейчас нам добавит еще 600–700 тысяч коробок в год.

— Кто ваши клиенты?

— 25–37 лет — самая активная аудитория. Если говорить более широко, то это от 16 до 40 лет. Тот возраст, когда людям максимально интересны настольные игры. Важна и семейная аудитория — дети с родителями.

Таблетка от одиночества

— Как вам удалось в эпоху IT-компаний построить бизнес на настольных играх? Кому-то это может показаться старомодным.

— Настолки, которые были во времена моего детства, во времена позднего СССР, — это ходилки-бродилки с бросанием кубиков. И только после перестройки стали появляться клоны «Монополии» типа «Менеджера» и др. Современные игры далеко ушли от этого и стали захватывающим развлечением.

В эпоху IT и соцсетей произошло разделение людей. Несмотря на то, что в социальных сетях есть группы, где много людей вроде как общаются, всем очевидно, что эти сети не очень-то объединяют в реальном мире. Люди любят тесное дружеское общение за одним столом. А за ним можно собраться, например, на день рождения или чтобы вместе поиграть. Причем играть в настольные игры будет интересно как взрослым, так и детям.

Проблема XXI века — это проблема одиночества. И настольные игры — одно из средств, которые помогают ее решить.

— Как в анекдоте: 500 друзей на «Фейсбуке» и ни одного на дне рождения.

— Верно. Плюс ко всему появился новый тип игр — кооперативный. Это когда вы играете не друг против друга, а вместе против «картонки». Иногда ведь игры очень соревновательные и эмоциональные, а вы не хотите поссориться из-за этого с друзьями или женой. А в кооперативной игре вы можете сыграть против

алгоритма. Я первый раз, когда с женой проиграл «картонке», очень радовался, потому что для меня это было неожиданно. Там же внутри нет процессора! Сама механика так великолепно продумана.

— У вас есть тестировщики, которые целыми днями играют?

— Есть. Но это немного по-другому работает. У нас есть студия внутри издательства, которая разрабатывает настолки и взаимодействует с авторами игр. Когда мы берем готовый продукт и локализуем на наш рынок, мы все проверяем, смотрим, как игра ляжет на нашу аудиторию, какие в ней особенности. Потому что не все продукты ложатся на рынок. Любая территория может преподнести сюрпризы. Например, в России и Бразилии какая-то игра продается отлично, а в остальном мире она уже давно снята с производства.

Скинулись на драконов

— Какие игры нынче самые продаваемые?

— Есть разные типы. «Каркассон», «Колонизаторы», Ticket to Ride — больше семейные игры. «Эпичные схватки боевых магов», «Манчкин», «Свинтус», Spyfall подходят для вечеринок. Это уже классика, и она всегда хорошо продается. А вообще игр тысячи под любые запросы.

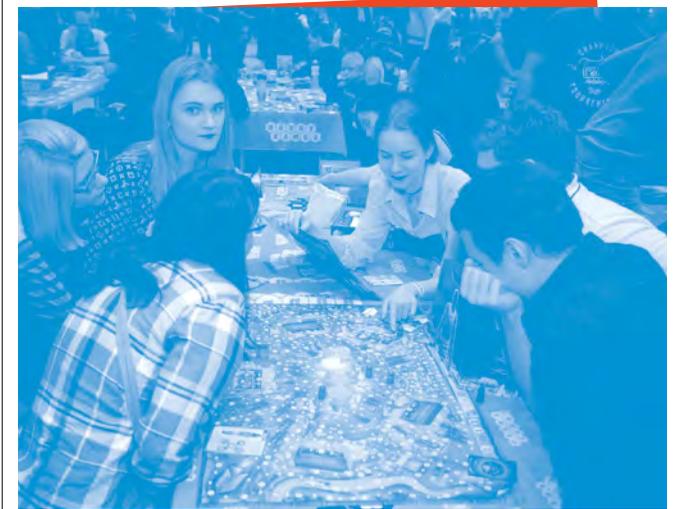
— А средняя цена?

— Игра стоит от 290 до 10 тысяч рублей, средний чек — 1200–1500 рублей. В дорогую игру вы будете играть полгода, а за три сотни — короткими партиями по 15 минут, которые тоже доставят массу удовольствия. В целом же это не одноразовая вещь, как поход в кафе на ту же сумму. Вы можете использовать игру годами, а потом передать ее детям.

Есть, например, недорогая игра «Тайное послание» — там всего 11 карт, вся механика построена на них. Великолепный продукт. Или игра Gloomhaven, которая стоит 10 тысяч и весит 9 килограммов, — это целое приключение. Вы собираете друзей, семью и сражаетесь с монстрами. Как в компьютерной игре, прокачиваете вашего персонажа, покупаете ему вещи, доспехи. Также есть очень захватывающая игра «Сумерки империи», где одна партия занимает 8–12 часов.

— Что посоветуете, если нужно устроить корпоратив, тимбилдинг?

— Все зависит от того, какого эффекта нужно добиться. «Игра престолов» — одна из любимых игр в офисе. Она подойдет, чтобы выпустить пар, снять стресс. Но она очень конфликтная. Если нужен тимбилдинг, то выбирайте кооперативные игры или игры с противостоянием между игроками, но быстрые. Хотите больше веселья — берите «Эпичные схватки боевых магов», Spyfall по выявлению шпиона или «Бэнг!» про ковбоев на Диком Западе.



«Игра престолов» — одна из любимых игр в офисе. Она подойдет, чтобы выпустить пар, снять стресс

— Среди названных игр есть отечественные разработки?

— «Spyfall. Находка для шпиона», которая популярна и за рубежом. Она разговорная, похожа на «Мафию», но интереснее.

— А в «Монополию» кто-то еще играет?

— Конечно, но она во многом стала стандартным подарком, потому что все знают ее правила. Когда человек приходит в магазин, он сразу идет к полке с ней, если не знает ничего друго-

го. Но «Монополия» — это статика, в современных играх может меняться само поле и условия игры, то есть они сделаны динамическими. С другой стороны, сложность в том, что к некоторым новым играм длинные инструкции, которые порой занимают десятки страниц. А люди сейчас не очень любят читать. Чтобы преодолеть это, мы ввели видеоправила на YouTube.

— **А какие игры мелькают в популярном сериале «Теория Большого взрыва»?**

— Чаще всего «Колонизаторы» и Dungeons & Dragons («Подземелья и драконы»). В России, к слову, было много пиратских копий D&D, и наша компания решила локализовать ее здесь официально. В мае этого года закончилась кампания на нашей краудфандинговой платформе CrowdRepublic — собрали почти 4 млн рублей.

С помощью смартфона можно искать улики в игре «Место преступления». Это технология дополненной реальности

— **Если ты придумал гениальную игру, можно с этого жить безбедно?**

— Можно. У нас, например, есть сотрудник Николай Пегасов, креативный директор издательства. Он автор игр, и его основной доход идет не от зарплаты, а с авторских отчислений. Мы всегда покупаем игровые движки за роялти. Наша политика — мы стараемся все делать win-win с автором. Чем больше мы продаем продукции, тем больше он зарабатывает.

Монстры вместо солдатиков

— **Можно ли совместить настольные игры с мобильными?**

— Примеры есть. «Место преступления» — детективная игра, где надо расследовать дело. Она объединена с приложением для смартфона. С его помощью вы можете осмотреть место преступления, искать улики и зацепки. Это технология дополненной реальности.

— **Говорят, большинство любителей насто-**

лок одновременно увлекаются компьютерными играми. Как интегрировать эти два мира?

— Не надо их интегрировать. Люди любят и то, и другое. Сейчас много попыток склеить приложения и настолки. Я считаю, что это бессмысленная затея, кроме вечериночных игр. Там как дополнительное развлечение. А если играть в стратегию или семейную игру, то это будет только отвлекать. Приложения не несут в себе какой-то незаменимой функции. По продажам мы не видим, что это пользуется популярностью.

— **То есть вы не хотите делать свои видеоигры?**

— У нас, как у группы акционеров, несколько бизнесов. Один из них создает компьютерные игры. Но это вне издательского холдинга. А в холдинге у нас большая тестовая структура, где проверяют игры на смартфонах для крупных мировых компаний. Но все это параллельные активности, которые с основным бизнесом по производству настолок не пересекаются. С одной стороны, девелопмент вроде похож, но гейм-дизайн — это все-таки другой процесс.

— **При этом вы делаете настолки по мотивам компьютерных игр?**

— Да. Например, есть компьютерная игра «Цивилизация», по мотивам которой мы совместно с западными партнерами выпустили две версии настольных игр. Были настолки по Doom и World of Warcraft. Тогда пластик в Китае еще был дешевый, и можно было за 89 долларов купить большую коробку с миниатюрами, сейчас такие вещи стоят под 300 долларов. Еще мы выпускали карточную игру по World of Tanks. Казалось бы, тут должны по столу ездить пластиковые танчики, но с картами тоже получилось интересно. Выпускали игру и по бренду Master of Orion. Подобные коллаборации существуют, и их немало. Но фигурки на столе и персонажи на экране — это разные индустрии.

— **Однако фанаты видеоигр готовы покупать их картонно-пластиковые копии.**

— Почему бы и нет? Миры пересекаются. Компания Mail.Ru Group издавала в РФ популярную западную игру Pathfinder. А мы помогли издать для компьютерного проекта артбук. Вот пример отличной совместной работы. 📌



АРТ-ТЕРАПИЯ В БИЗНЕСЕ — НОВАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ

Основным ресурсом всегда являются люди. Только в состоянии психологического, физического здоровья и спокойствия человек способен к эффективному труду и самореализации.

БЛАГОДАРЯ АРТ-ТЕРАПИИ В КОМПАНИИ:

1. Становится меньше напряжения в коллективе.
2. Появляется контакт и понимание, что происходит с сотрудниками.
3. Повышается лояльность к компании.
4. Отсеиваются сотрудники, которые понимают, что находятся не на своих местах, и уступают их тем, кто любит свое дело и у кого горят глаза.
5. Атмосфера становится более творческой и креативной.
6. Улучшается психологический климат.

АРТ-ТЕРАПИЯ ДАЕТ ПОНИМАНИЕ СОТРУДНИКУ

1. Как справиться со стрессом.
2. Как дистанцироваться от негативных ситуаций, не вовлекаться в них и как принимать решения с холодной головой.
3. Как протекают психические процессы, куда уходят силы и энергия, где взять ресурсы для эффективной деятельности.
4. Как развить свои слабые стороны и укрепить сильные.
5. Как развить эмоциональный интеллект (EQ) и превратить эмоции в ресурсы.

Место проведения арт-терапии заряжено энергией, люди отдыхают и занимаются саморазвитием.

Более подробно с информацией о занятиях арт-терапией вы можете ознакомиться на [AMS-SCHOOL.RU](https://ams-school.ru)

Бьем рекорды, несмотря на санкции

Участники форума «Нефтегаз-2019» обсуждали стратегию импортозамещения

Текст: Ивац Николаев

Стакан наполовину полон

— В последние годы мы много сделали для импортозамещения, и сейчас, по моим оценкам, соотношение в отрасли нашего и зарубежного оборудования составляет 50 на 50, — сказал президент Союза нефтегазопромышленников России Геннадий Шмаль. — Особенно хочу выделить «Транснефть», чья зависимость от импорта не превышает 7%. Но задачи полного ухода от зарубежных поставок не стоит. Слишком сложно все производить самим. Оптимальная независимость от импорта — около 80%.

Геннадий Шмаль напомнил, что уже пять лет мы живем в условиях санкций, но, несмотря на это, нефтегазовый комплекс работает устойчиво. Каждый год отмечается пусть небольшой, но рост. В 2018 году было добыто свыше 550 млн тонн нефти. Это на полтора процента больше, чем в 2017-м. В газовой отрасли побит многолетний рекорд — добыто 725 млрд кубометров.

— Есть и проблемы, — добавил он. — Сегодня перестали готовить инженеров. И что особенно волнует, мы утратили систему подготовки рабочих кадров. Именно этому вопросу надо уделить больше внимания.

Первый зампред комитета Госдумы РФ по энергетике Игорь Ананских уверен, что главное — снять барьеры, которые мешают отрасли развиваться, в основном бюрократические. Для решения этой проблемы в Госдуме создан совет, в который входят представители полусотни корпораций.

Рубильник — в чужих руках

— У нас в компании используется более полутысячи IT-продуктов, большинство из которых западные, а значит, обладающие повышенным риском, — поделилась Нина Сухова, директор программ по цифровой трансформации и непрерывности деятельности «Газпром нефти». — Мы провели мониторинг этих систем и получили 250 критичных и 50 высококритичных. При этом наивысшая критичность предусматривает возможность дистанционного отключения программ, что может привести даже к угрозе жизни.

Сейчас «Газпром нефть» создает альтернативу существующим технологиям, которые смогут подстраховать компанию в случае нештатных ситуаций.

— Нужно прийти к тому, чтобы использовать около 70% российских решений. Мы открыты для предложений. В компании три IT-технопарка, на которых мы можем тестировать любые инновации, — добавила Нина Сухова.

Другой представитель компании — Михаил Кузнецов, возглавляющий управление технологических партнерств и импортозамещения техники и технологий, убежден, что российские производители способны увеличить поставки оборудования для нефтеперерабатывающих заводов до 80%.

— Благодаря импортозамещению в экономику страны можно было бы привлечь порядка 3 трлн рублей, — подчеркнул он.

Лазер вместо напильника

— Российская нефтегазовая отрасль находится на передовой четвертой промышленной революции, — сказал глава департамента научных индустриальных исследований IBM Артем Семенихин. — Сейчас компании осуществляют переход от автоматизации отдельных систем к созданию цифровых предприятий.

Гендиректор «Объединенных машиностроительных заводов» Дмитрий Воробьев уверен, что наши специалисты способны производить любое сложное оборудование.

— Одна из целей, которая поставлена перед компанией, — создание полностью российских технологий СПГ, — отметил он. — Нами выполнен полный комплекс разработки и изготовления оборудования. Но есть проблема — мы пока производим единичные образцы. Запустить их серийное производство сложно, так как они не востребованы предприятиями, а цикл замены оборудования — около 15 лет.

Не только крупные заводы, но и небольшие предприятия способны производить уникальное оборудование. Успешным кейсом поделился руководитель направления лазерного восстановления компании IRS LaserTech Роман Ланев.

— Мы исполнили мечту многих фирм — запустили multifunctionальную роботизированную лазерную систему, — сказал эксперт.

— Наша технология позволяет ремонтировать и продлевать сроки службы критически важных компонентов машин и механизмов. В планах — вывод новых разработок. Мы смогли создать покрытие на основе наноструктурированных материалов, которое по износостойкости в 10 раз превышает европейские аналоги.

Прогнозы — черно-белые

— Нужно быть готовым к тому, что в перспективе нефтегазовая отрасль перестанет быть основным донором госбюджета, — сказал на форуме заместитель министра энергетики РФ Павел Сорокин. — Однако ТЭК способен стать драйвером развития российской экономики, и для этого ему необходимо максимально использовать и наращивать свой технологический потенциал.

Эксперты отмечают, что потребление нефти и газа в мире продолжает расти, но возобновляемые источники энергии заметно увеличивают свою долю. Тем не менее углеводороды еще долго будут составлять основу мирового энергобаланса.

Спрос на нефть к 40-м годам этого века достигнет своего пика. Причем, по прогнозам, к тому времени основным потребителем сырья станет нефтехимия.

Что интересно, сейчас особенно активно растет именно потребление газа. Рынок СПГ в ближайшие годы может вырасти на 80–100%. □



Фото: Николай Алексеев, Pawel Czerwinski/Unsplash

Наша справка

Форум «Нефтегаз-2019» прошел под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ, при официальной поддержке Минэнерго РФ, РСПП, Российского газового общества, Союза нефтегазопромышленников РФ, Союза машиностроителей Германии. В мероприятии участвовало более 550 компаний из 23 стран мира. В том числе из Австрии, Беларуси, Бельгии, Великобритании, Венгрии, Германии, Израиля, Индии, Испании, Италии и других. В этом году свои национальные экспозиции на выставке организовали фирмы из Германии, Китая и Чехии. Россию представляли свыше 300 экспонентов.

Время ярких инициатив

В ходе прошедшего летом саммита Шанхайской организации сотрудничества председательство в ШОС перешло к России на целый год.

Текст: Николай Алексеев



— На саммите ШОС в Бишкеке флаги Индии и Пакистана стояли рядом с флагами полноправных членов организации. С учетом недавнего конфликта на границе этих государств это знаковое событие, потому что организация отвечает прежде всего за региональную безопасность, — сказал депутат Госдумы РФ Денис Кравченко. — Возможно, именно ШОС способна найти взаимоприемлемое для обеих стран решение. Ведь потенциально от конфликта двух гигантов может пострадать не только Юго-Восточная, но и Центральная Азия, которая соседствует с Россией. Ситуация в Афганистане также может быть дестабилизирована этим конфликтом. Шанхайская организация сотрудничества в будущем имеет все возможности стать одной из ключевых несущих конструкций миропорядка и обеспечения безопасности в Евразийском регионе.

На повестке деятельности организации вопросы противодействия международному терроризму, незаконному обороту наркотиков, организованной преступности, кибератакам.

— В ШОС уже не шесть, а восемь членов — это

мощная структура, она может выполнять роль мини-ООН, — считает заместитель директора Департамента азиатского и тихоокеанского сотрудничества МИД России Игорь Аржаев. — На этой площадке можно предлагать решение любых международных, региональных проблем, выступать с инициативами.

В последнее время страны стали проявлять повышенный интерес к экономической тематике.

— После саммита председательство в ШОС переходит к нашей стране, мы к этому относимся очень серьезно, — продолжает Аржаев. — Подготовлен проект плана мероприятий на год. В нем больше 90 пунктов. Ранее было принято решение о подготовке новой программы торгово-экономического сотрудничества. Надеюсь, она будет одобрена на саммите, который пройдет уже в России.

В ШОС сейчас идет работа над программой развития дорог. Это фундаментальный документ, подготовка которого началась еще в 2015 году. Минтранс РФ принимает участие в его разработке. Обсуждается и создание Банка развития

ШОС. Перспективная тема — расчеты в национальных валютах.

Полномочный министр посольства КНР в РФ Су Фанцю отметил, что за 18 лет ШОС прошла непростой путь развития.

— Наше стратегическое партнерство с Евразийским экономическим союзом позволяют создать дополнительные возможности для сотрудничества и развития ШОС в целом, — сказал китайский дипломат. — Мы видим Россию как крупного партнера. В позапрошлом году основатель компании Alibaba Group Джек Ма приезжал в Россию, мы общались с ним в нашем

посольстве в Москве. Он считает, что у российских производителей появится больше возможностей, когда они смогут предлагать свои товары на глобальных онлайн-площадках.

Идет сотрудничество в области строительства инфраструктуры. На Дальнем Востоке в ближайшем будущем будут открыты два моста через Амур. Это важные объекты в рамках проекта «Один пояс — один путь». Владимир Путин предложил сопряжение с ним Северного морского пути. Китай готов поучаствовать в его развитии. Интересны Китаю и другие проекты на Русском Севере, например в области СПГ. □

клуб экспертов

По ту сторону Великой стены

Крупнейшим экономическим партнером России в ШОС является Китай. Товарооборот с ним уже превышает 100 млрд долларов. Однако лидеры наших стран ставят планку в 200 млрд. Следовательно, нужно значительно активизировать деловые связи. И все это в непростых условиях санкций Запада против РФ и торговой войны США и КНР. Эксперты и бизнесмены поделились своим видением ситуации.



Денис Тюрин
Директор Делового клуба ШОС

Санкции нас сдружили

«Самое главное, что Россия и Китай сообща на международной арене выступают против всяких нелепых санкций и торговых ограничений. В свое время США были проводниками идеи создания глобального рынка. А сейчас роли кардинально поменялись. Вы хотите снова загнать планету в 1929 год? Тогда, в том числе из-за введения подобных торговых барьеров, разразилась Великая депрессия. Любые торговые ограничения сокращают спрос, производство в странах, добычу сырья и т. д. Для России в этом угроза. С одной стороны, появляются дополнительные возможности, потому что Китай отказывается, например, от сельскохозяйственной продукции США и он может закупать ее в больших объемах у нас. Но с другой стороны, многие наши экспортные отрасли пострадают из-за сокращения мирового спроса. Поэтому это палка о двух концах».



Константин Щемелин
писатель,
публицист, ученый

Ци и Дао большой политики

«Трудности в экономике в Вашингтоне считают временными и решаемыми. США желают и дальше оставаться номером один в мире. Китай тоже уверен в собственной мощи, поэтому их столкновение в историческом аспекте является неизбежным. То, что в СМИ преподносится как торговая война, в реальности является борьбой двух наиболее сильных стран за мировое лидерство. В Китае есть два понятия — ци и Дао. Ци — это что-то вроде жизненной силы, а Дао — это путь в соответствии с законами Вселенной. Последние два тысячелетия, за исключением XIX и XX веков, китайская экономика была крупнейшей в мире, поэтому в Пекине считают, что Дао Китая — это быть самой большой экономической державой, ибо это естественное положение дел. КНР не свернет с этого пути, а препятствия в Китае считают преодолимыми, ведь и раньше он с ними справлялся. Ци Китая, я думаю, в Пекине оценивают высоко. Ци США — средне. Всевозможные внутренние конфликты внутри американского общества подрывают ци. Пекин считает, что ситуация развивается на пользу КНР. Россия, как и остальные страны, пострадает от американо-китайской борьбы. У РФ есть преимущество — общая граница с Китаем, поэтому Пекин будет поддерживать хорошие отношения с Москвой, чтобы не опасаться удара с севера (а именно с севера Китай столетиями разоряли походы кочевников — хунну, тюрок, монголов, маньчжуров и других). В общем, когда экономикам всего мира из-за американо-китайского конфликта станет плохо, экономике России будет лучше, потому что КНР поддержит РФ деньгами и совместными проектами».

**Евгений Ойстачер**

бизнесмен, основатель бренда EKF

Дальний Восток еще слаб

«В области поставки сырья, продукции цветной и черной металлургии, энергетики, аэрокосмической отрасли между нашими государствами подписаны солидные долгосрочные контракты. Но взаимоотношения между Китаем и Россией в сфере инвестиционных проектов среднего и малого бизнеса, конечно, развиваются слабо. Из своего более чем 20-летнего опыта сотрудничества с Китаем могу сказать, что причин тому несколько. Огромные территории Дальнего Востока, которые граничат с Поднебесной, имеют очень слабую экономическую основу. И без того малозаселенный российский регион страдает от оттока населения. Лучшие кадры уезжают в экономически более развитые районы и за границу — к стати, в тот же Китай, Японию, Южную Корею. К тому же не стоит забывать о колоссальной разнице культур двух наших народов. Тут обоюдное незнание и сложность в изучении языков, различие менталитета, разные представления о правилах ведения бизнеса. Тем не менее стремление друг к другу есть. Пусть медленное, но верное».

**Дмитрий Лабохо**

предприниматель, директор «Скайком»

Русские следы в Поднебесной

«Я работаю с Китаем с 2005 года как раз в области торговых отношений и потому поспорил бы на тему медленного экономического сотрудничества. Частный сектор очень интенсивно работает с Китаем. Причем не только в вопросе импорта в Россию из Китая, но также и экспорта. Да, не все так гладко с экспортом, поскольку много сложных моментов — от логистической составляющей до соответствия уровня работы наших же фабрик и заводов китайским требованиям. Но это не значит, что все плохо. Посмотрите данные таможи по росту несырьевого экспорта. Так что я не знаю, что там с политикой и государственным уровнем, но частный сектор «дружит» с Китаем на все сто процентов».

**Анна Медведева**

управляющий менеджер по РФ и СНГ Shandong Guanzhou, эксперт по ВЭД АО «Профсталь»

Сложность расчетов и протекционизм

«Из позитивной повестки — с 2016 года был анонсирован ряд государственных проектов развития приграничных экономических свободных зон в районах Благовещенска, Уссурийска, анонсированы решения о привлечении китайских инвестиций на Дальний Восток. Агентство по развитию Дальнего Востока работает с крупнейшими китайскими компаниями по вопросам строительства заводов-филиалов. Можно говорить об улучшении промышленного климата в стратегически важных для России областях: государства обеих стран оказывают крупным компаниям финансовую и законодательную поддержку. При этом можно констатировать вымирание мелкого и среднего бизнеса, часть которого поглощается российскими федеральными сетями, не выдерживает конкуренции с китайскими компаниями и отрезается от прямых поставок из КНР различными защитными пошлинами. Начиная с кризиса 2014 года и после скачка курса доллара для нас стали очевидны две крупные проблемы при ведении торговли между Россией и Китаем. Во-первых, это сложность рублевых расчетов импортно-экспортных контрактов мелкого и среднего бизнеса. Совершение сделок предлагалось только в американской валюте или китайском юане, который в 2014-м еще конвертировался через доллар. Незрелость этого инструмента увеличивала потери компании на 10% минимум только на валютных скачках. Нами были проведены переговоры с четверкой крупнейших банков Китая (Bank of China, Construction Bank и др.) и с «дочками» Газпромбанка в Китае. Сейчас эти потери снизились до 2-3%, однако сегодня рубль по-прежнему недоступен для частной ВЭД. Ставка хеджирования валюты в Сбербанке достигает 1 рубля за доллар, что превышает ставки хеджирования в европейских банках в 3-5 раз. Расчеты в национальной валюте одобрены лишь для государственных крупных нефтегазовых контрактов на поставку нефтепродуктов из России в Китай. Решения правительств обеих стран позволяют сегодня рассчитывать в рублях лишь за поставки в рамках стратегических госпроектов вроде «Силы Сибири». Другие компании были и остаются отрезанными от столь интересного инструмента».

Фото: личные архивы экспертов

**Алмаз Абилдаев**

политолог, доктор философии

Альтернатива западной модели

«Руководство Поднебесной понимает, что не может копировать западный образ устройства общества и государства. Тем более последние события демонстрируют не лучшие примеры для подражания. Налицо кризис доверия населения стран Европы к институтам лидерства. Оценивая Китай, нельзя применять к нему стандартный набор характеристик. Другими словами, во взаимоотношениях с ним следует опираться на мощную аналитическую базу знаний об этом государстве. Ведь Китай, по сути, предлагает альтернативу западной модели развития. Так в свое время действовал Советский Союз. Параллель сходства с СССР выражается в огромных государственных денежных вложениях в заведомо неперспективные проекты в разных частях мира, что подтверждает вторичность экономической составляющей во внешней политике Китая. Широко озвученный Россией «разворот на Восток» необходимо напитать стратегической долговечностью с учетом логики развития Китая (даже в торговле энергоресурсами). Имея в активе взаимное понимание ряда политических моментов, можно совершить качественный сдвиг и в усилении экономической кооперации».

**Петр Меберт**

президент Mebert Group, президент Центра инвестиций, технологий и торговли, член Конфедерации торгово-промышленных палат стран Азиатско-Тихоокеанского региона и Международной торговой палаты Шелкового пути

Мы сильно недооцениваем соседа

«Впервые я побывал в Китае в 1991 году, еще до экономического и социального расцвета этой страны. Второй заход случился в 2013-2014 годах. Почти шесть лет я занимался импортно-экспортными операциями, создавал совместный инвестфонд. Три года жил между Москвой и Гонконгом. Исходя из моего опыта и знания китайского рынка, я считаю, что теплота и прочность связей между Россией и Китаем преувеличены. Я бы назвал наши политические отношения достаточно сдержанными и осторожными. Причин несколько. За последние тридцать лет Китай прошел огромный путь развития и сделал квантовый скачок в будущее. В России мощь этих изменений в боль-

**Александр Воротников**

эксперт по государственно-частному партнерству Проектного офиса развития Арктики (ПОРА)

Ледовый «шелковый путь»

«Для Китая Арктика — это дополнительный межконтинентальный транспортный путь, а также стратегический район добычи энергоресурсов. Перспективными направлениями долгосрочного сотрудничества могут стать использование Севморпути (СМП), добыча и транспортировка нефти и газа, развитие возобновляемой энергетики, переработка мусора, арктический туризм. В январе 2018 года КНР опубликовала Белую книгу по арктической политике Китая. В ней упоминаются несколько способов участия Китая в освоении Арктики, в том числе судоходство по арктическому маршруту, поощрение инвестиций в морские пути, разработка минеральных и биологических ресурсов. В документе отмечается, что строительство «Ледового шелкового пути», то есть использование СМП, является частью глобальной инициативы «Один пояс — один путь», предполагающей построение мощной транспортной инфраструктуры по суше и морю между Азией и Европой. Проект «Ямал СПГ» стал первым мегапроектом в рамках инициативы. Также Китаю интересен СМП как альтернативный маршрут для экспорта в страны Атлантического бассейна».

шинстве случаев недооценивается, Китай по-прежнему ассоциируют с дешевой рабочей силой и ширпотребом. Между тем интеллектуальный капитал и экономический потенциал этой страны выше на несколько порядков. Это не значит, что у Китая нет проблем. Они есть, и серьезные: экономические, социальные, экологические, с реализацией гражданских прав и свобод и пр. Но темпы развития этой страны вселяют уверенность в том, что китайцы со всем справятся. Они, по сути, пытаются создать масштабный аналог Сингапура и достигли на этом пути колоссальных успехов. Пока мы не осознаем это в полной мере, мы не поймем китайцев. А пока не поймем — не выстроим эффективные взаимовыгодные отношения».

Континент со скидкой

Реален ли международный шопинг Трампа, которому приглянулась Гренландия?

Текст: Иван Раздольев



Прогрессирующее глобальное потепление волнует умы не только ученых, но и политиков.

Вполне объяснимо: уже в текущем веке может растаять значительная часть арктической шапки, а значит, и Гренландия. Фактически мир получит для хозяйственной деятельности чуть ли не новый континент — остров занимает более двух миллионов квадратных километров!

Большинство стран, чьи интересы лежат на Северном полюсе, о своих правах заявляли неоднократно. Включая даже Китай.

О том, что президент США изучает вопрос приобретения датского острова, стало известно в конце лета. Дональд Трамп объяснил журналистам, что покупкой он интересуется чисто стратегически.

На эти фантазии вслух весьма быстро отреагировала Дания, в составе которой Гренландия вместе с окружающими островками образует одноименную административную автономную единицу королевства. Премьер-министр Дании Метте Фредериксен заявила, что Гренландия «не продается», а гренландский МИД разъяснил, что остров открыт «лишь для бизнеса».

Население острова невелико — всего 58 тысяч человек. В недрах Гренландии множество полезных ископаемых, которые по мере таяния ледников добывать станет легче. Остров богат нефтью, ураном, а также редкоземельными металлами (неодим, празеодим, диспрозий, тербий). Последние необходимы для современных высокотехнологичных производств.

По мнению, высказанному нашему изданию ведущим научным сотрудником Центра Северной Европы Института Европы РАН Валерием Журавелем, Дании продавать Гренландию совсем невыгодно, потому что именно через обладание ей и Фарерскими островами королевство входит в Арктический совет, членами которого являются семь приарктических стран и Швеция.

— То есть автоматически она может лишиться возможности контролировать оттаивающий из-за глобального потепления арктический пояс. А ведь это право на разработку нефтяного шельфа, — подчеркивает Журавель.

Один из главных членов Арктического совета — Россия, заинтересованная в продвижении своего проекта «Северный поток — 2», который стопорился именно из-за Дании, на летнее предложение Трампа отреагировала в лице официального представителя МИДа Марии Захаровой словами, что Америка вправе предлагать Дании продать Гренландию.

В ходе этого конфликта Москва, очевидно, надеется, что разногласия между США и Данией дадут стратегически важному проекту «Северный поток — 2» зеленый свет.

— Данное заявление Трампа может быть попыткой посеять раздор между странами — членами Арктического совета. Более того, для Штатов аренда на 99 лет или же покупка Гренландии — это великая возможность контролировать арктическую нефть. А чем меньше ее будет у России, тем лучше для Америки, — резюмировал сотрудник Института Европы РАН. □

Фото: Annie Spratt / Unsplash

КЛЮЧЕВОЕ СОБЫТИЕ ОТРАСЛИ: в центре внимания, в центре Москвы

НАЦИОНАЛЬНЫЙ НЕФТЕГАЗОВЫЙ ФОРУМ

14–15 апреля 2020
Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»
www.oilandgasforum.ru

20-я международная выставка НЕФТЕГАЗ–2020

13–16 апреля 2020
Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»
www.neftegaz-expo.ru

12+
Реклама



МИНПРОМТОРГ
РОССИИ



Борьба не за технологии, а за людей

Кто стал лучшим работодателем России? Главы компаний поделились, как находить и удерживать сотрудников.

Текст: Иван Николаев

Исследование привлекательности работодателя проходит по заказу холдинга Randstad ежегодно. В этом году церемония вручения наград в Москве трансформировалась в масштабный бизнес-форум.

Опрос проводится в 32 странах, совокупно составляющих более 75% мировой экономики. Для составления рейтинга в каждой стране респондентам предлагается список крупнейших по численности персонала компаний. Респонденты в первую очередь выбирают те, которые они знают, а затем отвечают на вопрос, хотели бы они там работать, оценивая их по ключевым критериям.

— Мир бизнеса стремительно меняется, — сказал, открывая форум, гендиректор холдинга АНКОР Сергей Саликов, — но есть вещи, которые неизменны. Когда в компанию нужны люди, вам придется их найти, привлечь и удерживать. Если организация имеет плохую репутацию на рынке труда, она по-прежнему сможет нанимать новых сотрудников, но обойдется ей это гораздо дороже. Сильный бренд работодателя снизит ваши издержки и сделает более легким процесс привлечения лучших кадров. Бренд работодателя становится реальным активом компании. И в него необходимо постоянно инвестировать.

Бьорн Тунен, директор по продажам Randstad Global Client Solutions, всем в пример поставил компанию IBM, которая использует искусственный интеллект для выявления проблем у сотрудников и предотвращения их ухода. За счет этого за последнее время ей удалось сэкономить порядка 300 млн долларов.

Результаты исследования привлекательности российских работодателей представлял Шандор Байа, управляющий директор Randstad в Венгрии, Румынии и Чехии. Согласно опросу, в 2018 году 77% сотрудников в РФ остались работать на прежнем месте, 23% сменили работу. При этом в 2019 году планируют сменить работу 35% опрошенных.

93% россиян при выборе работы тщательно собирают информацию о компании. Чаще всего — на сайтах отзывов. Представители поколения Z будут знакомиться с работодателем через соцсети, а люди постарше будут спрашивать друзей и знакомых.

В этом году было принято решение не вручать награды отдельно российским и иностранным компаниям. Они оценивались все вместе вне зависимости от страны происхождения бизнеса. При этом было выбрано пять самых привлекательных для россиян секторов.

Результаты опросов заставляют задуматься. Россияне считают корпоративную культуру зарубежных компаний более привлекательной, и лишь в топливно-энергетическом секторе мы традиционно вне конкуренции. Нашим корпорациям стоит взять на вооружение опыт иностранных коллег и больше работать над развитием человеческого капитала. □

Лучшие работодатели по версии Randstad

Сектор телекома
IBM

Сфера приборостроения
Schneider Electric

Сегмент бытовой техники
Sony

Автопром
Mercedes-Benz

Топливо-энергетический комплекс
«Газпром нефть»

Фото: с сайтов компаний

мнения



Юлиана Слащева
председатель правления
киностудии «Союзмультфильм»

«HR — это, наверное, одна из самых важных тем, которыми я вообще занималась в жизни. У меня есть статистика, которая говорит о том, что не менее половины своего времени, на какой бы позиции я ни работала, я всегда тратила на людей. Сейчас я знаю траекторию развития своих сотрудников на 3–5 лет. Если бы меня спросили, на что бы я потратила лишние миллион долларов? Больше всего мне нужны средства, именно чтобы привлечь сильных людей. Я знаю десяток человек на рынке, которые мне нужны для быстрого рывка, но я не могу себе их позволить. Нужно проецировать вон образ привлекательного работодателя. Надо притягивать людей через амбициозные цели и планы. Если ты не можешь на рынке конкурировать по денежным компенсациям, ты вынужден придумывать все новые и новые зацепки, нематериальные факторы. Нужно более оперативно диагностировать проблемы. Особенно это актуально для творческих коллективов. Иначе это убивает творчество и не дает развиваться. И второе — нужно выявлять и продвигать таланты. Именно за этим они к вам и пришли. И нужно уважать людей, даже в сложных ситуациях».



Сергей Быковских
президент «Хенкель»
Россия

«Можно воспроизвести продукт или технологию, но атмосфера и культура в компании — это нечто уникальное. Есть команды, которые при прочих равных выигрывают, а есть те, которые проигрывают. Это особенно хорошо видно на примере спортивных команд. Это про атмосферу, про определенный настрой, про то, что людей заставляет пройти чуть больший путь, чем им нужно. Они преодолевают эту экстремилу и выигрывают. Как вести себя с сотрудниками? Первое — говорить, и второе — слушать. Важно понимать людей, когда они рассказывают, что их беспокоит. Если они начинают говорить это кому-то другому, то, скорее всего, они от вас уйдут. Мы проводим внутри организации исследования по вовлеченности. Но после сбора данных нужно инициировать желаемые изменения, иначе потом вам уже никто не будет честно отвечать. Важно сохранять аутентичность компании в целом. Если вы какие-то вещи декларируете, нужно, чтобы организация этим жила, чтобы следовала заявленным принципам. Внешняя репутация компании начинается с репутации внутренней».



Евгений Демин
генеральный директор
Splat

«Во время встречи с кандидатом на должность в компании мы стремимся сделать несколько вещей. Во-первых, обменяться ожиданиями. Во-вторых, постараться сделать так, чтобы развеять всю романтику, показать «швы», как устроено все изнутри, чтобы человек трезво оценивал перспективы и возможности. Самое плохое — это очарованность, которая потом превращается в неудовлетворенность. И очень часто человек уже на этапе знакомства предлагает решить наши проблемы и видит, чему может у нас поучиться. Карьерные циклы сокращаются, и очень здорово, когда компания дает возможность попробовать людям несколько типов деятельности. Даже поработать в качестве внутреннего предпринимателя».



Василь Лацанич
гендиректор «Вымпелком»
(бренд «Билайн»)

«Билайн», МТС и «Мегафон» имеют абсолютно одинаковые технологии, идентичные базовые станции, кабели и антенны. Так что же нас отличает? Что делает одну компанию более или менее прибыльной, если у нас все вводные одинаковые? Это человеческий фактор. Как если позвать на кухню обычного человека и шеф-повара парижского ресторана. Продукты одинаковые, температура кипения воды та же самая, но блюда получаются разные. Все дело в людях. Для работодателя абсолютно необходимо такое понятие, как справедливость. Очень легко привлечь кандидата на большие обещания и потом их не выполнить. И так можно стать местом, куда люди не захотят идти. Справедливость отношений между начальником и подчиненным, справедливость системы премирования и карьерного роста — это очень важно. Многие, кто к нам приходит, с удивлением задают вопрос: «А правда, что у вас есть система Be free?» Be free — это возможность сотрудника работать отвлеченно от офиса, от рабочего места и тем не менее быть эффективным. И это довольно сложно организовать. Но более половины кандидатов говорят, что их заинтересовала именно Be free, которой у других нет. У меня был опыт, когда один из руководителей говорил: «Если кто-то из нашей компании ушел, мы никогда не возьмем его обратно». Это на сегодняшний день позиция дикая и неэффективная».

Гибридная модель киберзащиты для небольших и средних банков

Рабочий день сотрудника кредитного отдела небольшого банка в июле 2018 года начинался как обычно: поток писем от потенциальных заемщиков с затребованными для андеррайтинга документами — фотографии, тексты, таблицы. Каждый открыть, просмотреть, что-то распечатать, внести данные в АБС. Единственным разнообразием стал внезапный отказ принтера при попытке распечатать экселевский файл от какого-то смутно знакомого клиента из письма с пометкой «Срочно!».

Текст: **Иван Мелехин**
директор по развитию
компании «Информзащита»

В это же время где-то в Европе один молодой человек облегченно вздохнул. Троян, замаскированный под XLS-файл и отправленный с поддельного почтового адреса в банк, полностью выполнил свою работу. После перехвата пароля администратора домена обычной утилитой из состава Metasploit был получен полный доступ к контроллеру домена и установлено средство удаленного управления, которое маскировало свою работу под штатное взаимодействие с сервером Microsoft. Через несколько минут троян удалил себя из памяти компьютера в кредитном отделе и сеть банка оказалась под полным контролем злоумышленника. А через пару дней исследований ИТ-инфраструктуры мошенник вычислил рабочее место системы межбанковских переводов, написал свой код, который встраивался в программное обеспечение для осуществления платежей и осуществлял подмену реквизитов получателя до подписания документа электронной подписью. Итак, заложив эту мину, злоумышленнику оставалось только ждать...

Это не сценарий очередного сериала. «После затишья более чем в полгода совершена успешная хакерская атака на банк — ПИР-банк лишился более 58 млн рублей с корсчета в Банке России», — писали в газете «Коммерсантъ» в июле 2018 года. К сожалению, это практически дословное описание методов проникновения и хищения средств, публикуемых в отчетах специализированных организаций.

Так, в обзоре основных типов компьютерных атак 2018 года, сделанном ФинЦЕРТ ЦБ РФ, приводятся следующие данные:

- если в начале года было отмечено 93 атаки на организации кредитно-финансовой сферы, то к его концу — уже более 395;

- зафиксировано 317 случаев массовой рассылки вредоносного программного обеспечения, при этом в 84% случаев применялась подмена адреса отправителя.

Для успешного противодействия не только подобного рода атакам, но и действиям злоумышленников в целом недостаточно наличия работающих средств защиты. Как показывает современная практика и анализ векторов

реальных атак, для их выявления и пресечения на ранних стадиях необходимо собирать и анализировать данные как можно с большего количества источников событий, находящихся как внутри, так и на периметре организации. И для этого подходит SOC.

По нашему опыту внедрения и оказания услуг SOC, построение полнофункционального SOC занимает полтора-два года. При создании SOC'a самостоятельно организация в любом случае столкнется с проблемой отсутствия на рынке в достаточном количестве квалифицированных аналитиков и технических специалистов, обслуживающих решения данного класса. Необходимость работы в круглосуточном режиме приведет к существенному увеличению штата подразделений ИБ за счет необходимости организации сменной работы. По нашим оценкам, затраты только на содержание персонала небольшого SOC с режимом работы 24/7 могут составить более 30 млн рублей в год, при этом капитальные затраты на построение технической инфраструктуры слабо поддаются оценке с учетом требований по срокам хранения данных. С другой стороны, в случае использования внешних, аутсорсинговых сервисов необходимо четко соблюдать баланс в части цены и сервиса получаемых результатов, так как с определенного момента итоговая стоимость затрат на внешний SOC может превысить стоимость создания своей собственной инфраструктуры.

В данной ситуации мы могли бы порекомендовать следующие подходы к реализации этой задачи. Для небольших и средних организаций затраты на создание своего SOC бессмысленны, им имеет смысл использовать внешний SOC. Благо годовая стоимость обслуживания в этом случае будет однозначно выгоднее. Средним и крупным организациям стоит посмотреть в сторону гибридной модели, когда требуемый функционал частично оказывается на технических средствах и инфраструктуре заказчика внешним провайдером, при этом параллельно ведется построение своей полнофункциональной инфраструктуры и набор соответствующих знаний и компетенций.



Киберучения – это проведение или имитация проведения настоящих целевых атак на вашу компанию, которые выполняются так, как действовали бы настоящие хакеры.

Киберучения помогут:



Выявить большую часть потенциальных векторов проникновения злоумышленников в вашу инфраструктуру



Протестировать настройки технических средств выявления и предотвращения хакерских атак



Оценить, как исполняются регламенты по реагированию на инциденты ИБ



Определить насколько подготовлены сотрудники подразделений ИБ к выявлению атак



Понять, что нужно изменить для улучшения процессов реагирования на инциденты

Пролонгированные учения позволяют выявить реальную способность компании обнаруживать и реагировать на атаки киберпреступников.

Информзащита
Системный интегратор

Системный интегратор

+7 495 980 23 45

market@infosec.ru

www.infosec.ru

Сервисный центр

+7 495 981 92 22

+7 495 980 23 45 доб.06

support@itsoc.ru

www.itsoc.ru

Пресс-служба

pr@infosec.ru

Отдел анализа
защищенности

true0A3@infosec.ru

Центр противодействия
кибератакам IZ:SOC

+7 495 980 23 45

izsoc@infosec.ru

www.izsoc.ru

Центр противодействия
мошенничеству

antifraud@infosec.ru

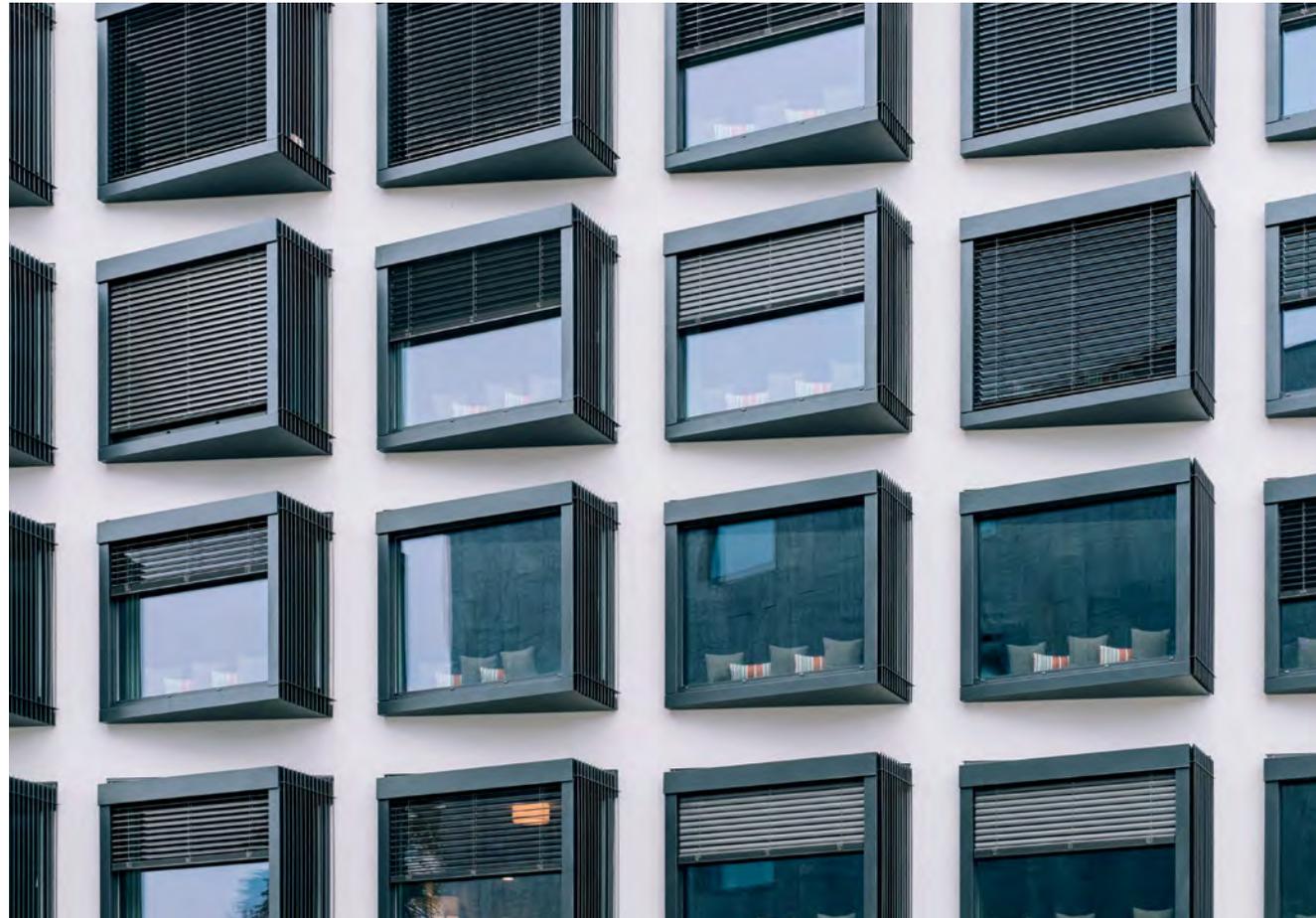
КИБЕРУЧЕНИЯ



Суверенный Windows

Можем ли мы обойтись без зарубежных операционных систем?

Текст: **Антон Немкин**
президент фонда «Цифровая долина Сочи»,
член Совета по развитию цифровой экономики
при Совете Федерации



С 2014 года в России на высшем уровне говорят о необходимости импортозамещения зарубежного ПО, в том числе — операционных систем.

Причины для опасений были понятны и со временем только

подтвердились — в существующих геополитических условиях цифровая уязвимость недопустима и уже напрямую влияет на независимость страны в целом и конкурентоспособность отдельных отраслей.

В сжатые сроки законодатели разработали нормативы по ограничению допуска иностранного программного обеспечения в ходе реализации государственных и муниципальных закупок —

появился и реестр российского ПО. В том числе в рамках импортозамещения российские разработчики создали массу программного обеспечения, включая несколько десятков операционных систем.

Что есть в наличии

На данный момент единый реестр программ включает в себя около 40 операционных систем, при этом только о поло-

На данный момент единый реестр программ включает в себя около 40 операционных систем, при этом только о половине из них есть информация в открытом доступе

вине из них есть информация в открытом доступе. Подавляющее большинство — разработки, основанные на ОС с открытым кодом — в первую очередь на Linux и BSD.

В качестве наиболее развитых из них можно выделить GosLinux («Гослинукс»), разработанную для Федеральной службы судебных приставов, Мобильную систему Вооруженных Сил, защищенную операционную систему реального времени «Нейтрино», созданную для промышленности и военных.

Также стоит выделить разработку «Лаборатории Касперского» KasperskyOS, которая предназначена для работы в автоматизированных системах управления технологическими процессами, медицинских аппаратах, серверном оборудовании и других системах, RAIDIX — для нагруженных систем хранения данных, а также шумевшую мобильную «Аврору», построенную на базе ОС Sailfish, корни которой, в свою очередь, тянутся из финской Jolla, созданной выходцами из Nokia.

Два подхода к разработке

Несмотря на кажущееся многообразие отечественных ОС, большинство из них — модифицированные дистрибутивы Linux. В большинстве случаев их основа — заимствованный код уже существующих

open-source-продуктов, чаще всего — иностранных. Лишь немногие отечественные разработки являются полностью самостоятельными ОС, код которых написан с нуля.

Но и в том, и в другом случае есть несколько ключевых проблем, которые противостоят самой идее импортозамещения.

Во-первых, лишь малая толика отечественных ОС совместима с российскими серверными и десктопными системами. С аппаратной платформой «Байкал», например, работают лишь Astra Linux, «Альт» и МСВС. Все остальные системы совместимы лишь с архитектурой x86, которая не является российским стандартом. Если учесть, что большинство российских ОС — модифицированные Linux- и BSD-системы, получается, что изначально импортное ПО работает на импортных же аппаратных комплексах.

Во-вторых, у тех ОС, которые разработаны с нуля, практически нет экосистемы приложений, сообщества разработчиков, подробной технической документации и т. п. Соответственно, они не развиваются, являясь «вещью в себе», практической пользы они не несут.

В-третьих, отечественное ПО слабо связано друг с другом, многие операционные системы и приложения несовместимы. А ведь одна из задач импортозамещения — создание единой общенациональной экосистемы чисто российских

ОС и «железа». Но без прямой и обратной совместимости российских программ и «железа» выполнить задачу нельзя.

Развивать, что уже создано

Для того чтобы концепция импортозамещения могла быть реализована, необходимо перестать создавать новые операционные системы и сосредоточиться на развитии того, что уже есть.

Созданной базы отечественного ПО вполне достаточно для работы с большинством государственных инфраструктурных проектов, для промышленности и нужд военных. Исключение — отдельные узкоспециализированные ОС, например для авиационной техники.

В первую очередь мы говорим об увеличении связности, интеграции отдельных проектов друг с другом и национальной цифровой инфраструктурой. Для этого должны быть созданы площадки, где программное обеспечение можно будет тестировать на совместимость с другими разработками и отечественным «железом», а также проверять возможности их интеграции и масштабирования.

В качестве ответа на этот вызов мы запускаем проект «Цифровая долина Сочи», имеющий собственный полигон тестирования и интеграции российских цифровых решений. ☑

Дайте пять

Когда новая связь 5G произведет революцию в России и мире?

Текст: Владимир Вишняков

1 октября 2018 года компанией Verizon был осуществлен первый в США запуск мобильной связи пятого поколения.

Вслед за Америкой в гонку телекоммуникационного «вооружения» пустилась Южная Корея, которая в начале апреля 2019 года первой в мире запустила коммерческие услуги по сетям 5G. Уже с середины того же месяца подключились Швейцария, Китай и Великобритания, столкнувшаяся с рядом проблем — поскольку оборудование для стабильной работы нового поколения мобильной связи должно быть выше пестрых даблдекеров, его необходимо крепить на мачтах уличного освещения. Именно этот факт стал поводом к обширным дискуссиям и большому количеству судебных дел.

К 2025 году 5G захватит более 15% всего рынка мобильной связи

Согласно выводам всемирной ассоциации операторов (GSMA) к 2025 году 5G захватит более 15% всего рынка мобильной связи. Кроме того, данный показатель в США достигнет отметки 50%,

в КНР и Евросоюзе — по 30%. Тем не менее для покорения таких высот мобильным операторам придется правильно распределить свои расходы как на формат LTE, так и 5G. Это создает для них определенную дилемму, которую в самые ближайшие сроки необходимо решить: стоит ли игра свеч?

«Умными» станут дома и машины

За что же борются мировые компании? Прежде всего, новый формат мобильной связи позволяет практически в 20 раз увеличить скорость передачи данных, уменьшить задержки связи, создать почти идеальные условия для развития интернета вещей и внедрения беспилотников.

Операторы обещают, что в коммерческом использовании скорость будет достигать 10 Гбит/с. Так, видеофайл в формате Full HD загрузится всего за несколько секунд. К тому же сюда можно отнести и профит для геймеров — увеличение количества передаваемых кадров в секунду не оставит равнодушным ни одного фаната видеоигр.

Всего 1 миллисекунда — такой будет минимальная задержка сигнала. Это рекордное по сравнению с 3G и LTE время, которое имеет немаловажное значение в экстренных ситуациях. Например, при срабатывании

тормозов беспилотного такси или остановке какого-нибудь робота-погрузчика.

А еще это возможность бес-

«Абонентам 5G обеспечит еще более высокие скорости передачи данных, но главное — пятое поколение сможет обслуживать подключенные устройства: датчики, системы мониторинга и управления, беспилотные автомобили»

Константин Анкилов
директор аналитического
агентства «ТМТ Консалтинг»

прецедентного количества подключений. Миллион на квадратный километр! Это необходимо прежде всего для развития «умных городов», базирующихся на интернете вещей. Только в таком случае можно говорить о повсеместном распространении «умных» домов и производств.

У нас снова свой путь

А как дела обстоят в России? Не отстанем ли мы от прогресса? На данный момент можно сказать о том, что новые разработки только-только начинают прижи-

Всего 1 миллисекунда — такой будет минимальная задержка сигнала. Это рекордное по сравнению с 3G и LTE время, которое имеет немаловажное значение в экстренных ситуациях. Например, при срабатывании тормозов беспилотного такси или остановке какого-нибудь робота-погрузчика

ваться в нашей стране.

Тестирование технологии взял на себя инновационный центр «Сколково», на чьей территории в марте 2019 года начались испытания нового стандарта связи. В мае эстафету принял Иннополис в Татарстане. Вице-премьер Юрий Борисов отметил, что 5G придется в нашей стране стать по-настоящему русским — современные отечественные реалии таковы, что необходимые сетям пятого поколения частоты в диапазоне 3,4–3,8 ГГц уже заняты вооруженными силами и не могут быть использованы в коммерческих целях.

Операторам придется искать пути решения данной задачи и подстраиваться, уклады-

«Жизнь становится быстрее, и тому, кто занимается контентом и закачками, не придется обходиться 2G или 3G. Все развитие человечества направлено на то, чтобы были зрелища. Отличие 5G в том, что система может перекачивать гигантские объемы информации за очень небольшое время»

Леонтий Букштейн
шеф-редактор «Мобильных
телекоммуникаций»

вая 5G в свободные частоты.

Совет безопасности РФ полностью поддерживает данную позицию, на корню убивая идею гражданского использования военных частот. В чем же проблема? Ответ прост — «экономически невыгодно», и речь в данном случае идет об огромных затратах на изменения в спутниковой группировке и перенастройку существующих приемно-передающих устройств.

Казалось бы, на этом все, но телекоммуникационный симбиоз компаний «Т2 Мобайл» и Ericsson нашел пилотное решение насущной проблемы, поместив сотовую сеть пятого поколения в диапазон 28 ГГц. Первая в России тестовая зона 5G начала функционировать на Тверской улице в Москве. Однако это вовсе не означает, что любой желающий может сейчас выйти на Тверскую и опробовать новинку. Для того чтобы пустить данный пилот в коммерческое русло, компаниям необходимо получить лицензии на данный вид деятельности, коими ни один оператор в России на текущий момент не обладает.

Как уверяют эксперты, Wi-Fi в ближайшем будущем уйдет на второй план, поскольку 5G быстрее, качественнее и стабильнее. К тому же он будет повсеместно и избавит пользователей от привязки к точкам доступа.

«Эра 5G уже наступила. В ближайшее время москвичи смогут сами увидеть, что 5G принесет в повседневную жизнь, сферу развлечений, развитие «умного города». При сохранении ускорения, заданного этим проектом, и поддержке регулятора мы сможем эффективно реализовать задачи программы «Цифровая экономика» и способствовать массовому использованию технологии»

Сергей Эмдин
гендиректор Tele2

Подытожим, что стандарт 5G обещает стать по-настоящему революционным. Ему уже сейчас приписывают заслуги в продвижении и развитии систем «умного города», а также существенные сдвиги в сфере развлечений и упрощение нашей с вами рутинной жизни. Уже в ближайшем будущем мы сможем скачивать фильмы в ультравысоком разрешении за считанные секунды и листать любимые сайты на сверхбыстрых скоростях, даже не задумываясь о том, что на наших глазах вершится история. ☑

Ждем сигнала из космоса

Кто первым внедрит общедоступный спутниковый интернет?

Текст: Владимир Вишняков

Достаточно долгое время на геостационарной орбите Земли находятся спутники, снабжающие интернетом государственные организации, крупные компании и тысячи других абонентов. Существенными недостатками имеющейся технологии являются дороговизна тарифных планов и приемных устройств, а также задержки в сигнале.

Тем не менее в последнее время идет бурное обсуждение темы спутниковой интернет-связи. Недавно по Сети разлетелась новость о том, что Илон Маск собирается устроить настоящую революцию. Принадлежащая ему компания SpaceX запустила на земную орбиту 60 спутников, которые в скором времени станут частью огромного проекта Starlink.

Его суть состоит в том, что внушительная группа из почти 12 тысяч спутников покроем интернетом практически всю поверхность нашей планеты. Тем самым Маск планирует вытеснить с мирового рынка спутниковой интернет-связи практически половину нынешних провайдеров.

Такого показателя он хочет достичь не за счет расположения спутников в геостационарном состоянии, а заставляя их вращаться вокруг планеты. В том числе благодаря этому задержка составит всего 25 миллисекунд, что сравнимо с задержками при передаче по кабельным

и оптическим сетям. Число потенциальных пользователей — сотни миллионов человек.

В то же время в гонку пустилась Amazon, в планах которой вывод на орбиту более трех тысяч спутников. Глава компании Джефф Безос заявил

«Через полтора-два года, если все пойдет хорошо, у SpaceX будет больше спутников на орбите, чем у всех других организаций вместе взятых. По сути, большинство спутников на орбите будут спутниками SpaceX»

Илон Маск
глава SpaceX

о проектной высоте полета, колеблющейся от 590 до 630 километров. При таких показателях интернет от Amazon сможет достичь 95% населения планеты. Тем не менее представители компании не дали больше никаких комментариев относительно сроков и стоимости своей задумки.

Еще один крупный проект, OneWeb (детище OneWeb LLC, ранее — WorldVu), согласно которому уже в 2020 году около Земли должно кружить порядка 900 низкоорбитальных спутников, неожиданно для себя стол-

кнулся с проблемой в России. Уже два года компания пытается получить необходимые ей частоты, но Роскомнадзор и ФСБ выступили против, поскольку высокоскоростной спутниковый интернет, во-первых, создаст помехи в работе других систем, а во-вторых, может быть инструментом шпионажа и разведки, что, несомненно, угрожает национальной безопасности нашей страны.

Итак, есть ли шансы на существование у спутникового интернета нового поколения? В мире — определенно да. За ним будущее, поскольку эта технология дает возможность выйти в Сеть из любой точки Земли в любое время дня и ночи. В России же его будущее на данный момент пока не определено. 

«Гарантии, что система спутниковой связи не носит разведывательного характера и не сможет нанести ущерб интересам личности и общества РФ, носят в большей степени декларативный характер и не могут быть достоверно проверены российской стороной»

Владимир Садовников
представитель ФСБ

Холодильник думает за меня

Представьте обычное утро в своем доме. Вы, зевая, заходите на кухню и говорите умному холодильнику: «Доброе утро! Включи мне «Can't Stop» Red Hot Chili Peppers, налей чашечку кофе и скажи, какая будет сегодня погода». Под аромат арабики вы продолжаете общаться с чудом техники, таким образом вы узнаете последние новости, расписание занятий у детей, номер рейса, которым прилетают друзья, и вызываете сантехника, чтобы исправил душ.

Текст: Анна Журавлева

Нет-нет, это не галлюцинации, вы просто в недалеком будущем!

Технологии настолько стремительно развиваются, что мы уже научились общаться голосом со своим телефоном, а вот с холодильником о чем поговорить? Сегодня этот бытовой прибор, каким бы стильным или простым по дизайну он ни был, просто сохраняет свежесть продуктов. Вот и весь функционал огромного предмета техники, думает большинство.

Давайте посмотрим, так ли это и какие инновации для нашего «кормильца» придумали разработчики уже сегодня.

К примеру, компания Xiaomi уже разработала холодильник с сенсорным дисплеем на 10,1 дюйма и интеллектуальной системой VioBrain, которая как раз и позволяет осуществлять включение кофеварки, чайника или духовки. Вы можете получить от холодильника данные о режиме работы и даже просмотреть на дисплее видео с рецептами приготовления новых блюд. Настроить температуру в холодильнике через колонку, проверить по веб-камере, как дела в спальне у вашего ребенка, сделать

важный звонок, пока готовите ужин, — все это возможно благодаря встроенной интеллектуальной системе.

Компания Liebherr в своих разработках тоже заглянула в будущее и внедрила в холодильник технологию распознавания образов. Проще говоря, в холодильнике установлены беспроводные фотокамеры, которые позволяют идентифицировать размещенные в нем продукты и подсказать, что именно закончилось для приготовления ваших любимых блюд. Кстати, вот этот холодильник уже может и поговорить с вами, так как именно от него вы можете услышать перечень хранящихся продуктов.

Дальше в воплощении наших фантазий ушла компания Samsung. На дверке холодильника красуется уже 21,5-дюймовый экран, и подключение смартфона к аппарату позволяет членам вашей дружной семьи делиться расписанием и воспроизводить фотографии, которые можно посмотреть всем вместе под музыку, так как у холодильника есть встроенные динамики. Узнать погоду, отправить сообщение и фото, просмотреть с помощью встроенных

камер, какие продукты остались в холодильнике, — легко! И вот, как в нашей фантазии, именно разработка корейской компании умеет реагировать на разные голоса и выдает полезные советы, то есть она уже запрограммирована на общение с людьми. 

На дверке холодильника красуется 21,5-дюймовый экран



Киборги с Урала захватят мир

В Сколково прошел крупнейший робототехнический форум Восточной Европы. Пермьки показали человекоподобного андроида, умельцы «Яндекса» похвастались, что догнали Google по беспилотникам, а Сбербанк рассказал, как заставил «терминатора» считать горы денег.

Текст: Николай Алексеев



И тут входит Сара Коннор...

«Skolkovo Robotics. Robots & AI» — это не просто выставка инноваций, но и серьезная дискуссионная площадка, где обсуждают взаимодействие человека с думающими машинами, которые с каждым годом становятся умнее. Яркий пример — премьера андроида пермской компании Promobot. Если три года назад глава фирмы Алексей Южаков скромно пред-

ставлял нам в Сколково своего промобота, больше похожего на мини-холодильник, то теперь провел часовое шоу в стиле Стива Джобса, презентуя уже человекообразную машину.

Черная завеса упала, и на сцене все увидели двойника Алексея — Алекса. Он, сидя на стуле, вертел головой, подмигивал и улыбался. И издалека не сразу было понятно, что лицо у него из силикона. Южаков для наглядности взял голо-

ву второго такого Алекса и снял с нее кожу, обнажив механический череп. Практически сцена из второго «Терминатора».

— Так и кажется, что сейчас войдет Сара Коннор, — пошутил Южаков.

Для России это, пожалуй, первая разработка такого уровня. Были попытки создать робота с человеческим лицом и раньше, но выглядело это страшно-вато.

— Мы знаем, что такое эффект

«зловещей долины», — поделился с нами Алексей после презентации. — Доверие к роботу увеличивается с ростом его похожести на человека. Но есть некоторая зона, когда робот вроде ходит на человека, но производит совершенно жуткое впечатление. Поэтому нужно сделать следующий шаг и создать робота неотличимого по виду от человека, чтобы преодолеть эту «долину». Мы верим, что такие роботы заменят людей там, где нужно выполнять однообразную, скучную работу. Они могут быть партнерами по дому, следить за детьми и стариками. С ними можно разговаривать. Вначале общество может настороженно относиться к этому, но и смартфоны ведь не сразу были всеми приняты.

До 2021 года компания планирует инвестировать в производство нового андроида 2,5 млн долларов.

Дроида узнаю по походке

Как признался нашему изданию Алексей, андроида «лепили» с него. Правда силиконовая маска все равно получается чуть толще, и стопроцентной схожести добиться трудно. Зато здорово проработаны волосы, их сделали даже на руках. Не только отдельные детали, но и сама их компоновка в голове робота является уникальной.

— Много сейчас говорят про робота Софию, но все же видят, что это машина. Ее изначально сделали без морщинок, с почти идеальным лицом. А у нас задача — сделать пусть и не очень красивого робота, но такого, чтобы он был неот-

личим от человека, — говорит Южаков.

— А как вы относитесь к тому, как жизнь андроидов показана в фильмах «Бегущий по лезвию» и «Мир Дикого Запада»? — интересуюсь у него.

— Такого я не отрицаю, но до этого далеко, — отвечает Алексей.

Уже сейчас уральский робот снабжен нейросетевой технологией. То есть он способен обучаться, искать, анализировать и запоминать информацию. Он может поддерживать беседу, у него будут работающие руки. Однако с ногами проблема. Южаков сказал, что, скорее всего, его пока снабдят колесами для передвижения.

Не все знают, но ходьба остается одной из самых сложных проблем робототехники, когда речь идет не об игрушках, а о моделях в человеческий рост. Пока успехи в этом направлении показывают единицы, например компания Boston Dynamics. И то, плавной походкой их продукты все еще похвастаться не могут.

Бизнес на роботах

Андроид Алекс — это прототип, а зарабатывает компания на своих промоботах. Их продано уже около полутысячи в 33 страны. Они пухлые, пластиковые, с дружелюбным лицом-экраном, всегда готовы помочь человеку с выбором в магазине или навигацией на выставке. Отсюда и слово «промо» в названии.

— Несколько наших роботов работают в международном аэропорту Балтимор-Вашингтон, — поделился Алексей Южаков.

— Они прошли отбор среди семи моделей со всего мира. И это здорово, потому что, хотя потом выяснилось, что мы из России, американцы все равно заключили с нами контракт. Купил наших промоботов и медицинский центр в Кувейте. 870 обслуженных там клиентов за полтора месяца — это классная цифра.

Уральский робот Алекс снабжен нейросетевой технологией. То есть он способен обучаться

И они готовы купить у нас еще. Интересный кейс был в торговом центре Dubai Mall в ОАЭ. Промобот на входе в одно из кафе знакомил посетителей с меню и затем предлагал прийти на следующий день: «Если завтра я тебя узнаю, то с меня бесплатный коктейль». И люди возвращались в это заведение вновь, чтобы выяснить, запомнил ли их робот. И так трафик клиентов вырос.

Действительно, простая и эффективная идея — роботы, которые помогают продавать. Что еще нужно бизнесмену для счастья?

Но этим промоботы не ограничиваются. Их можно привлечь для приема документов в российских МФЦ или опроса пациентов в очереди к врачу. Их можно заставить делать многие вещи, для этого есть специальное программное обеспечение. «Это как писать приложения для смартфона», — пояснил Южаков.

Этим, в частности, воспользовались студенты пермского политеха и превратили промоботов в музыкантов. Их первое официальное выступление как раз и прошло на площадке Skolkovo Robotics.

Цена одного такого робота — около миллиона рублей. Но, говорят, они быстро окупаются. К тому же зарубежные аналоги стоят в несколько раз дороже. Доступная цена, видимо, объясняется тем, что 80% запчастей пермяки создают сами. Премьер-министр Дмитрий Медведев, посетив недавно их завод, даже задумался над тем, не открыть ли на Урале филиал «Сколково».

Российские беспилотники уже прошли испытания в Иннополисе (Татарстан), Тель-Авиве и Лас-Вегасе

— Давайте вспомним «Яндекс», Mail.Ru, «Лабораторию Касперского». Они появились тогда, когда их рынок только зарождался. Сейчас таким рынком является сервисная робототехника. Мы верим, что успешно на мировом уровне можно выйти только на формирующиеся рынки, — говорит Южак.

Слова подтверждаются цифрами. По заключенному с американской компанией Intelitronix контракту Promobot может получить в ближайшие несколько лет более 50 млн долларов выручки.

Сбербанк пустился в киберпанк Промоботов уже опробовали в крупнейшем банке страны.

Они справились со сканированием паспортов и заполнением договоров. Но этим в «Сбере» не ограничились. Недаром там есть своя робототехническая лаборатория.

Первый зампред правления Сбербанка Лев Хасис рассказал в Сколково, что ежегодно его финансовая организация принимает, пересчитывает и выдает почти 100 тысяч тонн наличных денег.

— Это гигантский объем, — сказал он. — Примерно тысяча тонн денег в год уже пересчитывается с помощью наших роботизированных комплексов. Я думаю, что в этом и следующем годах все большее количество кассовых центров будут использовать эти комплексы, чтобы выполнять рутинные операции. Следующая цель — примерно в 10 раз увеличить объем пересчитываемых с помощью роботов денег. Совокупная стоимость владения подобными комплексами для нас более выгодная, чем использование ручного труда.

Замену ручного труда показали и на стенде компании Ronavi Robotics. Она предлагает автоматизировать работу больших складов. Полки с товарами и запчастями могут возить трудолюбивые и неприхотливые машинки. Они, как жуки, забираются под стеллаж, поднимают его и везут, куда им укажет система управления.

— Эти роботы — уже пятая редакция, и на этом уровне мы наконец дошли до промыш-

ленного производства, будем продолжать совершенствовать технологию, — рассказал нам представитель компании Олег Розанов. — Сейчас много говорят о коллаборации роботов с людьми. Но если робот везет целую тонну со скоростью даже пять километров в час, то ему противопоказано находиться рядом с человеком, хотя у него и есть системы безопасности. Лучше разделять территории, где ездят роботы и ходят люди.

Автоботы просят работы

С вышесказанным не согласен Антон Слесарев, руководитель разработки проекта «Яндекс. Беспилотники». Он как раз уверен, что многотонные машины способны передвигаться безопасно в общем потоке с людьми. Главное — научить машину справляться со сложными дорожными ситуациями.

— Мы уже тестировали свои беспилотные автомобили в Иннополисе (Татарстан) и Сколково, а также за рубежом — в Тель-Авиве и Лас-Вегасе, — рассказал он. — В России мы столкнулись с тем, что нам мешали тяжелые погодные условия, и даже пришлось доработать лидар, чтобы не было помех во время снегопада. Также пришлось вносить доработки с учетом многочисленных нарушений ПДД, которые изначально не закладывались в систему. В Израиле обкатали авто на горных дорогах и в условиях плотного городского трафика. Там законодательство это позволяет. В Америке мы первые катали беспилотник без страхующего водителя за рулем. Мы сравни-

вали себя с конкурентами, в том числе с Google, и пока наши разработки вполне соответствуют мировому уровню.

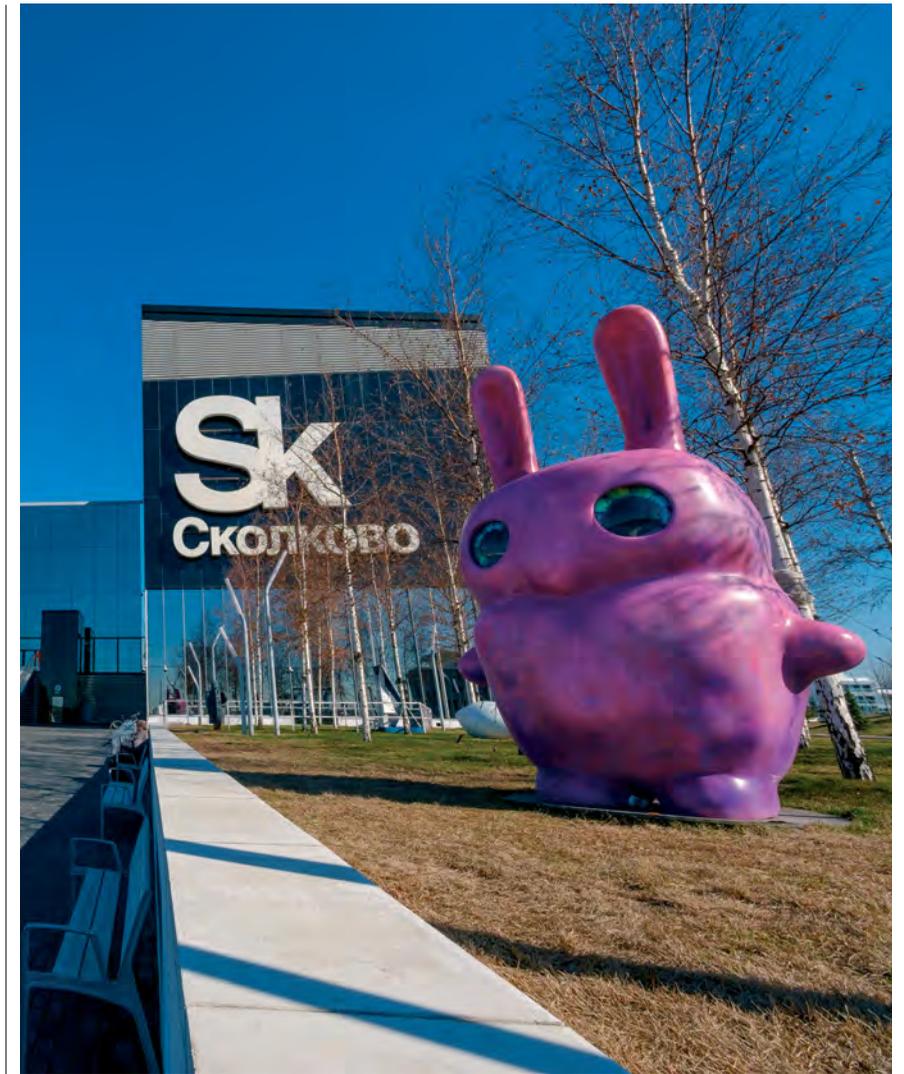
Российская компания «Вист групп» показала на форуме в Сколково свою систему «Интеллектуальный карьер». Тут беспилотники весят уже сотни тонн. Это самосвалы БелАЗ, бульдозеры и т. п. «Вист групп», как и Ronavi Robotics, придерживается концепции безлюдного предприятия. Человек будет сидеть в теплом офисе за пультом с экранами. При этом вся дистанционно управляемая техника постоянно самообучается и количество действий, выполняемых автономно, неуклонно растет.

Благодаря системе производительность карьера повышается на 25%, операционные затраты снижаются на 30%.

— Формат «Сколково» — лучший для поддержки инноваций. Важно, что мы работаем не в вакууме, а стараемся использовать разработки других его резидентов, — сказал гендиректор «Вист групп» Дмитрий Владимиров.

Ум без разума В Сколково ученые обсуждали будущее искусственного интеллекта (ИИ).

Модератор дискуссии Альберт Ефимов — основатель Skolkovo Robotics и глава робототехнической лаборатории Сбербанка — посетовал, что до половины всех громких заявлений компаний во всем мире об использовании ими ИИ являются, мягко говоря, преувеличенными. Пока эта технология находится все еще на раннем этапе развития.



Мел Зигель, почетный профессор Университета Карнеги — Меллона, считает, что искусственный разум не дотягивает не только до интеллекта людей, но даже животных.

— Без фундаментальной науки робототехника обречена на то, чтобы делать детские шажки, — посетовал Альберт Ефимов.

По мнению ученых, нужны новые подходы к пониманию сути этой технологии. Тот же тест Тьюринга на присутствие разума в машине уже не так актуален, потому что с помощью хитрых

уловок разработчики могут ввести в заблуждение кого угодно.

— Мозг человека не электрический, а электрохимический и сильно зависит от веществ, которые в него поступают.

И мысли будут совершенно разными при поступлении разных гормонов, например кортизола или серотонина. Как будет решаться эта проблема? — прозвучал вопрос от нашего издания.

— Если бы мы поняли, как мыслит человек, то стали бы Господом Богом, — развел руками Альберт Ефимов. □

Глобальная мечта всеобщего развития

В Москве прошел Национальный форум по устойчивому развитию. Бизнес выходит на новый уровень ответственности.

Текст: Николай Алексеев, Владимир Свердлов



Плакида. — Нам удалось собрать ведущих экспертов, которые занимаются этим вопросом, и те дискуссии, которые состоялись на форуме, носили исключительно предметный характер. Мы смогли обсудить подходы и практики, представить необходимое количество мотивационных примеров, которые гости форума могут внедрять у себя в компаниях. При этом удалось поднять и системные, важные вопросы о взаимодействии традиционного бизнеса и общества, поискать формулу успеха и осознать, что нам необходимо сделать для осуществления планов, намеченных к 2030 году.

Устойчивое развитие сегодня называют новой парадигмой существования бизнеса, новым

уровнем его корпоративного гражданства и ответственности, который определяет не просто обновление форматов участия частного сектора в решении социальных и экологических проблем, но и трансформацию самих бизнес-моделей в интересах общества, природы и человека.

Цели устойчивого развития (ЦУР) ООН — стали общими не только для национальных правительств, некоммерческого сектора, академических институтов и гражданского общества, но и для бизнеса.

Российские бизнес-лидеры активно внедряют новые стандарты ответственной деловой практики в контексте глобальной повестки, расширяют свое участие в работе международных площадок ООН, развивают благотворительность и волонтерство.

Всеми был отмечен представительный состав участников форума. Среди них — заместитель министра иностранных дел РФ Сергей Вершинин, советник Президента РФ, председатель Совета при Президенте РФ по развитию гражданского общества и правам человека Михаил Федотов, директор Информационного центра ООН в Москве, председатель страновой команды ООН в России Владимир Кузнецов, начальник управления региональных коммуникаций компании «Лукойл» Владимир Герасимов, руководитель направления корпоративной репутации и социальной ответственности P&C в Европе Файза Лалоу, директор по природоохранной политике WWF России Евгений Шварц,

Фото предоставлено организаторами конференции

— Это первый форум национального масштаба, который посвящен исключительно вопросам устойчивого развития, — сказал председатель управляющего совета ассоциации «Национальная сеть Глобального договора», заместитель председателя правления ГК АКИГ Александр

ответственный за совместную программу РФ и Управления Верховного комиссара ООН по правам человека Рашид Алуаш, член правления сети Глобального договора в Болгарии Гертана Петровска и многие другие.

Ответственное потребление

— У нас все больше материалов, касающихся успешных практик российских компаний, причем не только крупных, глобальных, торгующихся на международных площадках, но уже и на уровне малого и среднего бизнеса, что, на мой взгляд, является хорошей тенденцией, — сказал президент Московской школы управления «Сколково» Андрей Шаронов. — Бизнес может кричать о том, что устойчивое развитие очень важно, но если потребители этого не оценят, то вы не получите от них сигнал о нужности нового предложения, которое соответствует ЦУР. И здесь мы видим, что на уровне потребителей тоже есть позитивная динамика. Термин «ответственное потребление» как теоретическая конструкция все больше завоевывает умы. По крайней мере, с точки зрения ознакомления. Если говорить о цифрах, то число ответственных потребителей в России, по нашим оценкам, составляет примерно 10–12%. Но еще примерно 50–60% потребителей, по данным опросов, говорят, что они готовы учитывать в своем поведении стремления и действия компаний, которые повышают цену, если это будет иметь признаки ответственного потребления.

В 2017 году группа слушателей программы MBA Московской школы управления «Сколково» по приглашению Министерства природных ресурсов и экологии РФ занималась темой разработки рекомендаций по развитию зеленого финансирования в России.

— Это была теоретическая работа на тот момент, однако недавно состоялся первый выпуск зеленых облигаций, — подчеркнул Андрей Шаронов. — В этом году на Московской бирже ожидается открытие уже отдельной секции по выпуску зеленых облигаций и выделение субсидий по отдельной категории проектов по линии Минпромторга. Это тоже важный, институциональный аспект изменений.

Как компании меняют мир

— Примером для многих стала корпорация CVS Health, — сказала гендиректор Effie Awards Russia Екатерина Сон. — Она владеет одной из крупнейших ретейл-сетей в США. У нее есть подразделение, которое занимается розничными аптеками. Американские аптеки отличаются от наших — там можно купить практически все, включая сигареты. До 2015 года продажа сигарет через аптечную сеть приносила CVS Health около 2 млрд долларов выручки в год. Но компания заявила, что хотела бы больше участвовать в развитии медицины и активно бороться с хроническими заболеваниями. Конечно, с продажей сигарет это не вяжется. И она приняла решение в 2015 году отказаться от их распро-

странения в своих сетях.

В корпорации понимали, что будут терять ежегодно 2 млрд долларов. Но они поставили цель выстроить новый имидж компании, которая ответственно и последовательно занимается здоровьем нации. CVS Health провела большую коммуникационную кампанию, нацеленную на внимание потребителей, где громко заявила об отказе от распространения табачной продукции и о ее вреде.

— И что же на выходе? В момент начала кампании капитализация CVS Health составляла 135 млрд долларов, а через два года последовательной работы в этом направлении — 178 млрд, — подчеркнула Екатерина Сон. — То есть 2 млрд в год, которые они потеряли, вернулись сторицей. Журнал Fortune назвал CVS Health одной из самых привлекательных компаний в мире. Президент США Барак Обама сказал, что все должны последовать ее примеру. Вот как компания может менять мир. Изменилось отношение потребителей. Число бросивших курить благодаря проведенной кампании было очень большим.

Новое «зеленое поколение»

Несколько интересных примеров привела Светлана Герасимова, руководитель Школы КСО и устойчивого развития Московской международной высшей школы бизнеса «Мирбис», программный директор проектного офиса «Стратегии и практики устойчивого развития». Так, Франция отказалась от пластиковых пакетов еще в 2016

Цели устойчивого развития можно применять не только в крупных корпорациях, но и в малом бизнесе. Если у вас стартап, то вы находитесь в более выигрышном положении, поскольку можете с самого начала выстроить бизнес как надо. Любая компания без исключения может придерживаться этих принципов в бизнес-сфере и быть успешной

году. В первую очередь пакеты исчезли с касс супермаркетов. Позднее в них запретили фасовать фрукты и овощи. Вместо «пластика» покупателям предложили использовать био-разлагаемые сумки.

Аналогичные запреты действуют в Италии, Латвии, Сингапуре, Бангладеш, на Тайване и в некоторых штатах Индии и США. А в Руанде и Танзании запрещено не только производство, но и ввоз «пластика» — у всех прибывающих такую упаковку конфискуют прямо в аэропорту и уничтожают.

В Калифорнии наладили выпуск стаканов для кофе, которые содержат в себе семена разных растений и удобрения для них. Принцип прост — использованный стаканчик разлагается за короткое время, при этом дает жизнь растениям. Где был выброшен такой стаканчик, там появляются цветы и деревья. Разве не красивая идея?

— Раньше бизнес шел по стратегии отжимания ресурсов. Сейчас мы стремимся работать в моделях win-win, — говорит Светлана Герасимова. — Я слышала у нас в стране заявления, что устойчивое развитие — это происки зарубежных конкурентов и вообще не наш формат, совершенно чуждый национальной повестке России. И это обсуждается даже научными

кругами. Но ученые для решения вопросов ЦУР просто необходимы. Мы строим бизнес для акционеров, для заинтересованных сторон или для общества в целом? Это первый вопрос, на который предпринимателям стоит ответить. Сейчас даже у инвесторов другие ориентиры. Они стали спрашивать у компаний большое число показателей, связанных с ЦУР. Меняется и поколенческий тренд. Приходит поколение миллениалов, которые изначально считаются более социально ответственными. Они просто уже требуют всего этого от бизнеса. Однако в России пока слабо распространены международные стандарты, нет рейтингов и ренкингов, которые измеряют устойчивое развитие. Прорыв у нас случился с точки зрения биржевых индексов, но большой вопрос, как все это будет измеряться. Мы только в начале пути.

ТНК с человеческим лицом

Компания «Макдоналдс» — мировой бренд, ассоциирующийся у многих с вредным фастфудом и горами мусора, состоящими из ярких упаковок от гамбургеров, картофеля фри и смятых стаканчиков. В компании эти претензии осознали и решили двигаться навстречу целям устойчивого развития.

В 2017 году «Макдоналдс» на глобальном уровне принял новую стратегию развития. Причем это коснулось и его многочисленных партнеров, поставщиков, франчайзи.

— Мы будем мониторить по всем странам присутствия, кто и чего достиг в рамках новой стратегии. Только имея конкретные KPI и производя регулярные измерения, можно показывать успехи, — говорит Ирина Коршунова, старший директор по устойчивому развитию «Макдоналдс» в России. — Много новых норм мы применяем непосредственно в РФ. Например, рыба для производства филе-о-фиш сертифицирована по стандартам MSC, соблюдаются стандарты гуманного обращения при выращивании крупного рогатого скота, свиней и кур. Более 50% жиров передается на переработку в биодизельное топливо. 100% бумажной и картонной упаковки изготавливается из переработанного или сертифицированного сырья, производство которого не наносит ущерба лесам. Более 100 тонн картона ежегодно передается в переработку. 70 млн рублей в год выделяется на благоустройство и озеленение территории вокруг ресторанов. Автотранспорт работает на газовом топливе, что сокращает выброс CO₂ в окружающую среду. Компания взяла на себя ряд

публичных обязательств и собирается регулярно по ним отчитываться. Первое обязательство — сбалансированное питание и поддержка семьи. Второе — более экологичная упаковка. К 2025 году поставлена цель направлять на переработку всю упаковку из всех подразделений во всем мире. В России это более чем амбициозная цель с учетом того, что инфраструктура для этого только появляется. Компания ждет содействия госорганов для совместной работы над этой задачей.

Стартуйте правильно

Мартин Рич, соучредитель, исполнительный директор Future-Fit Foundation (Великобритания), считает, что достижение целей устойчивого развития является большим вызовом для экономики, особенно если она сырьевого типа.

— Одна из важнейших проблем для России заключается в том, что вся экономика страны опирается главным образом на природные ресурсы, — говорит Мартин Рич. — Перед страной стоит серьезный вызов

относительно сложившихся в мире тенденций к использованию возобновляемых источников энергии, более устойчивому потреблению природных ресурсов и постепенному отказу от угля и нефти. Очень важно, как мы обучаем новым навыкам, как меняем сложившуюся ситуацию и как население страны подключается к решению проблем. Лично меня интересует мнение представителей российского бизнеса по этому вопросу. Правительство, в свою очередь, начинает осознавать эти проблемы, задумываясь о необходимых мерах для успешного будущего, в частности о подготовке кадров.

Мы поинтересовались у Мартина: стоит ли вводить санкции в отношении компаний, присоединившихся к ГД ООН, но не соблюдающих его принципы?

— На мой взгляд, необходимо признать — это долгая дорога. Вы не можете просто взять и изменить свой бизнес в одночасье, — сказал он. — Для меня важным моментом является сам факт осознания, какие из компаний не по-настоящему вов-

лечены в этот процесс. Когда заходит речь об ограничениях и других мерах ответственности, лично я склонен считать, что стимулы обычно работают лучше. Почему бы нам не поддерживать компании, чтобы достичь хороших результатов? Почему бы не устранять барьеры, если они существуют, помогая бизнесу сделать немного больше для достижения успеха? Многие предприятия находятся на распутье, и, чтобы они не сбились с пути, мы должны их поощрять. Всегда будут компании, которые не хотят перемен и не желают в них верить — в этом случае необходимо применять санкции. Но ограничения не должны мешать им двигаться в правильном направлении. □

Вы можете узнать больше о присоединении к Глобальному договору ООН:

globalcompact.ru/participation/application/



Марина Вашуква,
исполнительный директор
Ассоциации «Национальная
сеть Глобального договора»

При подготовке и проведении Национального форума по устойчивому развитию совместно с коллегами из «Ведомости. Практика» мы задали масштаб, который синхронизирует глобально-национальные подходы и предлагает бизнесу смыслы, сосредоточенные вокруг самых актуальных и сложных вопросов повестки устойчивого развития. Возможно, в такой широкой рамке — работа на опережение, но это то, в чем нуждается профессиональное сообщество: переход от принятия и констатации контекста устойчивого развития к конкретизации методик, принципов, экспертизы. Поэтому мы постарались помочь сосредоточиться больше на практике, чем на теории. Этот же вектор выбран для развития сообщества российских участников крупнейшей инициативы для частного сектора в области устойчивого развития — национальной сети Глобального договора ООН. Этап осознания важности репутационных, институциональных, финансовых выгод от вовлеченности бизнеса в глобальную повестку, в достижение Целей устойчивого развития в целом пройден. Для дальнейшего качественного шага вперед необходимы действия, направленные на детализацию этого понимания и переход к трансформации бизнес-стратегий и бизнес-моделей, а также к оценке и измерению результатов как с точки зрения социоэкологических эффектов, так и с точки зрения роста и развития самого бизнеса в условиях глобальной экономики.

Одним ведерком не обойтись

Как россиян научат сортировать мусор

Текст: Соня Маркина

Законы против мусора

Законодательно проблему сортировки мусора в России пытаются решить уже давно. Еще в 2014 году Минприроды ввело институт расширенной ответственности производителей, который, по сути, означает, что бизнес должен сам переработать определенную часть упаковки, вышедшей из употребления, или заплатить экологический сбор.

В декабре 2017 года Владимир Путин подписал закон о раздельном сборе мусора (вступил в силу с 1 января 2019 года), с 2018-го запрещено захоронение некоторых видов мусора. Тем не менее до начала 2019 года в большинстве регионов России раздельным сбором мусора занимались только отдельные организации и активисты.

Первые попытки сортировки

Стоит отметить, что экологическое образование в России до сих пор находится на достаточно низком уровне. Россияне зачастую не задумываются о «мусорной» проблеме. Несмотря на то что во многих городах уже несколько лет внедрена система разделения отходов, многие горожане просто не знают о ней.

Для решения этой проблемы, например, активистами из Архангельска была разработа-

на карта площадок для раздельного сбора мусора. В Ярославле эта инициатива исходила уже сверху, хотя вывоз мусора и передан в руки частной компании. С начала 2019 года и в других городах РФ были предприняты попытки сортировки мусора.

Важно отметить, что чаще всего эти инициативы поддерживаются администрациями городов. В случаях, когда компании и организации работают при содействии чиновников, результат чаще всего положительный. Здесь можно говорить об опыте Казани, где мэр выступает за повышение уровня культуры сортировки мусора. Однако, например, в Москве, где инициатива также исходила от администрации, опыт не совсем удачный: большинство дворов, особенно на окраинах, не снабжены площадками для сортировки ТБО, что делает раздельный сбор мусора невозможным для миллионов горожан.

Что нам мешает?

Только установка площадок для раздельного сбора мусора, к сожалению, не решит проблему. До тех пор, пока среди населения не будет проводиться просветительская работа, большинство маркированных контейнеров будут бесполезны, потому что в них так же будут складывать весь бытовой мусор.

Сортировка мусора также предполагает промывание упаковки от остатков, что неминуемо повышает потребление воды, а за сортировку россиянам никто не платит. Кроме того, России необходима централизованная система раздельного сбора и переработки мусора, а не точечные инициативы регионов.

Еще одной проблемой является мотивация россиян к сортировке мусора: даже зная про возможность раздельного сбора, многие не пользуются ею. Чаще всего это происходит из-за того, что площадки с маркированными контейнерами находятся не только не в каждом дворе, но иногда и не в каждом районе.

Например, в Уфе с населением больше миллиона человек мусорные контейнеры для раздельного сбора расположены только в трех районах города, а активные жители других районов привозят свой мусор самостоятельно. С нехваткой контейнерных площадок столкнулись и Калуга, и Тула, и даже Подмоскovie, где весьма активно происходит переход на раздельный сбор мусора.

Деньги за отходы

В некоторых регионах жителей городов привлекают к сортировке мусора денежными поощрениями. Например, в Ульяновске

Люди производят больше отходов, чем когда-либо в истории. В Евросоюзе, а также в США, Японии и Южной Корее была успешно введена система раздельного сбора мусора и его последующей переработки. В России эта проблема стоит особенно остро в связи с «мусорными» протестами и несанкционированными свалками.

с помощью приложения «Второплюс» за сдачу мусора на переработку можно получить баллы и обменять их на деньги. В Реутове в тестовом режиме запускают приложение Trashback, созданное также для стимулирования жителей посредством скидок на жилищно-коммунальные платежи и денежных бонусов.

В других регионах активисты проводят общегородские мероприятия. К примеру, в Иркутске на акции «Сдай пакет» горожане собрали 1,5 тонны пластиковых пакетов. Архангельская школа № 11, установив на территории контейнер для сортировки, начала получать за сданный пластик небольшие деньги, которых, однако, хватило на закупку спортивного инвентаря, а в Кирове горожанам предлагается заработать на благоустройство районов раздельным сбором мусора. В некоторых регионах были придуманы и достаточно оригинальные решения для сортировки. Так, например, в Ханты-Мансийском автономном округе к разделению мусора привлекли заключенных, в обязанности которых входит сортировка отходов на поточной линии.

Не последнюю роль в приобщении россиян к культуре раздельного сбора мусора играет и бизнес. Например, компания ИКЕА запустила сервис по пере-

работке вторсырья, а за активное разделение мусора в некоторых магазинах сети дарит подарки и бонусы.

Бизнес-инициативы

Для того чтобы оставаться на рынке, любой компании приходится развиваться вместе с обществом, в том числе и компаниям, занимающимся мусором. Последние тренды в стране требуют именно раздельного сбора и переработки. Во многих регионах России появляется новый бизнес в этой сфере. Однако зачастую предпринимателям приходится бороться со скепсисом населения и без участия государства выходить на рынок.

Многие такие проекты не являются коммерческими, а их создатели занимаются переработкой за свой счет. Например, владельцы компании по переработке пластика Евгений Кузнецов и Антон Гаврилович за свой счет установили во дворах Всеволожска баки для сбора пластика. В Новосибирске также были установлены баки для сортировки за счет компании, занимающейся вывозом мусора. Есть бизнес, клиентами которого являются крупные компании. Он предлагает своим заказчикам уже готовые решения — от установки контейнера до вывоза.

Главная проблема для пред-

приятий — это оборудование. Еще десять лет назад о сортировке и переработке мусора почти не говорили, поэтому сейчас больше половины оборудования привозят из-за рубежа. Особенностью российского мусора, несмотря на все усилия городов, все равно остается то, что перерабатываемые отходы выбрасываются вместе с органикой. У иностранных компаний есть решение этой проблемы — оптические сепараторы, а в России такое оборудование не изготавливают, но уже появились опытные образцы.

Несмотря на то что во многих регионах страны за последнее время было сделано немало для решения «мусорной» проблемы, ситуация остается острой. В России перерабатывается не более 10% отходов. Успешнее всего переход к сортировке мусора происходит там, где инициатива исходит не только от активистов и бизнеса, но и от государства. На данный момент ряд проблем, связанных с сортировкой, не решен: в городах не хватает площадок, на предприятиях — оборудования, а у граждан — инициативы, но стоит отметить, что в европейских странах переход длился не одно десятилетие. Вполне вероятно, что через несколько лет все крупные города России также будут сортировать мусор. **□**

Строительный «Оскар» достается...

Победители премии «Рекорды рынка недвижимости — 2019» рассказали о ситуации в отрасли, об ипотеке под 6%, счастливых дольщиках и самой дорогой «квартире» в России.

Текст: Николай Алексеев

Миллиардом больше Президент группы компаний «Кортрос» Вениамин Голубицкий, ставший победителем в номинации «Персона №1», считает, что для девелопмента год в целом был удачным.

— Многие игроки рынка показали свои лучшие результаты, — сказал он. — Несмотря на то, что и рынок пугали, и нас ставили в сложные условия. Но мы уже адаптировались к тому, что спокойно не бывает: либо шторм, либо полный штиль. Для нашей компании этот год был принципиальным, потому что мы меняли многие подходы. Нам казалось всегда, что отрасль при всей ее значимости для экономики оставалась на отшибе. И с точки зрения производительности труда, и с точки зрения бюрократических взглядов. И мы подумали: почему так происходит? Почему нельзя мыслить как в передовых отраслях? И мы стали развивать инновационные подходы — от строительства узнаваемых брендов и до создания «умных» городов. Коммерческий директор московского территориально-управления группы «Эталон» Василий Фетисов похвалился годовой выручкой в 1 млрд долларов (68 млрд рублей). Его компания победила сразу в трех номинациях — «Хит продаж

№ 1», «Жилой квартал Москвы № 1» и «Инфраструктура объекта № 1». Он заметил, что на рынке наметился тренд на консолидацию. Игроки рынка объединяются, чтобы стать сильнее.

— Группа «Эталон» выкупила 51% акций компании «Лидер-инвест», сейчас идет активный процесс интеграции, — поделился Фетисов. — Мы планируем завершить процесс в третьем квартале 2019-го и будем смотреть дальше, что можно еще консолидировать.

Марина Любельская, первый заместитель гендиректора концерна «Крост», взявшего Гранпри, рассказала о другом тренде — жилые дома будут становиться все выше, практически упираясь в облака.

— Еще в 2008 году мы для себя поставили задачу строить дома выше ста метров, — сказала она. — И с тех пор мы построили ряд высотных зданий. Все понимают, что стоимость земли на вторичном рынке достаточно высока — может достигать 250 млн рублей за гектар. И мы стараемся строить выше и при этом оставшуюся землю отдавать людям под их нужды и активности. Это и профессиональный спорт во дворах, и серьезные парковые проекты.

«Крост» активно участвует в столичной программе реновации. В компании обещают

превратить депрессивные территории в «цветущие сады». Например, в одном из их проектов в Северо-Восточном округе Москвы 40% объектов будет отдано под нужды реновации, а 60% — под коммерческое жилье.

Елена Комиссарова, гендиректор компании «БЭЛ Девелопмент» (награда в номинации «Объект 5 звезд»), заметила,

Москва — отдельная планета. В региональных центрах, несмотря на все реформы, покупательская способность очень низкая

что Москва на российском рынке — отдельная планета.

— Столица даже от Санкт-Петербурга сильно отличается, — говорит она. — В других региональных центрах, несмотря на все реформы, покупательская способность очень низкая. И хотелось бы пожелать, чтобы все инструменты, которые присутствуют, — и ипотека, и проектное финансирование — помогали развивать отрасль по всей стране.

Хорошим региональным кей-

сом поделился глава компании «Геометрия» Павел Кострикин. Его проект стал победителем в номинации «Коттеджный поселок № 1». В 10 км от центра Казани были возведены десятки таунхаусов, в каждом из которых есть гараж с автоматическими воротами.

— Проект европейского типа, без высоких заборов. И пока в таком качестве образ загородного жилья для наших людей еще непривычен. Многим приходилось объяснять, что такое таунхаусы и что с ними мы конкурируем не на рынке коттеджей, а с обычным городским жильем. Просто этот формат россиянам еще надо распробовать.

— Если в первом полугодии 2018 года практически никто на рынке не верил, что будет рост цен, то спустя год мы видим в Москве, что увеличение стоимости в разных сегментах доходит уже до 9%. И эта тенденция продолжится, — уверен Василий Фетисов. — Сейчас уже более четкие и понятные условия по проектному финансированию. Видно, что только за счет этого фактора 8–8,5% стоимости будет прирастать. Это все неизбежно отразится на цене недвижимости. Клиенты опасались даты 1 июля, и темпы продаж перед ней выросли почти на треть. Во второй половине этого года мы видим больше



Эскроу поднимет цены
С 1 июля в России изменились правила игры для застройщиков. Они больше не смогут привлекать средства клиентов напрямую. Покупатели должны будут переводить деньги на эскроу-счета в банках, кредитующих строительство.

рисков, темпы продаж могут сократиться. Думаю, сейчас все девелоперы запасаются кешем, формируют финансовую подушку, чтобы с меньшими потерями пройти этот период. Но к самим эскроу-счетам мы подготовились. Здесь хедлайнер — Сбербанк, для нас так же и Альфа-банк. По технологии

там в принципе все просто. Поэтому каких-то проблем по эскроу-счетам мы не видим.

Елена Комиссарова считает, что из-за нового закона рост цен будет больше — до 10–13%. Причем в премиальном сегменте эти цифры будут еще выше.

— А я пессимистично смотрю на эскроу-счета, — сказал Павел Кострикин. — Мы — лидеры рынка недвижимости — это как-то переживем. А остальные? Я встретился недавно с представителем небольшого застройщика, и он сказал, что они уходят с рынка. Полагаю, закон ждет еще множество поправок.

Коммерческий директор компании «РГ-Девелопмент» (победа в номинации «Выбор покупателя») Яна Сосорева считает, что цель закона благая — обезопасить дольщиков. Довольных клиентов будет больше. Но есть один нюанс, о котором часто забывают.

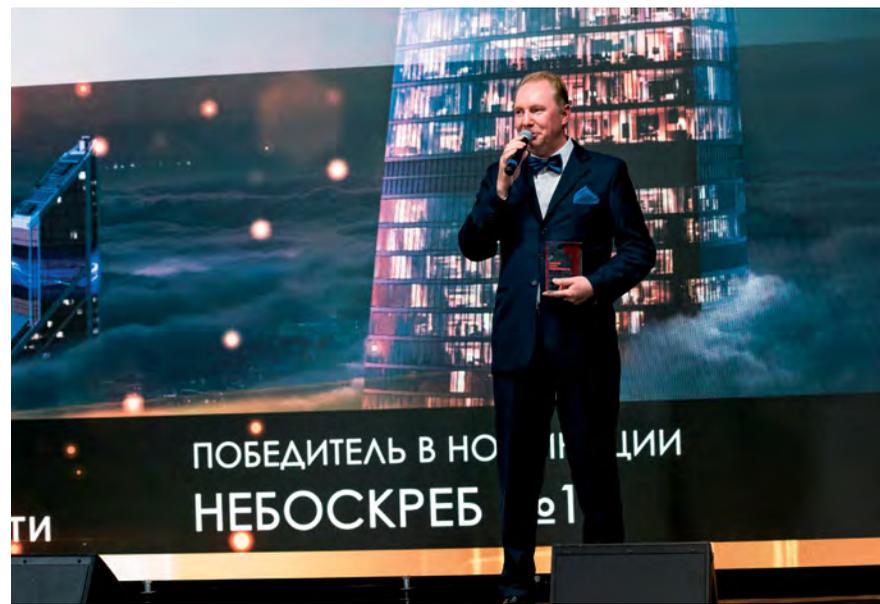
— В случае форс-мажора дольщикам компенсируют только 10 млн рублей, но есть большое количество объектов, которые дороже этой суммы, — напомнила она. — Также не забывайте, что цены будут расти и из-за повышения НДС, что отражается на стоимости стройматериалов. Ну и конечно, помним, что банки даже под залог денег клиентов не будут кредитовать застройщиков бесплатно. Это обойдется им в 6–12% годовых.

Участники дискуссии также вспомнили о том, что дороже становится и рабочая сила. Если раньше на стройках было много нелегалов-гастарбайтеров, то теперь они легализовались благодаря патентам. Работать стало проще — облав стало мень-

ше, но это стоит определенных денег. Плюс ко всему работники становятся более требовательными к размеру оплаты труда, особенно россияне.

Магия 6 процентов

Среди немногих позитивных факторов — недавнее сниже-



ние ставки Центробанка. Значит, проценты по ипотеке вновь поползут вниз.

— Многие годы мы говорим, что 6-процентная ставка по ипотеке является рубежной, — сказал Вениамин Голубицкий. — У меня нет сомнений, что это действительно бы сильно повлияло на спрос и изменило отрасль.

Василий Фетисов отметил, что пока это слишком отдаленная перспектива.

— Первый рубеж — это все-таки 10%, — подчеркнул он. — В 2018 году средняя ставка дошла по первичке до 9,5%, затем ЦБ поднял ставку и ипотека была уже в среднем под 10,5%. Сейчас Центробанк вновь поменял вектор, и нам важно пробить эту

круглую отметку. О 6% мы пока даже не думаем, хотя это был бы действительно взрывной рост спроса.

Вениамин Голубицкий добавил, что низкая ставка не станет панацеей. В отрасли много проблем, которые надо решать комплексно.

начинают приобретать более комфортное жилье ближе к центру. Поэтому ипотека очень важна, и снижение ключевой ставки ЦБ в итоге поддержит спрос на всем рынке.

Манхэттен на Руси

В этом году в Москва-Сити переехало сразу несколько министерств. Сити становится центром притяжения для многих. О модных тенденциях рассказал гендиректор ЗАО «Башня Федерация» Михаил Смирнов, чей комплекс получил награду в номинации «Небоскреб № 1».

— Мы считаем, что башня «Федерация» — самое высокое здание в РФ, — сказал он. — Технически «Лахта-центр» в Санкт-Петербурге выше, но достигается это за счет необитаемого шпиля. Их верхний этаж ниже нашего. При этом у нас самое вместительное здание. Площадь — 442 тысячи квадратных метров, притом что площадь земельного участка под зданием всего 1,07 гектара. Пожалуй, в России и Европе нет зданий, которые бы имели такое соотношение. У нас нет привычной крыши — она стеклянная. И здесь расположен уникальный пентхаус, где стены только в ядре, а все, что сверху и сбоку, — огромные стеклопакеты. Часто спрашивают: качает ли на вершине? Нет, не качает. И там чистый воздух, потому что на высоте все время дует ветер. При этом «Федерация» стоит не где-нибудь, а в Москва-Сити. В пешей доступности около 600 объектов инфраструктуры, в том числе 240 кафе и ресторанов. Тут есть все. Бытует мнение, что в Сити очень дорого.

Конечно, вышеупомянутый пентхаус стоит 2,6 млрд рублей. Но мы можем подобрать апартаменты и за 20 млн. Поэтому жить в Сити — это не фантастика.

Михаил Смирнов поделился деталями прошлогодней сделки — минус первый этаж был продан за 2,6 млрд рублей (видимо, цифра знаковая). Вышло по 800 тысяч рублей за «квадрат». Что примечательно, в этом году площади еще подорожали, потому что спрос в Сити продолжает расти.

— Если раньше мы даже не думали о таких сделках, то сейчас это норма, — говорит Смирнов. — Инвесторы видят, что там много офисных сотрудников с неплохими зарплатами, очень высокая проходимость, и они с большим удовольствием покупают торговые площади. Что касается свободных мест для переезда остальных министерств, то, полагаю, в таком

количестве их уже просто нет. Как говорят брокеры, если кто-то приходит и ищет себе 500–1000 метров в Сити, то за пару часов ему показывают все имеющиеся варианты, потому что их осталось не так уж много.

При этом несколько лет назад журналисты с ехидством говорили, что офисы в Сити никому не нужны, что треть площадей пустует. Все изменилось — площади уже заняты. Но это не просто так происходит. Действительно, пять лет назад Сити был совершенно в иной ситуации — шли стройки, было очень много заборов, сложно было проехать и даже пройти. За эти годы, особенно последние пару лет, этот район кардинальным образом поменялся — ушли ограждения, появились парковки, удобная навигация. Есть еще пара строек, но они на окраине Сити и уже не повлияют на ситуацию. □

Другие номинации

Компания «БЕСТ-Новострой», которой в этом году исполняется 10 лет, одержала победу в номинации «Риелтор №1». Портфель проектов компании включает порядка 5 млн кв. м в новостройках Москвы и Подмосковья. Ежегодно обладателями квартир становятся порядка 9 тысяч клиентов фирмы. В номинации «Ипотечная программа №1» победил Абсолют-банк, который первым запустил уникальное предложение — снизил за счет собственных средств ставку с 6 до 5,75% по госпрограмме для семей с детьми. «Аналитической системой №1» признана система мониторинга новостроек bnMAP.pro, которая функционирует в Московском регионе, Санкт-Петербурге и Ленинградской области. В базе представлены данные по 3000 корпусов, которые обновляются ежемесячно.

мнения экспертов



Сергей Силин,
директор департамента сделок с недвижимостью
«АКИГ Недвижимость»

«Переход на эскроу-счета, на мой взгляд, прежде всего приведет к монополизации отрасли и повышению барьера для входа на рынок новых игроков. Банки будут выбирать для сотрудничества только надежных заемщиков. Это приведет к уходу с рынка более мелких застройщиков и, возможно, к снижению конкуренции. В целом в отрасли наблюдается достаточно проблем. Участники дискуссии обращают внимание на удорожание рабочей силы. Но ведь неквалифицированные рабочие снижают качество строительства, что в дальнейшем осложняет работу управляющей компании и эксплуатацию дома. Что касается Москва-Сити, да, проект действительно становится очень «живым». Но как показывает спрос, желающих покупать офис под отделку в уже функционирующей башне не так много.»



Константин Бушуев,
начальник управления анализа рынков «Открытие Брокер»

«Рублевые цены на жилье в Москве растут с начала 2018-го. За полтора года они прибавили в среднем около 6%. Если в ближайшие годы мы не увидим жесткой рецессии в глобальной экономике, то с высокой вероятностью ставки по ипотеке пойдут вниз, а рост цен на жилье может ускориться. Правительство планирует нарастить ввод жилья на 60% к 2024 году от текущих уровней. При этом, вероятно, качество может немного улучшиться, так как застройщик будет заинтересован в том, чтобы банк принял объект как завершенный и разблокировал деньги на эскроу-счете. Я бы рекомендовал следить за ситуацией и анализировать бумаги девелоперов при инвестировании средств. Стоит присмотреться к акциям ЛСР на Мосбирже и Etalon Group на Лондонской бирже.»

Новоселье под самым небом

Чиновники трех министерств обосновались в Москва-Сити. Почему это эффективно и зачем другие ведомства стремятся туда же?

Текст: Марина Суслова

Высотный IQ

До весны 2020 года пять тысяч сотрудников трех министерств, а также подведомственные им федеральные агентства окончательно переедут в ультрасовременный деловой центр «Москва-Сити». Новоселье «под самым небом» с роскошным видом на панораму города и Москва-реку справляют Минэкономразвития, Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций, Министерство промышленности и торговли, Росимущество, Росстандарт, Ростуризм и Росакредитация, Центральное межрегиональное территориальное управление Росстандарта, Национальный институт аккредитации и ФКУ «Центр поддержки».

Они разместятся на нескольких этажах башни IQ-квартала.

Предполагается, что в Сити последуют и остальные чиновники кабинета министров, когда будет решен вопрос с предоставлением необходимых рабочих площадей. Пока места для всех не хватает.

В настоящий момент глава Минэкономразвития Максим Орешкин и его 500 сотрудников уже переехали и обустриваются. Они восхищаются возможностью ежедневно любоваться открывшейся им панорамой столицы, но вместе с тем сетуют на нехватку воздуха в помещении.

Проблема с кондиционированием сейчас срочно решается.

Власть заработает быстрее

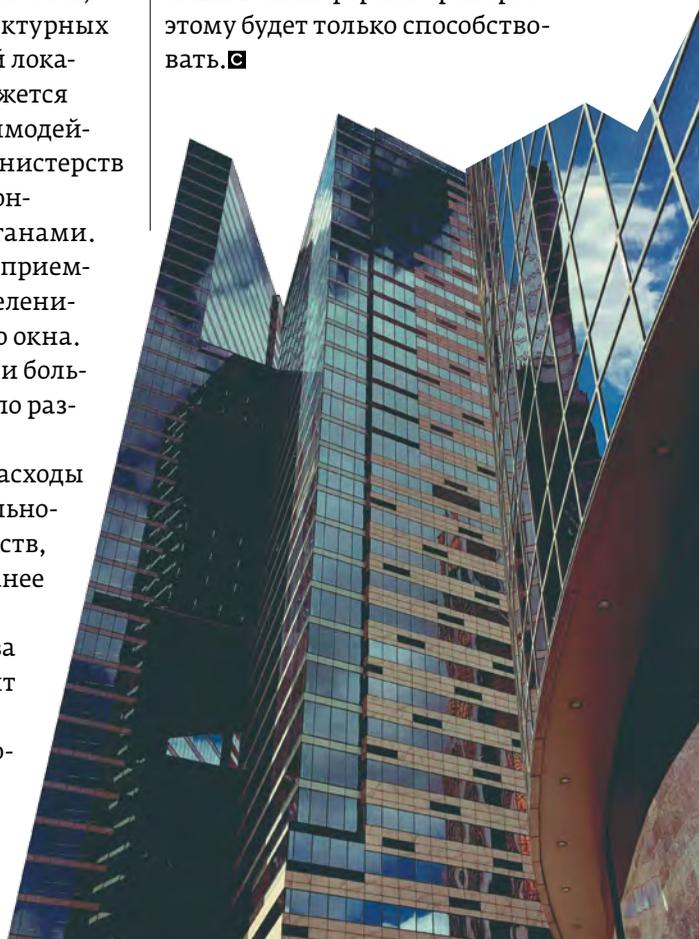
Во многих странах мира уже давно столичные административные учреждения располагаются в специально выделенных для них деловых кварталах. И, очевидно, не зря. Это ускоряет и облегчает взаимодействие структур и обеспечивает наибольшую эффективность их работы.

Ту же цель преследует объявленный переезд и нашей исполнительной власти. Считается, что консолидация структурных подразделений в одной локации положительно скажется на эффективности взаимодействия федеральных министерств и обеспечит лучший контакт населения с госорганами. Здесь появится единая приемная, работающая с населением по принципу одного окна. С заявками и запросами больше не придется бегать по разным инстанциям.

Желание сократить расходы на содержание центрального аппарата трех ведомств, помещения которых ранее были рассеяны по всей Москве, — второй и едва ли не главный аргумент в пользу создания единого административного комплекса. Теперь вместо двенад-

цати зданий, где находились министерства и прочие структуры, будет обслуживаться только одно. И площадь, которую займут «переселенцы», сократится почти в два раза (с 600 до 350–400 тысяч квадратных метров). Уйдет в прошлое ныне малоэффективная кабинетно-коридорная система организации труда в устаревших зданиях. Время информационных технологий и высокой мобильности требует другой планировки рабочих мест и их более рационального использования путем создания многофункциональных пространств. Применяемый в Сити формат open space этому будет только способствовать. ■

фото: Irina Grotkjaer / Unsplash, личный архив эксперта



Хай-тек-авантюристам прикрыли лавочку

Может, вам еще цифровой ключ от квартиры, где деньги лежат?

Недавно Россию всколыхнула новость — у москвича буквально из-под носа увели квартиру на Тверской, подделав его цифровую подпись. Делом занялся отдел по квартирным мошенничествам московской полиции. По стране поползли слухи, что теперь с помощью пары кликов компьютерной мыши аферисты будут отнимать у порядочных граждан «все, что нажито непосильным трудом», и что Остап Бендер обзавелся 401-м способом относительно честного отъема денег у населения.



Ситуацию нашему изданию прокомментировал директор департамента юридического консультирования по вопросам недвижимости компании «АКИГ Недвижимость» Сергей Ерин:

— Законодатели оперативно отреагировали на участвовавшие случаи мошенничества с использованием поддельной электронной подписи. В августе 2019 года вступил в силу Федеральный закон № 286-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственной регистрации недвижимости». В частности, указанный закон дополнен статьей 36.2.

Суть новой нормы сводится к следующему. Переход права собственности на недвижимость физического лица на основании заявления, поданного в электронной форме, будет осуществляться только в том случае, если собственник заранее уведомил Росреестр о возможности такой формы подачи документов.

В этом случае регистрирующий орган проставляет в ЕГРН специальную отметку о возможности отчуждения данного объекта на основании электронного заявления с использованием усиленной квалифицированной электронной подписи. Без такой отметки Росреестр вернет документы о переходе права собственности, поданные в электронной форме, без рассмотрения. При поступлении в Росреестр документов с электронной подписью об отчуждении недвижимости регистрирующий орган должен будет в тот же день уведомить об этом собственника.

Такая отметка о возможности отчуждения в ЕГРН будет проставляться только на основании личного заявления собственника недвижимости (либо его законного представителя, представителя по нотариально удостоверенной доверенности).

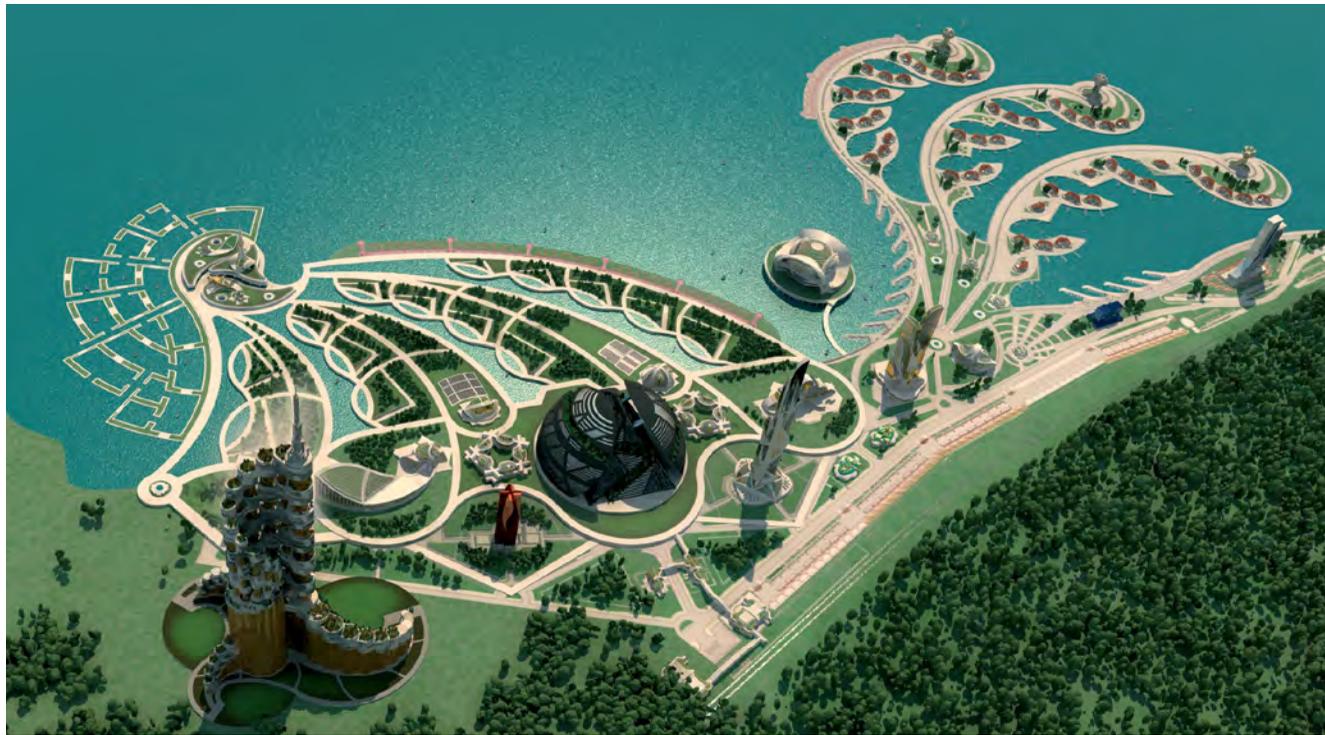
Кроме того, по-прежнему остается актуальным такой способ защиты собственности на недвижимость от недобросовестных действий третьих лиц, как подача в Росреестр заявления о невозможности государственной регистрации перехода, прекращения, ограничения права и обременения объекта недвижимости без личного участия его собственника. В результате после подачи такого заявления только собственник при личном участии, но не иное третье лицо по доверенности вправе совершать распорядительные действия с недвижимостью.

Архитектура будущего родом из тайги



Какой должна быть архитектура XXI века? Могут ли стены вылечить психику? И почему нет пророка в своем отечестве? Об этом нам рассказал профессор и академик Международной академии наук информации, глава архитектурной компании «Классик-Проект» Андрей Карпов.

Текст: Николай Алексеев



«Пальма» в Ленобласти

— Вы участвовали во всемирно известных проектах в Дубае. Как это было?

— Командировка в Арабские Эмираты продолжалась три года. В составе международной команды мне довелось работать над проектом искусственного Острова-пальмы-1 и высотного комплекса Dubai Festival City.

Со дна моря с помощью земснарядов добывалась песочная фракция, а из Иордании баржами привозили каменную булыжную массу. За счет такого микса на воде был создан архипелаг искусственных островов в форме пальмы длиной пять километров. В результате в Эмиратах появился большой жилой курортный район на воде с удлиненной линией пляжа.

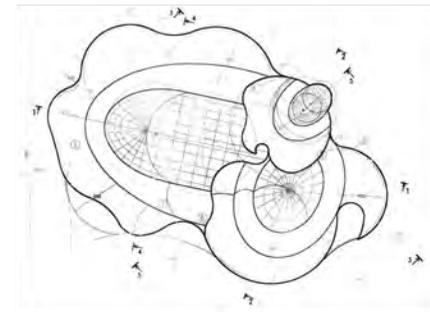
Недвижимость там раскупили как горячие пирожки.

— Вернувшись домой, вы захотели создать нечто похожее?

— Почему бы не реализовать эту идею в своем отечестве? Начиная с 2007 года на различных международных и российских экономических форумах моя архитектурная мастерская представляла проект «Жар-Птица».

На берегу Финского залива в 40 километрах от Санкт-Петербурга, в районе поселка Большая Ижора, мы предложили построить курортно-развлекательный комплекс на зависть арабам. На площади 280 гектаров должны были расположиться несколько высотных гостиниц, бизнес-центры, концертные площадки, стадионы, конгресс-холл, яхт-центр, океариум и тематический парк.

В основе всех живых объектов лежит математика в виде бионических алгоритмов



В мельчайших подробностях был разработан дизайн-проект. Работали три года на чистом энтузиазме. Проектной документации выработали без малого на 200 млн рублей (трудились без какой-либо компенсации в дальнейшем).

Внешние и внутренние контуры генплана напоминали силуэт сказочной птицы. Отсюда и название — «Жар-Птица».

Богатырская сила — Какие здания там планировали?

— Например, гостиница «Тридцать три богатыря» высотой 55 этажей. Ажурное здание, состоящее из 33 вертикальных опор, представляло собой многоярусное шарнирное строение, завязанное по спирали словно цепями.

Другой жемчужиной комплекса было здание в форме восьмерки длиной почти километр. Встречный продольный уклон двух сплетающихся зигзагообразных корпусов позволял в обоих случаях расположить высотные и низкие точки перекрестным образом с противоположных сторон. Летом наклонная крыша могла быть использована в качестве зеленой парковой террасы с каскадом ручьев и водопадов, циркулирующих вверх-вниз по замкнутому кругу. Зимой уклон крыши планировалось использовать для горнолыжного спуска.

— Весьма оригинальный проект. Как к нему отнеслась питерская общественность и местные власти?

— Приняли на ура. О проекте писала пресса, его показывало центральное телевидение, много было восторженных откликов в интернете. Губернатор Ленобласти заявлял этот проект как визитную карточку своего региона на международных форумах в Сочи и Санкт-Петербурге, а также на архитектурной выставке в Каннах.

— И что же? Каков итог столь амбициозного проекта?

— А ничего. Пять лет работы — и все зря. Нет пророка в своем

отечестве...

Как правило, у нас инвесторы заключают договор на перспективу, кормят архитекторов обещаниями, «поднимают на знамя» наш готовый продукт, получают за него политические очки, деньги и земли. Далее происходит переуступка предприятия другим лицам и организациям, чтобы на выделенной земле построить очередной безликий коттеджный поселок или спальный район. Нашему брату архитектуру остается махать договорами на судебных процессах, но это бесполезно.

«Квадраты» требуют жертв

— У ваших работ нестандартный почерк. Что это за стиль?

— Это особая архитектурная пластика, которую нам диктует сама природа. В основе всех естественных объектов, будь то растение или животное, лежит органическая пропорция, иначе говоря — математика в виде бионических алгоритмов.

Природная среда есть воплощение структурной гармонии, в условиях которой тело, его части безукоризненно согласуются между собой. С такой же претензией надо относиться и к городской архитектуре — чем это не окружающая среда? А если учесть, что в бетонных конструкциях мы проводим большую часть нашей жизни, то тем более воздействие стен на наше здоровье и психику нельзя недооценивать.

Здание — это пространство, в котором проходит большая

часть нашей жизни, и оно оказывает на нас либо положительное, либо отрицательное воздействие.

Сегодняшний сценарий за окном сводится к элементарному тиражированию квадратных метров ради получения коммерческой прибыли. В результате каждая стена похожа на другую, один этаж похож на следующий. Все вместе превращается в серию клеток и коробок для людей.

«Бурдж-Халифа» подправили

— Один из ваших проектов высотного здания напоминает башню «Меркурий» в Москва-Сити.

Концепция супернебоскреба в Дубае изменилась — совет русского архитектора был услышан

— «Меркурий» — хороший, зрелищный архитектурный объект, но бионика там отсутствует. Высотное здание, которое вам напоминает «Меркурий», было мной спроектировано еще в 2002 году и имело рабочее название «Папа», и, как водится в природе, у этого небоскреба была парная высотка под названием «Мама». В том же году эта архитектурная «четка» в виде макетов

высотой до двух метров экспонировалась в столице Арабских Эмиратов на международной архитектурной выставке.

В дубайских ТВ-новостях показали сюжет, как арабский шейх на моем стенде на глазах у своей свиты вращал макет «Папы» и «Мамы», стоя между ними.

Днем позже мне позвонили из американской архитектурной компании, которая в то время уже начала работать в Эмиратах над проектом небоскреба, теперь известного как самое высокое здание в мире «Бурдж-Халифа», и попросили встретиться. Судя по макету, который они мне показали в своем офисе, их первоначальный замысел грандиозного сооружения сводился к серии цилиндрических ярусов-бочек, которые по мере увеличения высоты сокращались в диаметре. При этом вся конструкция смещалась к одной единственной стороне, образуя общий боковой торец по вертикали.

Мой монолог сводился к тому, что они «валяют дурака» и им необходимо сместить центр тяжести к середине, перераспределяя нагрузку особым спиральным образом, к тому же я посоветовал использовать специальный способ армирования. С моей стороны были предоставлены примеры. В итоге первоначальная концепция небоскреба претерпела принципиальные изменения. Голос русского был услышан.

Волшебная бионика

— В чем особенность вашего ноу-хау?

— Бионический конструктив-

ный подход позволяет построить высотное здание, способное само себя связать, поддерживать и защищать на любой крайний случай. Запас прочности и гибкости образуется благодаря структурному балансу. Зададим себе вопрос — почему дерево от ураганного ветра сгибается до земли, но не ломается? Ответ — там тот же принцип.

Город Вдохновенья

— Какой характер застройки больше подходит для ваших проектов?

— У меня есть мечта построить академгородок, научная деятельность которого будет связана с исследованиями в области фундаментальных знаний о природе. Естественно, строительство такого наукограда не должно опираться на устаревшую архитектуру. Объект нуждается в соответствующем ему стиле с признаками той самой естественной органики и бионики. В стенах должен заключаться нерв, способный будоражить воображение ученых, вдохновлять и помогать им делать открытия. Не говоря уже о создании комфортной среды для жизни и работы.

Группа ученых, деятелей культуры и архитекторов в 2016 году обратилась к президенту России с инициативой построить Всемирную академию фундаментальных наук в Москве, на территории сельскохозяйственного полигона Тимирязевской академии, где коммерческие структуры пытались навязать строительство спального района. Президент запретил использовать эту

землю не по назначению, имея в виду только возможность профильной застройки.

Со стороны администрации президента и министерства сельского хозяйства наш проект был рекомендован к реализации. Однако до сих пор из-за спорных вопросов с землей он остается невостребованным.

В июле этого года мы обратились к губернатору Московской области Андрею Воробьеву с предложением строительства подобного наукограда в Солнечногорском районе. Не скрою, очень рад искреннему желанию областных ведомств поддержать эту перспективу. После долгого хождения по мукам не хочу ничего загадывать. Проект ждет своего часа.

Бабочки — тоже дизайн — Вы начали свой творческий марафон еще в советское время?

— Верно. Тогда архитектурный мир был заточен на ортогональность и линейные формы. Это сейчас нелинейная пластика набирает обороты, а бионический дизайн можно увидеть

все чаще.

Я родился в центре Москвы, и чувствовал, как тот старый город с однотипными прямоугольными домами меня по-своему угнетает. Захотелось пожить в лесу и побыть наедине с собой.

В начале 1980-х годов в возрасте 25 лет, получив диплом киножурналиста во ВГИКе, я вместе с женой и грудным ребенком решил отправиться в «таежную ссылку» по собственной воле на три года. Устроился лесником на самый отдаленный кордон. Жили отшельниками, вели натуральное хозяйство. Вернулся в Москву с массой впечатлений и идей.

Когда живешь в лесу и пристально наблюдаешь за бабочками и муравьями, птицами и животными, восторгаешься цветами и деревьями, анализируешь сходство и различия между флорой и фауной — ты понимаешь, что весь этот набор структурных ячеек выстраивается по закону некой иерархии, которую без преувеличения можно назвать Высшей архитектурой.

Глав-

ным Дизайнером с большой буквы здесь является сама природа, и с ней бесполезно спорить. У нее просто надо учиться.

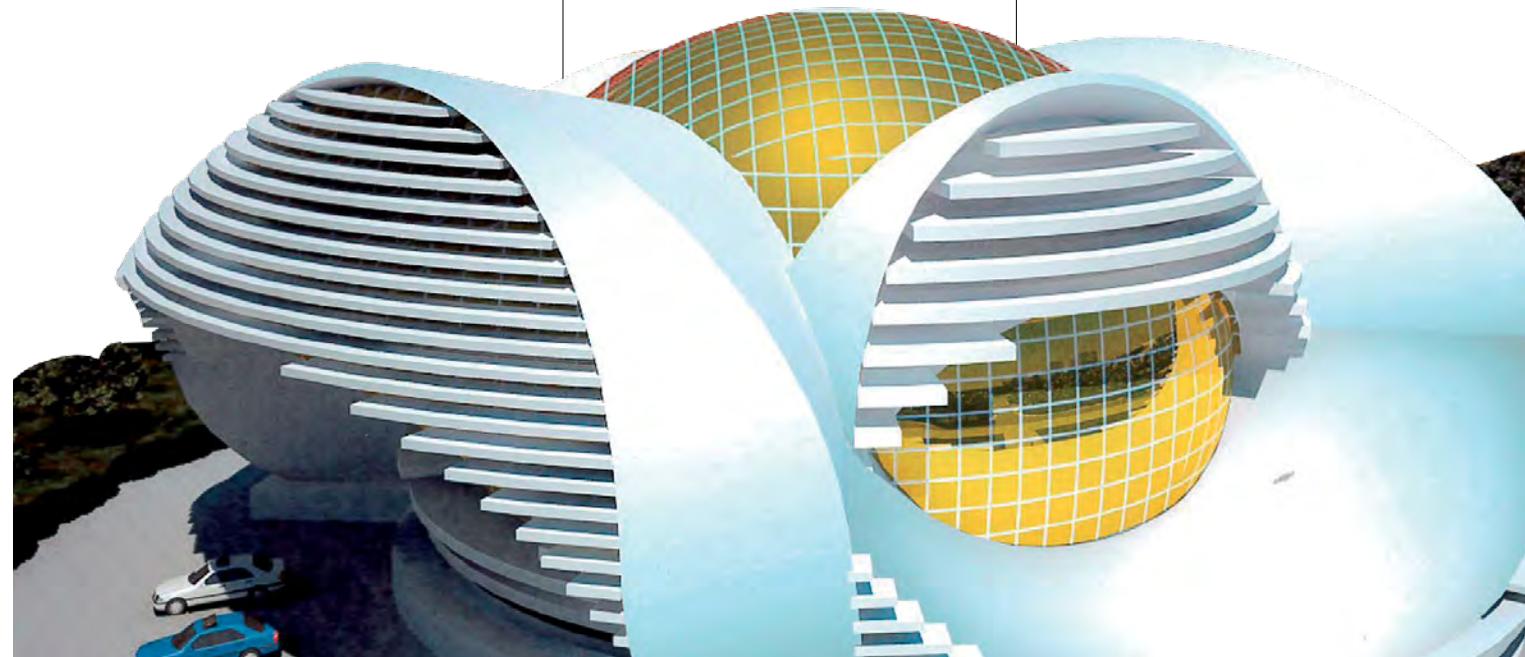
В чем сила?

— Смотришь на многие современные творения архитекторов — вроде бы красиво, а чего-то не хватает...

— Понимание природы у каждого человека разное, порой потребительское и даже специализированно искаженное усилиями ученого мира по заказу коммерсантов. Так, например, по Дарвину, выживает сильнейший. Ведь это полный бред!

— А кто выживает по вашему мнению?

— Сила не в физической или денежной массе. Превосходство оценивается по более сложной шкале: насколько ты сам гармоничен и насколько органично можешь взаимодействовать с окружающей средой. До тех пор, пока люди имеют ложные представления о себе и природе, здания будут «кривыми», как, собственно, и роль человека во Вселенной. ▣



Эра «Инстаграма»: как соцсети забрали рекламные бюджеты

В России затраты на рекламу в интернете уже сравнялись с тратами на продвижение в традиционных СМИ — ТВ, радио и газетах. Причем все более заметную долю рынка занимают соцсети. Как бизнесу ориентироваться в новых реалиях?

Текст: Николай Алексеев



Джамиля Гайнутдинова, маркетолог социальных сетей

На ТВ права на ошибку нет

— Сейчас в маркетинге важны не только охваты, но и качество касания с человеком. И с этой задачей таргетированная реклама в социальных сетях справляется идеально, так как при настройке рекламы мы можем выбрать очень узкий сегмент целевой аудитории и транслировать на него свое предложение. В телевидении такое невозможно. Увидев рекламу в социальных сетях, человек может тут же отреагировать. Перейти на сайт, оставить заявку или даже купить. Скорость реакции и принятия решения покупателем растет с каждым годом. Потребители больше не хотят долго думать и ждать. ТВ здесь опять уступает.

И рекламировать свой продукт в социальных сетях можно с бюджетом от 500 рублей.



«Ящик» падает

По данным Ассоциации коммуникационных агентств России, бюджеты размещенной рекламы за 2018 год распределились так: интернет — 203 млрд рублей, телевидение — 187 млрд, пресса — 18 млрд, радио — 16,9 млрд. При этом интернет остается наиболее динамичным сегментом, чья рекламная выручка подросла на 22%. Для сравнения: у ТВ рост лишь на 9%, у радио показатель на нуле, а у прессы так и вовсе падение на 12%. Интернет обогнал всемогущее телевидение на 16 млрд рублей, хотя годом ранее отставал на 4 млрд. Телебоссам страшно представить, что будет дальше. Почему рекламные бюджеты перетекают из привычных СМИ в новые медиа? Об этом говорили на прошедшем в столице форуме SMM Fest 2019. Для получения информации современные люди, и в особенности молодежь, все реже используют ТВ и прессу. Компании, видя такую тенденцию, пересматривают свои рекламные стратегии в пользу развивающихся технологий.

— Агрессивный маркетинг перестает работать, доверие к традиционной рекламе падает, — говорит Тимур Асланов, основатель издательского дома «Имидж-Медиа». — Да и привычная интер-

Фото: организаторы SMM Fest, личные архивы экспертов

нет-реклама уже не так эффективна. Баннерная слепота не дает достучаться до людей — рекламные блоки на сайтах просто игнорируются. Люди доверяют, когда им о товаре рассказывают другие люди. И лучше всего это делать через соцсети. Причем скорее доверяют даже не топовым блогерам, а микро- и наноинфлюенсерам, то есть людям с небольшим числом подписчиков.

Полстраны в сетях

Для многих компаний SMM (social media marketing) пока еще темный лес. Хотя у большинства есть опыт ведения корпоративных страничек в соцсетях, но полезной отдачи от них добиваются не все.

— С соцсетями совет такой: нужно идти по максимуму везде, пусть изначально с одной и той же контент-стратегией, — говорит Александра Кологреева, эксперт в области SMM. — Вы тестируете, экспериментируете. Где-то зайдет, где-то нет. В итоге вы найдете вашу целевую аудиторию. Это будет понятно по откликам, по охвату и, конечно, по продажам. Учитывайте специфику каждой платформы. Например, в Instagram основная аудитория — визуалы. И если у вас серьезный бизнес, где нет места завлекательным картинкам, то вы не по адресу.

Как выбрать свою платформу, рассказала глава агентства «SMM-Редакция» Надежда Русина:

— Половина жителей России пользуется соцсетями. Россияне проводят в них в среднем два часа в день. «ВКонтакте» — наиболее популярная у нас соцсеть, равномерно распространенная по всей территории РФ, с наибольшей долей молодежи. «Одноклассники» — вторая по популярности отечественная сеть, с более возрастной аудиторией, преимущественно из регионов. Facebook прежде всего распространен в Москве и Санкт-Петербурге, аудитория в нем в основном зрелая и, к слову, самая платежеспособная. Instagram — самая быстрорастущая сеть, преимущественно женская, построенная на визуальной коммуникации, в ней много знаменитостей. Twitter продолжает сдавать позиции по темпам роста аудитории и ее активности. Однако остается популярным среди любящих обсуждать политику и IT.

Есть и другие площадки, например Snapchat, TikTok или Twitch для игровых стримов, но их охват в России не так велик.

Сколько денег у блогеров?

По данным Российского исследовательского агентства блогеров (РИАБ), Юрий Дудь за одно рекламное размещение в своем шоу берет 1,2 млн рублей, Николай Соколов — 800 тысяч, Катя Клэп и Амиран Сардаров — по 700 тысяч, Саша Спилберг — 600 тысяч, Марьяна Ро — 550 тысяч и т. д. Цена коммерческих интеграций на канале Wylsacom на YouTube может составлять от 300 тысяч до 1,5 млн рублей. Не сравнить, конечно, с Ким Кардашьян, которая за рекламный пост берет полмиллиона долларов, но тоже неплохо.

Инстаграм-блогеры: стоимость размещения рекламы

Число подписчиков, тыс.	Цена рекламного поста, тыс. руб.	Выручка блогера в месяц, тыс. руб.
до 100	5–25	50–250
100–500	25–75	250–700
500–1000	100–250	1000–2500
1000	250–400	2500–4000
5 000	более 400	от 2000
10 000	от 1000	от 5000

По данным GetBlogger.ru

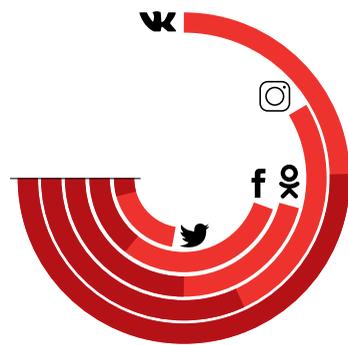


Константин Рябов-Кожушный, гендиректор компании «3D Metamorphosis — Holographic Technology»

Красота требует лайков

— Основным трендом у крупных брендов, таких как Gucci, Mercedes, Nike, Apple, является публикация контента в Instagram и Facebook. Такие компании задают вектор продвижения своего бренда уникальным дизайном и качеством контента, который отдельно подготавливается под технические требования каждой социальной сети. Для публики продвигаемый брендами продукт является предметом мечты. Детально анализируя свою аудиторию, компании точно знают, что на сегодняшний момент хочет потребитель, и с помощью качественного цифрового контента реализуют свою продукцию. Но надо учитывать, что для молодежи яркая инстаграмщица будет интересна, а старшее поколение ее вообще не воспримет.

Охват социальных сетей в России



■ Дневная аудитория
■ Месячная аудитория

По данным Mediascore, март 2019
% населения страны



Дмитрий Казаков,
директор по развитию
SA Media Group

Старые трюки отменять рано

— ТВ, радио и наружная реклама формируют верх воронки, создают знание о продукте, работают со всеми целевыми группами. У нас в практике был случай, когда клиент решил снять всю наружную рекламу в городе, мотивируя это тем, что невозможно посчитать конверсию. Результатом было падение всех показателей по другим каналам. Успешными кейсами последних двух лет можно считать работу в соцсетях банковского сектора и телекоммуникаций. Лучшие кейсы у Сбербанка, Альфа-банка, «Тинькофф». Сотовые операторы активно используют соцсети, работу с инфлюенсерами. Причем многие из них начинают переориентироваться с крупных блогеров на небольших, но имеющих высокие показатели вовлеченности своей аудитории.

Но это не легкий хлеб, как может показаться. Лишь около 3% блогеров способны заработать хотя бы среднюю зарплату, а богатыми становятся единицы.

По оценкам агентства блогеров Epicstars, затраты на рекламу в России через инфлюенсеров (лидеров мнений больших и малых групп) по итогам 2019 года достигнет 10 млрд рублей. Что примечательно, цифра удвоилась буквально за год и, судя по всему, продолжит расти. Группа компаний Harry Monday Family (HMF), занимающаяся рекламой с участием блогеров, называет другие цифры: 12–14 млрд рублей к концу года.

Точные цифры, на самом деле, знать не может никто, потому что рынок все еще в значительной мере находится в тени. Однако появление профессиональных агентств на рынке говорит о том, что скоро он станет вполне цивилизованным. Кроме того, на его формирование будут влиять и крупные игроки. Так, в вышеупомянутую HMF инвестировал «Газпром-Медиа Холдинг». Это первая в России подобная сделка крупного конгломерата на рынке инфлюенсер-маркетинга. И, видимо, не последняя. Интернет-аудитория становится все более интересна холдингам на фоне снижения бюджетов на телерекламу.

Виды инфлюенсеров

Блогеры не все равны — кто-то равнее. С их классификацией помогла разобраться Юлия Магась, PR-директор агентства Epicstars:

— Наноблогеры имеют аудиторию до 5 тысяч подписчиков, при этом уровень доверия внутри сообщества у них весьма высокий. Сотрудничество с наноблогерами подойдет начинающим рекламодателям с небольшими бюджетами или готовым работать по бартеру. У микроблогеров аудитория в несколько десятков тысяч человек, они лучше всего подходят для узких и нишевых тематик. Макроблогеры — более 100 тысяч подписчиков, подходят крупным фирмам с хорошим бюджетом. Селебрити (звезды) — аудитория от 300 тысяч до нескольких миллионов, отлично для спецпроектов с премиальными брендами.

— Старайтесь заключать договор с блогером, а не просто переписываться в WhatsApp и сразу высылать деньги, — говорит Юлия Магась. — Желательно, чтобы блогеры работали хотя бы через ИП или в режиме самозанятого. Помните, что блогеры всегда берут предоплату. Если сомневаетесь работать напрямую, можете воспользоваться услугами бирж блогеров. Там есть сервис безопасных сделок. Однако на биржах вам придется самостоятельно искать и проверять блогера. Если трудно разобраться со всем этим, обращайтесь в профессиональные агентства, работающие с инфлюенсерами. Среди них — Нуре Agency, WildJam, BuzzMyVideos, Carrot, Socium, HelloBlogger и другие.

Чтобы вас не обманули, Юлия советует проверять эффективность блогера, используя сервисы аналитики LiveDune, EpicDetect, Picalytics, FakeLikeInfo и т. д.

— Например, вы увидели популярную блогершу и решили проре-

кламировать у нее женскую косметику. При этом 90% ее аудитории — мужчины. Не зная этого, можно слить бюджет. Поэтому на этом рынке, как и на любом другом, важен профессиональный анализ, — уточняет она.



Подводные камни

Ольга Берек, популярный бизнес-блогер (более 830 тысяч подписчиков в Instagram), маркетолог, владелица брендингового агентства SMYK Laboratory, рассказала нам о рисках в отрасли:

— Клиенты нередко разочаровываются в блогерах, потому что у них часто искусственно накрученное число подписчиков и комментарии к постам тоже липовые. По миру ущерб от такого мошенничества оценивается в миллиарды долларов. Очень много на рынке дилетантов. Особенно меня рассмешил один человек, который утверждал, что он «потомственный инстаграмолог».

Что же делать? Доверять, но все же больше проверять. В одном только Instagram по разным оценкам порядка 14 млн ботов, то есть пустых аккаунтов, применяющих автоматизацию процессов.

— Запрашивайте у блогера встроенную статистику, пользуйтесь независимыми метриками, — продолжает Ольга Берек. — Смотрите, насколько аудитория активна и адекватна в комментариях. С настороженностью относитесь к тем, кто пишет вам первым и дает какие-то нереальные обещания. Фирме, которая только начинает размещать рекламу через блогеров, разобраться в ситуации проблематично. Рынок еще дикий. Если вы наугад будете писать разным инстаграмщикам и просить их прорекламировать ваш продукт, то, скорее всего, все закончится грустно — вы просто выбросите деньги в трубу, а ваш товар так и останется невостребованным. Вам нужно тщательнее изучить площадку, либо, если нет времени, идите в агентство. 📷

Фото: организаторы SMM Fest, личные архивы экспертов

Больше мнений экспертов по теме на strategyjournal.ru



Дамир Фейзуллов,
директор по digital
и социальным медиа агентства
PR Partner

Не реклама, а друга совет

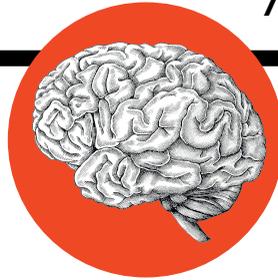
— Исследование фонда «Общественное мнение» показало, что лишь 16% молодых людей в возрасте от 14 до 21 года смотрят телевизор регулярно. Они предпочитают традиционным СМИ YouTube, Instagram и «ВКонтакте».

Формат рекламы в традиционных СМИ начинает терять свою эффективность. У публики было достаточно времени, чтобы привыкнуть к ней и выработать иммунитет. В соцсетях же продукты чаще всего продвигаются нативно, через инфлюенсеров, мнению которых аудитория доверяет.

Если сравнивать расходы, то в соцсетях, при бюджете 200 тысяч рублей в месяц, можно получить несколько миллионов таргетированного охвата, что очень нравится брендам. На телевидении нужны гораздо более серьезные деньги.

Мегамозг. Как работать быстрее и не переутомляться?

Текст: Анна Журавлева



Только вдумайтесь, современный человек за один месяц получает такой же объем информации, какой, к примеру, человек, живший в XVII веке, получал за много лет. Да что там семнадцатый век! Сто лет назад человек за всю свою жизнь в среднем прочитывал лишь полсотни книг. Сегодня у каждого дома на всех носителях (бумажных и электронных) хранятся данные, которые могли бы разместиться в шестистах тысячах книг, а мы стараемся поместить как можно больше сведений в свой мозг, дабы быть в потоке, в курсе, в тренде, идти в ногу со временем.

Сегодня мы получаем за день в пять раз больше информации, чем получали еще 30 лет назад. Но схемотехника нашего мозга почти не поменялась со времен кроманьонцев, только теперь мы все время приспосабливаемся к потоку новых данных, картинок, звуков, решений, держим в памяти гигабайты. И если откровенно, то наш мозг попросту устает от обработки такого пласта информации, как устает сам человек от тяжелой физической работы.

Нервно-психические перегрузки, срывы, мигрени — тот еще комплект. И мозг «буксует». Мы воспринимаем его работу

как само собой разумеющееся, но вдруг «зависаем», падаем на диван с головной болью и усталостью, записываемся на приемы к психологам, жалуемся на апатию и ищем возможность побыть в тишине. А нам хочется как в фильме «Области тьмы» — чтоб мозг зашкаливало от его возможностей.

Так как заставить мозг работать быстрее без переутомлений? Как «хакнуть» его и воспользоваться всеми «наворотами»? Конечно, существуют таблетки для «разгона», однако применять их можно только после консультации с врачом и учитывая все побочные эффекты.

Предлагаем более безопасные и щадящие организм советы:

1. Для сна взрослого человека требуется минимум семь часов. Следите за расписанием своего дня. Чем полноценнее отдых, тем продуктивнее день.

2. Введите в привычку выпивать стакан воды после пробуждения и тем самым включать работу всего организма. Мозг очень любит воду, поэтому в течение дня чашку кофе смело можно заменять стаканом воды, и эффект от него будет куда полезнее и продолжительнее.

3. Делайте зарядку, хотя бы пять минут в перерывах между работой за компьютером или вождением. Пользуйтесь лестницами, а не лифтом, не ленитесь прогуливаться до следующей остановки. Физическая

нагрузка способствует притоку кислорода к мозгу.

4. Время от времени включайте музыку Моцарта, где бы вы ни были. Дело в том, что сила воздействия его музыки на наш мозг уже научно доказана. Мозг имеет циклы в своей работе, и наша нервная система, к примеру, имеет ритм 20–30 секунд. Именно в произведениях Моцарта 30-секундные волны повторяются чаще, чем у других композиторов, и эта музыка соответствует биоритму нашего мозга. Ученые доказали, что при прослушивании композиций классика всего лишь в течение десяти минут ваш IQ возрастает на десять единиц. Эффект от примитивной поп-музыки стремится к нулю.

5. Когда вы в «зависшем движении» (стоите в пробках или едете в транспорте на работу), попробуйте учить стихи наизусть, да хоть те, что так любили в школе. Начните изучать любой иностранной язык, запоминайте слова и фразы, тексты. Мозг любит новую информацию, особенно ту, которая приносит вам удовольствие. Иногда можно сделать все не так, как всегда: почистить зубы другой рукой, пройти неизвестной дорогой, переставить в доме мебель.

6. Мозг любит радоваться, поэтому попробуйте во всем находить плюсы. Такая привычка приводит к структурным преобразованиям в нем, а значит, отключает тревогу и наполняет энергией. **□**

Иллюстрация: архив редакции

Будьте здоровы

В Казани пройдет форум «Регулирование в здравоохранении»

Текст: Артем Коротков

Встреча экспертов состоится 1–2 октября в учебно-методическом центре ФАС России. Этот ежегодный форум уже успел стать важной площадкой для диалога между органами власти и бизнесом с целью согласования основных векторов развития системы здравоохранения.

В прошлом году панельные дискуссии форума были посвящены проблеме картельного сговора, правилам определения цены и подходов к формированию ограничительных перечней лекарственных препаратов, новым форматам в сфере госзакупок и защите интеллектуальной собственности.

Всего в 2018 году площадку посетили 50 экспертов из разных отраслей фармацевтики и медицины и более 100 участников.

— В форуме принимают участие сотрудники крупнейших фармацевтических компаний, работающих в России, представители регуляторов — Минздрава и ФАС, эксперты, журналисты, — уточнил заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Андрей Цариковский.

«Регздрав» предоставляет государству и бизнесу прекрасную возможность для очного общения и налаживания продуктивных коммуникаций.

— Это хорошая возможность провести встречи с федеральными регуляторами, кото-

рые определяют стратегии на рынке здравоохранения, и региональными администраторами, с которыми мы работаем на практике, — говорит директор департамента по выводу препаратов на рынок, внешним коммуникациям и бизнес-подразделения «Вакцины» компании «МСД Фармасьютикалс» Сергей Зверев.

На форум съезжаются представители самых разных регионов, что многократно увеличивает его значимость для отрасли.

— Ценно, что среди участников были именно представители субъектов РФ, потому что у них есть свой взгляд на проблематику в рамках обсуждаемых тем, и в то же время к этой дискуссии могли подсоединиться участники конкретных компаний. И это та обратная связь правоприменения, которая необходима регулятору в любом случае, — подчеркивает директор департамента лекарственного обеспечения и регулирования обращения медицинских изделий Министерства здравоохранения РФ Елена Максимкина.

На форуме «Регздрав-2019» основное внимание будет сосредоточено на актуальных задачах обращения лекарств и медизделий и обеспечения ими граждан. Программа будет состоять из двух параллельных треков — для фармацевтической отрасли и для производителей медицинских изделий.

Темами дискуссий станут правила определения цен и подходов к формированию ограничительных перечней, взаимозаменяемость и эквивалентность, реклама лекарственных препаратов и медизделий, ценностно ориентированный подход в сфере госзакупок и т. д. Специальной темой форума станут карты с разбором актуальных кейсов. **□**

Лекарства смогут доставлять на дом только медики

Участники конференции «E-Pharma & New Retail» обсудили, что ждет фармацевтику на просторах интернета.

Технологии позволили переместить весомую часть рынка в онлайн. Даже лекарственные средства люди уже предпочитают «бронировать» в аптеках через мобильные приложения. Спикеры пояснили нюансы доставки лекарств на дом. Ее смогут осуществлять только дипломированные фармацевты, и на данный момент рассматривается внесение в законопроект только безрецептурных препаратов. Однако пока остается нерешенным, кто именно сможет доставлять заказы — медработники, студенты-медики, квалифицированные врачи или вообще отдельные специалисты.

Топ деловых событий России

Какие форумы и конференции стоит посетить предпринимателям в 2019 году

Текст: Анна Максимова

Представляем вашему вниманию топ крупных мероприятий, которые пройдут в России до конца года.

Новый бизнес-сезон несет с собой массу интересных деловых событий. Тренды, практические советы, привлечение партнеров, клиентов и инвесторов — все это объединяет на одной площадке ведущих игроков рынка, малый и средний бизнес. 

1–2 октября

Регулирование в здравоохранении — 2019

● **КАЗАНЬ**
Эффективная площадка для диалога власти, фармацевтической индустрии и общества.

4–5 октября

Synergy Global Forum

● **САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**
Одно из ключевых событий этой осени в образовательной сфере.

15 октября

Технологии тендерных продаж

● **МОСКВА**
Новейшими решениями и кейсами поделятся лидеры тендерных площадок и успешные поставщики.

16–17 октября

Blockchain Life 2019

● **МОСКВА**
Крупнейшее международное событие России и Европы в области блокчейна, криптовалют и майнинга.

17–18 октября

Цифровая трансформация бизнеса

● **МОСКВА**
Одна из ключевых задач конференции — вдохновить участников уникальным опытом лидеров компаний, преуспевших в цифровизации.

21–23 октября

Открытые инновации

● **МОСКВА**
Уникальная дискуссионная площадка, позволяющая представить основные тенденции и достижения в инновационных сферах экономики.

22–24 октября

Российский энергетический форум

● **УФА**
Ведущая площадка для диалога между отраслевыми корпорациями, представителями государственной власти и научным сообществом.

22–25 октября

SAY FUTURE

● **МОСКВА**
Безопасность, IT-tech, коммуникационные технологии, финтех, робототехника, транспорт и логистика, строительство, энергетика, медтех, устойчивый рост.

23 октября

Образование O+. Развитие человеческого капитала

● **МОСКВА**
В числе спикеров — президент «Рыбаков Фонда» Екатерина Рыбакова, партнер iTech Capital Алексей Соловьев и другие.

24–25 октября

Антикризисный PR — 2019

● **МОСКВА**
Более 150 участников отрасли из России и ближнего зарубежья.

29 октября—1 ноября

100+ Forum Russia

● **ЕКАТЕРИНБУРГ**
Международный форум и выставка высотного и уникального строительства.

11 ноября

Логистика лекарственных средств

● **МОСКВА**
480 руководителей отделов логистики и качества фармацевтических компаний.

11–12 ноября

4.0 PRO-MANAGEMENT 2019

● **МОСКВА**
Выставка охватывает экспертную область: менеджмент, управление продажами, достижение сверхрезультатов.

13–14 ноября

«Иннопром»/ GMIS-2019

● **ЕКАТЕРИНБУРГ**
Создание «умных городов», внедрение инновационных технологий, повышение эффективности государственно-частного партнерства и совершенствование городских транспортных систем.

14 ноября

INTERCOM 2019

● **МОСКВА**
В этом году внимание будет уделено таким темам, как интеллектуальный IVR и голосовые ассистенты, видеоконференции, мессенджинг, управление вызовами, омниканальные чаты.

20–22 ноября

Россия зовет!

● **МОСКВА**
Инвестиционный форум «ВТБ Капитала» «Россия зовет!» является одним из ключевых событий по привлечению инвестиций в российскую экономику.

28–29 ноября

Пресс-служба-2019

● **МОСКВА**
Участников ждут доклады 28 спикеров, обмен опытом, свежие кейсы, новые тренды, практические советы.

29 ноября

Финансовый форум России

● **МОСКВА**
Задача форума — способствовать развитию финансовой системы РФ в целом.

11–13 декабря

RIW 2019

● **МОСКВА**
Главное зимнее событие пяти отраслей цифровой экономики: интернета, телекома, медиа, технологий, софта.

19 декабря

Национальная премия в области лизинга

● **МОСКВА**
Национальная премия «Лизинговая сделка года» — это первый профессиональный конкурс для участников рынка лизинга.

Иллюстрация: Shutterstock.com

Лучшие сериалы по версии бизнесменов

Текст: Марина Суслова

«Миллиарды»

2016— (5 сезонов), США

Сериал про то, как сколачиваются баснословные состояния. И не только про это. Деньги всего лишь эквивалент столь же огромных амбиций, темперамента и страсти.

Сюжет сводит вместе на редкость удачливо-го финансиста с Уолл-стрит Бобби Аксельрода (Дэмиэн Льюис), для которого нет ничего невозможного, и принципиального прокурора Чака Родса, который мечтает не только вывести своего оппонента на чистую воду, но и сделать политическую карьеру.

Первый, по слухам, не пренебрегает ничем. Второй — действует в рамках закона. Но и тот, и другой ходят по лезвию ножа, до предела накаляя ситуацию и приковывая внимание телезрителей. Противники достойны друг друга. Кто же победит? И какими средствами?

«Наследники»

2018— (2 сезона), США

За черный юмор и жесткий сюжет сериал прозвали «Игрый престолов без дракона».

В центре внимания — семья медиамагнатов с их радостями, горестями, настоящими драмами, предательствами и страстями. Да-да, это живые люди, у которых, несмотря на их состояние, как у всех, есть проблемы. Ведь деньгами жизнь далеко не исчерпывается. Правда, чем их больше, тем серьезнее становятся проблемы. До такой степени, что сериал временами походит на триллер. И зритель видит, как у этих стильных, образованных, волевых и успешных людей тоже не все всегда получается. Интересно смотреть, как и без того влиятельные и богатые герои сериала продолжают активно действовать, чтобы решить свои задачи, и как они справляются с препятствиями на пути. Иногда они ошибаются (и серьезно!). А иногда опыт, чутье, упорство и знания приносят удивительные плоды. Тут же перед зрителем разворачиваются полукриминальная и любовная линии — куда же без них?

«Силиконовая долина»

2014— (6 сезонов), США

Чрезвычайно одаренные молодые люди, живущие в Сан-Франциско, работают над интернет-приложением, способным обнаруживать нарушение авторских прав. И им многое удается, как никому другому. Однако проблема в том, что рождают гениальные идеи парни умеют лучше всех на свете, а к жизни, как и многие выдающиеся умы, приспособлены плохо.

Комедия строится на коллизиях от соприкосновения с реальным миром, в которые без конца попадают умники. А также на до колик смешных диалогах и правдиво изображенных типажах.

В конце концов обнаруживается, что в силах ребят «переписать» и перекроить интернет! Их имена будут у всех на устах.

Предприимчивым любителям интеллектуальных поединков и острых жизненных ситуаций сериал может скрасить досуг и даже обогатить некоторыми инновационными идеями.

«Воины Уолл-стрит»

2006— (3 сезона), США

В отличие от трех предыдущих шоу, это документальный реалити-сериал. В нем рассказывается о жизни различных предпринимателей и трейдеров. Начинается первая серия с фразы «Уолл-стрит берет самых талантливых людей и бьет их об асфальт. Снова и снова...». Согласитесь, впечатляет!

Гордыня и алчность — вот ловушки для тех, кто здесь работает. А еще ежесекундный стресс. На этой street всех волнует только один вопрос: можете ли вы делать деньги? Большие деньги? Генерировать идеи, которые позволят делать деньги?

Документальный сериал может быть полезен тем, кто мечтает стать богатым и успешным. Ведь со стороны всегда виден только глянец. А изнанка прячется. Зато сколько сложных и порой неприглядных узелков и узлов она содержит.

АНАЛИТИЧЕСКОЕ
АГЕНТСТВО
В СОСТАВЕ
ГРУППЫ КОМПАНИЙ
АКИГ



DATAPOINT — аналитика, повышающая эффективность бизнеса

НАДЁЖНОСТЬ

Мы используем только проверенные практикой методики

ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ

Вы получаете инструмент, которым удобно пользоваться

АКТУАЛЬНОСТЬ

Мы в курсе самых новых тенденций в аналитике

СКОРОСТЬ

Мы ценим Ваше время, поэтому предлагаем пул готовых рабочих решений

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Наш подход позволяет быстро и эффективно решать задачи разных отраслей бизнеса

datapoint.agency
info@datapoint.agency



Финансовый анализ



Анализ рынка



Тендерная аналитика



Маркетинговые и социологические исследования



Информационно-аналитическое сопровождение бизнеса



Медиаанализ



Нефинансовая отчётность



НЕДВИЖИМОСТЬ

- Юридические услуги по недвижимости;
- Риэлторские услуги;
- Управление жилой недвижимостью;
- Споры по недвижимости, представительство в суде.

Москва-Сити, Башня Империя, 29 этаж
123112, Москва, Пресненская наб.,
дом 6, строение 2

acig-realty.ru

info@acig-realty.ru

8 (495) 280 01 50